



Manuel sur l'Entrepreneuriat Social

Directives concernant des études comparatives en Europe, sur les méthodes d'approche et d'enseignement aux jeunes, sur la manière de lancer une start-up, en particulier une entreprise sociale.

Mai 2020

nr.2019-1-IT03-KA205-016195

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Auteurs:

Conversas Associação Internacional (Leader of the Publication): Rocha, C.; Caetano, L.; Santos, HL.

CO-LABORY: Ricchiuto, A; Porcelli, F.

ACTA Center: Popovici, M; Nicoara, C; Iova, D.

Cross Culture International Foundation Cyprus: Aristodemou, M.; Vladimirov, K.

Institute of Entrepreneurship Development: Bahushi, J.; Kalantzi, F.

Mitra France: Tronche, K; Smulski, P

Edition:

Conversas Associação Internacional: Rocha, C.; Santos, HL.

Graphismes:

Institute of Entrepreneurship Development (Greece)

Aristodemou, M.; Vladimirov, K.

Institute of Entrepreneurship Development

Bahushi, J.; Kalantzi, F.

Mitra France

Tronche, K; Smulski, P

Le projet ESE a été financé par le programme européen ERASMUS+.

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement les vues des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.



Table des matières

Introduction	3
1) L'ECONOMIE SOCIALE ET L'ENTREPRISE SOCIALE EN EUROPE	7
SELON L'UE	7
Chypre	8
France	9
Greece	10
ITALIE	11
Portugal.....	12
ROUMANIE.....	13
2) EXEMPLES DE REUSSITES D'ENTREPRISES SOCIALES	14
Capacitare, Consultoria e Negócios Lda	14
Citizens in Power	16
Controcorrente S.O.S.	18
Future World Center.....	20
Geopaideia	23
Made in Carcere	25
Muma Codrului.....	29
NaTakallam.....	31
Para Onde?	33
Plateau Urbain.....	35
Sunflower Design.....	37
Sustainable Food Movement in Greece	38
3) LES OUTILS DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT D'UNE ENTREPRISE SOCIALE.....	43
RÉFLEXION PERSONNELLE.....	44
TEST D'APTITUDE ENTREPRENEURIALE	47
Testez votre attitude entrepreneuriale	47
Business model canvas	52
Cyprusinno.com.....	60





PROGRAMME D'ÉTUDES POUR LES JEUNES ENTREPRENEURS SOCIAUX BASÉ SUR LES PRINCIPES DE L'ECVET	62
ONLINE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP COURSE	63
4) Conclusion	65
5) REMERCIEMENTS	66

Introduction

«**L'Entrepreneur Social Europeen**» (ESE) est un projet Erasmus+ qui vise à diffuser les bonnes pratiques au niveau européen, par la formation d'animateurs de jeunesse capables d'apporter des compétences innovantes dans le domaine de l'entrepreneuriat social aux jeunes, en voyant leur participation active et celle de toute la communauté locale.

Le projet ESE encourage l'autonomie des jeunes, en développant un ensemble d'outils qui amélioreront leurs connaissances dans le domaine de l'entrepreneuriat, avec un accent particulier sur l'entrepreneuriat social, qui combine la dimension entrepreneuriale avec la dimension sociale et avec les conséquences possibles sur l'emploi.

L'entrepreneuriat social lié aux jeunes est un concept qui prend des formes différentes dans chacun des pays partenaires. L'idée de notre projet est née de la volonté du partenariat de créer un modèle efficace et reproductible au niveau européen, pour diffuser les techniques d'inclusion dans le domaine de l'entrepreneuriat social.

Le projet implique 6 partenaires de 6 pays européens :





CO-LABORY - ITALIE

CO-LABORY est un espace de co-travail qui s'engage à promouvoir une nouvelle culture entrepreneuriale basée sur la responsabilité sociale personnelle, la centralité de la personne, les relations de réciprocité et sur la fonction sociale du profit des entreprises.



ACTA CENTER - ROUMANIE

Centre européen pour l'intégration socioprofessionnelle ACTA promeut les activités éducatives, le développement des compétences professionnelles et sociales des personnes, afin qu'elles soient capables de s'adapter et de s'intégrer efficacement dans une société dynamique. L'ACTA vise à renforcer l'autonomie, l'esprit d'entreprise et la créativité des personnes, et les encourage à transformer leurs idées et leurs initiatives en projets concrets.



CAI - CONVERSAS ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL - PORTUGAL

CAI est une association, impliquée dans l'intervention sociale dans le domaine de la jeunesse, de l'éducation non formelle et de l'éducation des adultes. L'association vise l'intervention sociale, la coopération et l'éducation pour le développement humain et social dans les domaines de la prévention, du traitement, de l'inclusion sociale des questions sociales, de la recherche, des publications, de la formation et des événements culturels.





CCIF CYPRUS - CROSS CULTURE INTERNATIONAL FOUNDATION-CHYPRE

La CCIF Chypre a été créée en 2016, avec la MISSION de soutenir l'inclusion sociale de tous les citoyens, en particulier les jeunes, y compris ceux qui ont moins de possibilités, par le biais d'échanges de jeunes, de mise en réseau, d'initiatives transnationales et de dialogues culturels. Notre VISION est de donner aux jeunes, indépendamment de leur sexe, de leur milieu social, culturel ou éducatif, les moyens d'une citoyenneté active, du volontariat, de la tolérance, du respect, de la compréhension mutuelle, de la croissance durable et du développement de la vie.



IED - Institute of Entrepreneurship Development - GRÈCE

iED est un organisme de recherche créé en 2005, qui se concentre sur la promotion de l'esprit d'entreprise pour tous. La principale activité de l'organisation est la mise en œuvre de projets dans le cadre de certains des programmes européens les plus influents et les plus novateurs, tels que les programmes HORIZON 2020 et ERASMUS+.

MITRA FRANCE

MITRA FRANCE

Mitra France vise à favoriser la compréhension interculturelle et la réactivité à la diversité sociale, ethnique, linguistique et culturelle, par le biais de l'éducation non formelle. Nous sensibilisons les jeunes à leur rôle dans la société et augmentons le niveau de compétence numérique des personnes ayant moins de possibilités : chômeurs, minorités ethniques et nationales, réfugiés et personnes peu qualifiées.

Ce **Manuel Sur L'entrepreneuriat Social** est un résultat du projet "**Entrepreneur Social Europeen**". Il est organisé en trois sections :

- 1) Définitions de l'économie sociale et des entreprises sociales par l'Union Européenne et par chaque pays partenaire ;
- 2) Histoires de réussites d'entreprises sociales ayant un impact social important sur les territoires où elles opèrent ;
- 3) Les outils qui peuvent soutenir le développement d'une entreprise sociale.





1) L'ECONOMIE SOCIALE ET L'ENTREPRISE SOCIALE EN EUROPE

SELON L'UE

L'économie sociale est destinée à faire des profits pour des personnes autres que les investisseurs ou les propriétaires ; en d'autres termes, elle vise à servir les membres et non à obtenir un retour sur investissement comme le font les sociétés de capitaux traditionnelles. L'économie sociale comprend les coopératives, les mutuelles, les associations à but non lucratif, les fondations et les entreprises sociales.

La **Commission européenne** considère une **entreprise sociale** comme un opérateur de l'économie sociale dont l'objectif principal est d'avoir un impact social, sociétal ou environnemental, plutôt que de réaliser un profit pour les investisseurs ou les propriétaires. Elle fonctionne en fournissant des produits et des services pour le marché d'une manière entrepreneuriale et innovante, et les bénéfices sont principalement réinvestis pour atteindre des objectifs sociaux. Elle est gérée de manière ouverte et responsable, conformément au principe de solidarité et de mutualité en impliquant les employés, les consommateurs et les investisseurs concernés par ses activités commerciales.

En Europe, il existe 2 millions d'entreprises de l'économie sociale, principalement des micro, petites et moyennes entreprises (PME), qui représentent 10 % de l'ensemble des entreprises de l'UE. Plus de 11 millions de personnes (environ 6 % des salariés de l'UE) travaillent dans ces entreprises et jusqu'à 160 millions de personnes en Europe sont membres d'entreprises de l'économie sociale. Elles jouent donc un rôle essentiel dans les politiques de l'UE en matière d'emploi, de cohésion sociale, de développement régional et rural, de protection de l'environnement, de protection des consommateurs, d'agriculture, de développement des pays tiers et de sécurité sociale.

Dans toute l'Europe, nous pouvons trouver différentes formes juridiques et une large gamme de produits et de services. De nombreuses entreprises sociales fonctionnent sous la forme de coopératives sociales, certaines sont enregistrées comme des sociétés privées à responsabilité limitée par garantie, d'autres sont des mutuelles et beaucoup sont des organisations à but non lucratif comme des sociétés de prévoyance, des associations, des organisations bénévoles, des organisations caritatives ou des fondations.

Malgré leur diversité, les entreprises sociales opèrent principalement dans les domaines suivants :

Insertion professionnelle - formation et intégration des personnes handicapées et des chômeurs ;



Services sociaux à la personne - santé, bien-être et soins médicaux, formation professionnelle, éducation, services de santé, services de garde d'enfants, services aux personnes âgées ou aide aux personnes défavorisées ;

Développement local des zones défavorisées - entreprises sociales dans les zones rurales éloignées, programmes de développement et de réhabilitation des quartiers dans les zones urbaines, aide au développement et à la coopération au développement avec les pays tiers ;

Autres - y compris le recyclage, la protection de l'environnement, les sports, les arts, la culture ou la préservation historique, la science, la recherche et l'innovation, la protection des consommateurs et les sports amateurs.

Nous présentons ci-dessous les formes juridiques de chaque pays partenaire impliqué dans ce projet et la preuve de cette diversité entre les pays.

Pour plus d'informations sur ce thème, vous pouvez consulter les liens suivants de la Commission européenne : https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy_en et https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/entreprises_en



CHYPRE

Loi N° : L'État chypriote, considérant les multiples avantages que la société et l'économie peuvent tirer du développement de ces entreprises, a préparé un projet de loi intitulé "[Loi pour le développement et la maintenance d'un registre des entreprises sociales](#)", qui est actuellement devant la Chambre des représentants.

Définition et objectifs:

L'"entrepreneuriat social" et, plus largement, l'"économie sociale", prennent de l'ampleur en apportant des réponses innovantes aux défis économiques, sociaux et environnementaux actuels en développant des emplois durables, l'inclusion sociale, l'amélioration des services sociaux locaux, la cohésion territoriale, etc.

Une entreprise sociale, opérant au sein de l'économie sociale, suit un modèle d'entreprise différencié de celui des entreprises traditionnelles ; son objectif premier n'est pas de générer des profits pour ses propriétaires ou ses actionnaires, mais plutôt de créer un impact social positif. L'entreprise sociale opère normalement sur le marché, en fournissant des biens et des services de manière entrepreneuriale et innovante, et utilise ses bénéfices principalement à des fins sociales.



Dans une récente déclaration politique, le président a fait une référence explicite aux entreprises sociales en tant que moyen efficace de fournir des services aux groupes vulnérables.

Tout entrepreneuriat social doit soutenir et s'appuyer sur les trois piliers du développement durable : L'économie, la société et l'environnement. Elles fonctionnent également de manière équitable, démocratique et transparente.

La plupart des entreprises sociales dans le pays peuvent être classées en deux catégories :

1. Objectif général : l'entreprise sociale est une entreprise dont l'objectif principal est de promouvoir des actions sociales et environnementales positives visant l'intérêt social. La plupart de ses services ou biens proviennent donc d'une entreprise et réinvestissent au moins 70 % de leurs bénéfices dans la promotion de leur mission sociale. Elle doit être gérée de manière commerciale, responsable et transparente, notamment avec la participation de ses membres et/ou de ses employés et/ou de ses clients et/ou d'autres parties prenantes concernées par ses activités commerciales et, bien entendu, n'est pas une entreprise d'État.
2. L'entreprise d'inclusion sociale est définie comme une entreprise dont l'objectif principal est d'employer au moins 40% de sa main-d'œuvre parmi des personnes appartenant à des groupes vulnérables. En outre, elle doit fournir des services ou des biens sur la base d'un modèle d'entreprise, la plupart de ses revenus provenant d'activités commerciales et étant gérés de manière responsable et transparente, grâce à la participation des employés ou des clients.

Sources :

Direction générale des programmes européens, de la coordination et du développement
http://www.dgepcd.gov.cy/dgepcd/dgepcd.nsf/page60_en/page60_en?OpenDocument

<https://euromentor.eu>



Loi N°: 2014-856 du 31 juillet 2014

Définition et objectifs :

Cette loi définit les critères de l'économie sociale comme suit : une finalité autre que la distribution des bénéfices, une gouvernance démocratique, le réinvestissement des bénéfices dans l'activité et un verrouillage obligatoire des actifs. Elle inclut donc toutes les associations, coopératives, organisations mutuelles et fondations.



La loi sur l'économie sociale et solidaire, qui renforce la place du secteur dans l'économie française et ses bases juridiques. Tout en introduisant un statut juridique pour les entreprises d'utilité sociale ("ESUS"), la loi étend également le périmètre traditionnellement admis dans l'ESS pour y inclure le modèle des entreprises sociales

Outre ces formes juridiques traditionnelles d'ESS, la loi ouvre le champ de l'ESS aux sociétés commerciales dont l'activité économique est en rapport avec l'ESS :

- A une finalité d'utilité sociale (soutien aux personnes en situation de fragilité, lutte contre l'exclusion et les inégalités, éducation à la citoyenneté, développement durable)
- Dont la direction répond aux critères suivants : les excédents financiers doivent être affectés en priorité à la mission sociale et aux réserves obligatoires ; les actions de la société ne peuvent être négociées sur les marchés des capitaux ; et une politique salariale équitable (avec une échelle des salaires dans laquelle le salaire le plus élevé ne dépasse pas 10 fois le salaire le plus bas) doit être mise en œuvre.

Ces entreprises commerciales peuvent être labellisées "Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale" (ESUS) par les pouvoirs publics (préfecture).

Source :

"L'entreprise sociale en France : Au carrefour de l'économie sociale, de l'économie solidaire et de l'entrepreneuriat social" ? ICSEM Working Papers No. 34 Liege: The International Comparative Social Enterprise Models (ICSEM) Project. <https://evpa.eu.com/nexus/france>



Loi N°: 4430/2016 (économie sociale et solidaire) et 1667/86 (entreprises sociales)

Définition et objectifs :

En Grèce, l'entrepreneuriat social (entreprise sociale) est légalement reconnu comme "KOINSEP" - Koinoniki Syneteristiki Epicheirisi, qui vise l'avantage collectif et social.

Les Koinsep se distinguent selon leur objectif en :

- Développement durable
- Services sociaux d'intérêt général



- Inclusion des groupes spéciaux (les groupes de population qui sont désavantagés par leur intégration sur le marché du travail pour des raisons économiques, sociales et culturelles)

Source: <https://www.taxheaven.gr/laws/circular/view/id/25006>



Loi N° : Décret législatif n. 112 du 3 juillet 2017, récemment modifié par le Décret législatif n. 95 du 20 juillet 2018, qui, en application de la loi déléguée n° 106 du 6 juin 2016, a révisé les règlements sectoriels.

Définition et objectifs :

Toutes les entités privées, y compris celles constituées dans les formes visées au livre V du code civil, qui, conformément aux dispositions du décret précité, exercent une activité commerciale permanente et principale, peuvent acquérir la qualification d'entreprise sociale d'intérêt général, sans but lucratif et à des fins civiques, de solidarité et d'utilité sociale, en adoptant des méthodes de gestion responsables et transparentes, et en favorisant la plus large participation des travailleurs, des usagers et des autres sujets intéressés par leurs activités.

Ils ne peuvent pas acquérir la qualification d'entreprise sociale :

- Les entreprises créées par une seule personne physique partenaire, administrations publiques selon l'art. 1, alinéa 2, du décret législatif du 30 mars 2001, n. 165, et modifications ultérieures, et les entités dont les statuts limitent, même indirectement, la fourniture de biens et de services en faveur des seuls associés ou collaborateurs ;
- Les organismes religieux reconnus civilement selon les dispositions du Décret législatif n. 112/2017 s'appliquent à des conditions particulières ;
- Les coopératives sociales et leurs consortiums, conformément à la loi n° 381, acquièrent de plein droit le statut d'entreprise sociale. Les dispositions du Décret législatif n° 112/2017 s'appliquent à des conditions particulières ; 112/2017 s'appliquent dans le respect des réglementations spécifiques des coopératives et dans la mesure où elles sont compatibles.

Source : <http://www.lavoro.gov.it/temi-e-priorita/Terzo-settore-e-responsabilita-sociale-impresa/focus-on/Impresa-sociale/Pagine/default.aspx> source:

<http://www.lavoro.gov.it/temi-e-priorita/Terzo-settore-e-responsabilita-sociale->





PORTUGAL

Loi N° : 30/2013, 8 mai 2013

Définition et objectifs :

L'économie sociale est définie comme l'ensemble des activités économiques et sociales qui visent à poursuivre l'intérêt général de la société, soit directement, soit par la poursuite des intérêts de ses membres, utilisateurs et bénéficiaires, lorsqu'elles sont socialement pertinentes.

Ces activités sont librement exercées par les entités suivantes : Coopératives ; Mutuelles ; Organismes de charité ; Fondations ; Institutions privées de solidarité sociale ; Associations à but altruiste opérant dans le domaine culturel, récréatif, sportif et du développement local ; Les entités relevant des sous-secteurs communautaire et autogéré, intégrées selon les termes de la Constitution dans le secteur coopératif et social ; Autres entités dotées de la personnalité juridique, qui respectent les principes directeurs de l'économie sociale et sont incluses dans la base de données de l'économie sociale.

Les entités de l'économie sociale sont autonomes et opèrent dans le cadre de leurs activités conformément aux principes directeurs suivants :

- La primauté des personnes et des objectifs sociaux ;
- L'adhésion et la participation libres et volontaires ;
- Le contrôle démocratique des organes respectifs par ses membres ;
- La conciliation entre l'intérêt des membres, des utilisateurs ou des bénéficiaires, et l'intérêt général ;
- Le respect des valeurs de solidarité, d'égalité et de non-discrimination, de cohésion sociale, de justice et d'équité, de transparence, de responsabilité individuelle et sociale partagée et de subsidiarité ;
- La gestion autonome et indépendante des pouvoirs publics et de toute autre entité extérieure à l'économie sociale ;
- L'affectation des excédents à la poursuite des objectifs des entités de l'économie sociale, conformément à l'intérêt général, sans préjudice du respect de la spécificité de la répartition des excédents, qui est propre à la nature et au substrat de chaque entité socialement constituée.

Source :

<https://dre.pt/pesquisa/-/search/260892/details/normal?q=Lei+n.%2030/2013%2C%20de+8+de+maio>





ROUMANIE

Loi N°: 219/2015

Définition et objectifs :

L'économie sociale contribue au développement des communautés locales, à la création d'emplois, à l'implication des personnes appartenant à des groupes vulnérables, dans des activités sociales et/ou économiques, en facilitant leur accès aux ressources et services communautaires.

L'entrepreneuriat social et l'économie sociale ont les objectifs suivants :

- Renforcer la cohésion économique et sociale ;
- L'emploi ;
- Développement des services sociaux.

Source : <http://www.mmuncii.ro/j33/images/Documente/Legislatie/L219-2015.pdf>



2) EXEMPLES DE REUSSITES D'ENTREPRISES SOCIALES

Dans cette section, nous présentons 12 exemples de réussites d'entreprises sociales, qui, nous l'espérons, pourront servir d'inspiration pour créer des projets nouveaux et innovants dans votre communauté.

Capacitare, Consultoria e Negócios Lda

Site web www.capacitare.pt

Pays Portugal

Fondée en 2017

Forme juridique Société à responsabilité limitée

Domaines opérationnels

Services sociaux personnels, Autres - protection des consommateurs

Source de la photo:

Capacitare



Raison de sa naissance et mission

Capacitare est né de l'énorme désir de sa fondatrice de transformer la vie de ceux qui cherchent des solutions ! Elle a travaillé de nombreuses années comme assistante sociale et responsable associative d'organisations sociales (associations de migrants, de jeunes, de sports et IPSS). Ainsi, à travers Capacitare, elle propose un ensemble d'exigences essentielles pour atteindre les résultats souhaités en tirant parti du potentiel humain qui existe en chacun de nous, en particulier au sein de la communauté des immigrés.

La mission est de remettre en question le potentiel humain, en créant de la valeur et des solutions durables. Capacitare aide les personnes à atteindre leur épanouissement personnel, professionnel et social, en transformant les problèmes en opportunités de développement et de renforcement des capacités.

Activités

Capacitare développe ses activités dans les domaines de :

- Migration : services de sensibilisation pour la régularisation/maintien des documents et conditions d'accès aux visas, à la nationalité, aux permis de séjour et au regroupement familial.
- Formation : réalisation de programmes de développement des compétences, formation continue ou spécialisée, formelle et non formelle, ateliers, séminaires, conférences, sur



les thèmes du développement personnel et comportemental, de l'innovation et de l'entrepreneuriat social, du droit et des migrations, entre autres.

- **Coaching** : les contenus sont basés sur la Méthodologie Humaniste avec pour objectif d'élever le coaching et tout le potentiel humain, de développer des indices de motivation, des entrepreneurs centrés sur le processus et le résultat.
- **Consulting** : services techniques spécialisés dans divers domaines, tels que les incitations à l'investissement, l'internationalisation, l'évaluation (impacts sociaux et environnementaux), la gestion associative.

Capacitare implique également les jeunes, à travers des partenariats stratégiques, avec des projets locaux d'intervention sociale dans les quartiers socio-économiques vulnérables de la zone métropolitaine de Lisbonne.

Elle a également des programmes de développement de compétences spécifiques pour les jeunes qui sont promus dans les écoles secondaires, ainsi que par les municipalités (programme Storming4Building ; Mission Emploi).

Son succès est dû à

L'application d'une méthodologie de coaching humaniste et la pleine conviction que dans tout comportement humain, il y a une intention cachée qui doit être révélée en aidant le client à comprendre qu'il y a souvent un biais entre ce qui est fait et ce qu'il veut vraiment.

Les nouveaux éléments qu'elle a apportés au marché, le territoire

Elle a apporté une nouvelle méthodologie et une innovation au type de service que d'autres entreprises similaires fournissent.

Capacitare investit dans un bon diagnostic (problème ; solution et méthodologie) ; puis elle soutient le client dans le recadrage de l'objectif, en fonction du résultat qu'il entend et lui permet par conséquent de s'approprier le processus.

La contribution sociale de l'entreprise

- Plus de personnes documentées
- Des personnes mieux informées et mieux formées
- Augmentation de la capacité de consommation et de la qualité de vie
- Plus de personnes et de lieux formés à un langage écologique
- Plus de personnes et de lieux formés pour le développement du potentiel humain

Pertinence de cette entreprise pour le projet ESE

La motivation personnelle de la fondatrice, associée à son savoir-faire accumulé au cours de son expérience professionnelle, est une source d'inspiration pour tous ceux qui cherchent à ouvrir leur propre start-up ayant un impact social.



Cette start-up, dont la mission est de mettre au défi le potentiel humain en contribuant à son épanouissement personnel, professionnel et social, a créé un impact sur les localités où elle intervient.

Citizens in Power

Site web www.citizensinpower.org

Pays Chypre

Fondée en 2010

Forme juridique Organisation non gouvernementale à but non lucratif

Domaines opérationnels Développement local des zones défavorisées ; Services sociaux personnels ; Autres - recherche et innovation



Source de la photo:

Les citoyens au pouvoir

Raison de sa naissance et mission

C.I.P. Citizens In Power (CIP) est une organisation non gouvernementale indépendante à but non lucratif. CIP vise à développer les différentes ramifications de l'esprit d'entreprise, de l'éducation et du dialogue démocratique à Chypre et à l'étranger. Pour atteindre ces objectifs, CIP a établi une collaboration permanente avec la majorité des principales universités, ONG et organisations de recherche chypriotes à Chypre, en particulier pour le développement de projets innovants et de formations ou séminaires internationaux ainsi que pour le déploiement de matériel pédagogique, en utilisant principalement des plateformes web et d'autres innovations technologiques.

Leur objectif est de proposer des séminaires de formation gratuits, qui renforcent les compétences des jeunes. Les séminaires ont lieu dans les bureaux du CIP à Anthoupoli (Nicosie) et sont principalement axés sur la démocratie, l'esprit d'entreprise et l'autonomie. Le taux d'alphabétisation des jeunes de Chypre est très élevé, la majorité de la population jeune ayant suivi des études supérieures. Le CIP



utilise l'expertise de ces personnes hautement qualifiées pour offrir des séminaires gratuits aux jeunes qui ont soif de nouvelles connaissances et de développement personnel.

Activités

Au cours de ses dix années de contribution, le CIP a mis en œuvre un nombre considérable de projets nationaux et européens, en mettant l'accent sur l'esprit d'entreprise et l'emploi, tout en accordant une attention particulière à la certification des qualifications informelles. L'organisation a également participé à un grand nombre d'activités "ERASMUS+", à la fois en tant que partenaire et chef de file ; elle a donc acquis toute l'expérience et le savoir-faire nécessaires pour pouvoir mettre en œuvre et réaliser ces projets de manière efficace. Dans le cadre des projets déjà réalisés, le CIP a contribué à un grand nombre d'études et d'activités de recherche, d'ateliers, de conférences et de réunions, en introduisant simultanément des outils innovants dans un certain nombre de domaines.

En promouvant l'éducation, en offrant des formations gratuites aux migrants et réfugiés sans emploi afin d'inspirer, de responsabiliser et d'encourager les jeunes Chypriotes à travailler pour réaliser la vision d'une Chypre pacifique, durable et multiculturelle et à être des citoyens actifs. Cela se fait en créant une plate-forme puissante pour les jeunes où ils expriment leurs besoins et leurs préoccupations concernant l'avenir de Chypre et du monde.

Son succès est dû à

Son succès est dû à la promotion de la participation des jeunes aux élections, au recrutement des jeunes, à la communication entre les responsables politiques et les citoyens, sur les questions touchant les jeunes et la société en général. En outre, ils impliquent davantage de jeunes dans la politique et la démocratie et œuvrent pour une représentation juste et équitable des hommes et des femmes dans les processus décisionnels (Parlement, autorités locales, etc.) et, d'une manière générale, dans tous les secteurs de la société et des entreprises.

Les nouveaux éléments qu'elle a apportés au marché, au territoire

Son travail humanitaire pour les défenseurs des droits de l'homme par les résolutions de l'ONU et d'autres organes de l'Union européenne, ainsi que la protection de l'environnement, la promotion de la croissance verte et la facilitation des relations telles que le développement des réseaux entre les membres appartenant aux différentes communautés de Chypre.

La contribution sociale de l'entreprise

La contribution sociale de l'organisation est la promotion d'une participation accrue des jeunes au travail bénévole moyen, la modernisation de l'enseignement, la recherche et la créativité et enfin, le développement des nouvelles technologies. Elle soutient également la communication interculturelle et



les personnes appartenant à des minorités, en luttant contre la discrimination. Elle contribue à réduire le chômage et à accroître simultanément l'employabilité des jeunes par l'éducation, l'expérience pratique et, d'une manière générale, à améliorer leurs compétences. Elle aide également à la promotion et à la mise en œuvre de partenariats pour atteindre la diversité, la solidarité, l'innovation, la créativité, la compassion et encourage et soutient, les activités interculturelles de coordination dans le but ultime de construire la paix, de protéger l'environnement et de défendre les droits de l'homme. Le soutien se poursuit avec la formation des membres de leurs réseaux locaux et internationaux par l'échange d'informations, d'expériences et d'idées. Au final, ils s'intéressent aux arts, à la littérature, au théâtre et aux sports afin d'être aussi bénéfiques que possible à la société.

Pertinence de cette entreprise pour le projet ESE

La protection de l'environnement, la promotion de la croissance verte et la facilitation des relations telles que le travail en réseau entre les membres des différentes communautés de Chypre, pourraient constituer un exemple d'échange.

Controcorrente S.O.S.

Site internet <https://www.facebook.com/ControcorrenteSOS/>

Pays Italie

Fondée en 2017

Forme juridique Association de promotion sociale

Domaines opérationnels Intégration professionnelle



Photo source:

<https://www.facebook.com/ControcorrenteSOS/photos/p.1080359502313808/1080359502313808/?type=1&%3Btheater>

[https://www.facebook.com/ControcorrenteSOS/photos/a.533781213638309/6297173907113](https://www.facebook.com/ControcorrenteSOS/photos/a.533781213638309/629717390711357/?type=3&%3Btheater)

[57/?type=3&%3Btheater](https://www.facebook.com/ControcorrenteSOS/photos/a.533781213638309/629717390711357/?type=3&%3Btheater)



Raison de sa naissance et mission



"Controcorrente SOS" est un projet de cuisine inclusive né à Bisceglie grâce à un financement régional. C'est une expérience de promotion et d'inclusion sociale pour les enfants spéciaux qui se concentre en particulier sur le sport et le travail.

Le projet est né de l'expérience directe de trois jeunes de Puglia, Luigi, Domenico et Alessandro qui, pour diverses raisons, traitent quotidiennement le thème du handicap dans le monde du travail.

A travers ces facteurs, l'A.P.S. "Contre-courant S.O.S." vise à favoriser l'intégration des personnes défavorisées en visant une implication active, tangible et réelle, dans le monde du travail et en sensibilisant et éduquant, à l'approche avec le personnel handicapé des collègues et des usagers.

Activités

Des garçons en difficulté et valides préparent de la nourriture et des boissons dans la rue, à bord d'un petit « Food Truck » qui parcourt Puglia, entre les fêtes privées, les festivals, les concerts et les événements publics de toutes tailles et de toutes sortes, en s'arrêtant occasionnellement de façon permanente.

Avec le soutien de toute la communauté et une campagne de financement, ils ont créé un bar itinérant pour offrir des services de rafraîchissement et de location d'équipements sportifs, pendant la saison estivale, près des installations de la plage sur la côte de Puglia. Il s'agit d'un "Food Truck", une camionnette - revisitée dans son esthétique et son utilisation - entièrement gérée par des enfants et des éducateurs spécialisés, qui parcourt les plages de Puglia, en offrant ses services aux amoureux de la mer et des sports nautiques.

Le "Camper Bar" n'est pas un simple moyen de transport ou un point de rafraîchissement commun pour les passants et les baigneurs, mais plutôt un lieu de rencontre, un espace de communication dans lequel on peut connaître et partager des histoires, des contes et des passions, en générant de bonnes pratiques d'inclusion et d'agrégation.

Les "ControcorrenteSOS" impliquent les jeunes défavorisés en organisant, dans un premier temps, des cours de cuisine, de restauration et de sport, qui ne sont pas exclusivement destinés aux enfants en difficulté, mais qui sont ouverts à tous dans un esprit d'intégration réelle et participative.

Aujourd'hui encore, parallèlement au "Food Truck", les activités de l'association se poursuivent avec des voyages, des activités avec des animaux et d'autres initiatives visant à entrer en contact avec les jeunes du quartier et à les inclure dans leurs activités.

Son succès est dû à



Le fait que les entrepreneurs de Puglia aient tout de suite cru au projet, et en particulier une célèbre fabrique de pâtes de Puglia, a fait don d'un emplacement à l'association pour qu'elle puisse faire certaines de ses préparations et a mis son propre espace à disposition de cette petite réalité sociale, qui essaie de donner une chance aux jeunes en difficulté dans le monde du travail.

Les nouveaux éléments qu'elle a apportés au marché, le territoire

Le groupe de "Controcorrente" a réussi à impliquer et à sensibiliser le territoire, à créer une opportunité d'emploi et une autonomie des sujets impliqués. Il y a de plus en plus de familles dans la région qui contactent Controcorrente SOS pour pouvoir impliquer leurs enfants dans une réalité réellement inclusive, qui à la fin de l'école font face à tout le drame de leur condition défavorisée.

Une activité constante, qui engage et motive les jeunes, désireux d'avoir "quelque chose à eux" qui va au-delà des mesures palliatives, de la garde à plein temps et de l'assistance.

La contribution sociale de l'entreprise

Le défi de Controcorrente S.O.S. est de créer un contexte de travail qui intègre les enfants ayant des difficultés relationnelles et cognitives, en allant au-delà du simple bien-être, en faveur d'un chemin d'autodétermination qui vise à faire des garçons eux-mêmes les protagonistes absolus de leur avenir.

L'innovation de ce processus réside dans la combinaison de l'expérience professionnelle de jeunes éducateurs tels que Francesco, Luigi et Alessandro, avec la spontanéité et le désir de s'engager auprès de Domenico, Cristiano, Gaetano, Saverio et de nombreux autres enfants "spéciaux" comme les leurs.

L'apprentissage coopératif et par les pairs est le pivot de tout le projet puisque tout le travail accompli est le résultat des profondes synergies qui se sont consolidées entre les protagonistes de cette aventure. Tout le monde a quelque chose à apprendre et, de la même manière, tout le monde a quelque chose à donner et à partager, dans un esprit de croissance personnelle et collective.

Pertinence de cette entreprise pour le projet ESE

Ce projet montre qu'il est possible de concilier le désir de contribuer à la résolution des problèmes sociaux d'un territoire et en même temps de créer une véritable opportunité d'emploi pour les sujets concernés.

Future World Center



Site internet <http://www.futureworldscenter.org>

Pays Chypre

Fondée en 1997

Forme juridique Initiative à but non lucratif

Domaines opérationnels Développement local des zones défavorisées ; Autres - multimédia, technologie



Source de la photo :

Centre des Mondes Futurs

Raison de sa naissance et mission

Le Future Worlds Center (FWC) est une initiative novatrice à but non lucratif d'entrepreneurs sociaux utilisant un modèle de gestion entrepreneuriale horizontale.

Leur travail exploite la puissance des nouvelles technologies émergentes et la science du dialogue démocratique structuré, afin d'accélérer le changement social positif.

Le Future Worlds Center est un pionnier dans la conception, l'élaboration et la mise en œuvre de projets visant à promouvoir la culture de la paix et la réconciliation à Chypre, dans la région et dans le monde. L'initiative "Technologie pour la paix" visait à tirer profit de la prolifération d'Internet comme moyen de surmonter les barrières de communication entre les parties nord et sud de Chypre divisée. Parmi les autres projets de paix notables, citons le dialogue de la société civile, l'initiative "Act Beyond Borders" et la chanson "Everybody's song".

Activités

Le Future Worlds Center dirige un certain nombre d'efforts paneuropéens, qui visent à promouvoir les objectifs du Millénaire pour le Développement en Europe et dans les pays subsahariens. Il est membre fondateur de la Plateforme des ONG de développement de l'île de Chypre et du Centre des médias communautaires de Chypre.

Le projet Accessing Development Education a rassemblé dans un dépôt central, du matériel pédagogique ou des livres d'orientation sur des sujets tels que l'éducation au développement, la citoyenneté mondiale, les droits de l'homme, les objectifs du Millénaire pour le Développement et bien d'autres encore, provenant de toute l'Europe.



Les projets Teach MDGs se concentrent sur la sensibilisation et le soutien du public aux objectifs du Millénaire pour le Développement, en engageant activement les instituts de formation des enseignants, les enseignants et les élèves dans le développement de ressources pédagogiques orientées vers le niveau local pour promouvoir les MDGs avec un accent particulier sur l'Afrique Subsaharienne et les intégrer dans les systèmes éducatifs des pays de toute l'Europe.

Différents groupes cibles bénéficient de ces services, tels que

- Exploiter la sagesse collective
- Système de profilage des attributs mentaux
- Œil - suivi
- Centre pour un internet plus sûr
- Services d'aide aux réfugiés
- Participation des jeunes

Son succès est dû à

L'organisation gère un certain nombre de projets qui promeuvent et mettent en œuvre des recherches dans le domaine de l'utilisation plus sûre de l'internet ; la cyberéthique, le centre chypriote pour un internet plus sûr, qui comprend une ligne d'assistance téléphonique.

Les associés du Future Worlds Center font partie de plusieurs "cercles" (c'est-à-dire de projets) en même temps. Ils utilisent le terme "participation distribuée aux projets" pour décrire ce processus. Les contributions et les responsabilités individuelles des personnes dans chaque projet peuvent varier en intensité. Les projets ont des tailles et des objectifs différents. Chaque projet a un coordinateur (demi-cercle supérieur dans chaque projet) et plusieurs membres, qui peuvent également être des associés externes. En outre, chaque associé doit consacrer un pourcentage de ses efforts au travail de logistique. Environ 10 % de leur temps doit être disponible "sur demande" pour les coordinateurs de projets. En outre, tout le monde est impliqué dans la recherche de fonds et la rédaction de nouvelles applications. Là encore, environ 10 % du temps doit être consacré à ce qu'ils appellent le principe des "responsabilités organisationnelles réparties".

Les nouveaux éléments qu'elle a apportés au marché, le territoire

Le Future Worlds Center est l'organisation chargée de la mise en œuvre de la représentation du Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés à Chypre. Son unité des affaires humanitaires met en œuvre des projets qui visent à renforcer l'asile pour les réfugiés et les demandeurs d'asile sur l'île. Cette unité a fondé l'Unité de réhabilitation des victimes.

La contribution sociale des entreprises



- Soutenir les groupes vulnérables
- Promouvoir la paix régionale

Pertinence de cette entreprise pour le projet ESE

Les pratiques de sécurité sur Internet peuvent être une bonne pratique d'échange.

Geopaideia

Site web <https://www.geopedia.gr/>

Pays Grèce

Fondée en 2017

Forme juridique Entreprise sociale

Domaines opérationnels Développement local des zones défavorisées ;

Autres - protection de l'environnement

Source de la photo:

<https://www.facebook.com/geopedia.gr/photos>

[/a.146240129292346/163438374239188/?type=3&theater](https://www.facebook.com/geopedia.gr/photos/a.146240129292346/163438374239188/?type=3&theater)

[e=3&theater](https://www.facebook.com/geopedia.gr/photos/a.146240129292346/163438374239188/?type=3&theater)



Raison de sa naissance et mission

Les membres fondateurs de Geopaideia sont tous titulaires de diplômes universitaires, tels que la géologie, les études environnementales, la biologie, l'océanographie, l'archéologie, avec de nombreuses années d'expérience professionnelle dans leurs domaines respectifs et plus particulièrement dans l'environnement. Ils sont passionnés par la protection de l'environnement et la croissance durable, ce qui les a amenés à créer cette entreprise sociale.

Activités

Geopaideia est un groupe de citoyens actifs ayant des antécédents et une expérience professionnelle différents, qui partagent une idée commune : que notre propre qualité de vie dépend de notre contact avec la nature et de la compréhension approfondie de notre monde. Geopaideia est une entreprise sociale qui vise à promouvoir et à protéger l'environnement et la biodiversité, à soutenir une croissance durable et à œuvrer pour un avenir de relations équilibrées entre l'homme et l'environnement.



Les services qu'ils fournissent sont axés sur :

- **Éducation à l'environnement :**

Ils conçoivent et mettent en œuvre des programmes éducatifs destinés aux citoyens de tous âges, qui promeuvent l'écologie et la protection de l'environnement. Les programmes éducatifs se déroulent soit à l'intérieur (musées, écoles), soit à l'extérieur, dans le cadre d'excursions organisées. L'apprentissage interactif a pour résultat une assimilation plus facile, plus agréable et meilleure des connaissances.

- **Activités de plein air :**

Geopaideia conçoit, organise et met en œuvre des excursions qui allient écologie et divertissement. Les personnes qui partagent des intérêts et des valeurs communs apprennent à se connaître et à découvrir les plaisirs de la nature. Ils s'attachent également à soutenir les communautés et les produits locaux. Le fait que ces excursions soient généralement accompagnées par des scientifiques (géologues, biologistes, etc.) les rend particulièrement uniques.

- **Rapports sur l'environnement :**

Afin d'avoir un flux de trésorerie régulier, Geopaideia offre également des services environnementaux tels que la rédaction de rapports environnementaux, géologiques et hydrologiques. Ils suivent une approche holistique qui dépasse les limites habituelles parmi les domaines scientifiques, en se concentrant davantage sur une approche expérientielle.

Son succès est dû à

La manière innovante de traiter le manque de protection et de sensibilisation à l'environnement, qui existe en Grèce, en particulier pendant les dernières années de la crise économique. L'éducation à l'environnement est un domaine sur lequel nous devrions nous concentrer, car elle peut potentiellement façonner l'avenir de notre habitat physique, en formant la jeune génération à une gestion environnementale équilibrée. Du traitement insuffisant des déchets dans les villes et les zones touristiques, au manque d'éducation à l'environnement dans les écoles, il y a suffisamment d'espace pour faire des progrès significatifs et travailler dans ce domaine, d'une manière qui puisse avoir un impact positif. Geopaideia est une entreprise sociale, qui tente d'améliorer la sensibilisation à l'environnement, tant pour les enfants que pour les adultes, en allant au-delà des conférences dépassées et en proposant une approche plus pratique. En groupe, ils explorent, étudient et découvrent les caractéristiques uniques des domaines d'intérêt, afin de mieux les comprendre. Ils conçoivent,



organisent et mettent en œuvre des activités interactives dans leur région qui combinent divertissement et connaissances. Ils participent également à des événements et des actions locales qui favorisent la coopération avec des personnes partageant les mêmes intérêts.

Les nouveaux éléments qu'elle a apportés au marché, au territoire

Il ne s'agit pas seulement de conférences, mais d'une **participation réelle** des parties intéressées par l'éducation à l'environnement par le biais d'activités interactives.

La contribution sociale de l'entreprise

Cette entreprise sociale avec ses services sensibilise, par des programmes éducatifs, à l'écologie et à la protection de l'environnement.

Pertinence de cette entreprise pour le projet ESE

Les personnes qui souhaitent promouvoir et protéger l'environnement et la biodiversité, soutenir une croissance durable et œuvrer pour un avenir de relations équilibrées entre l'Homme et l'environnement, peuvent prendre exemple sur cette entreprise sociale, afin de développer leurs propres idées sur ce sujet.

Made in Carcere

Site internet <https://www.madeincarcere.it/it>

Pays Italie

Fondée en 2007 par Luciana Delle Donne, qui est immédiatement devenue une marque.

Forme juridique ONG

Domaines opérationnels Insertion professionnelle ;

Services sociaux personnels ; Autres - recyclage, environnement

Source de la photo :

<https://cdn.gelestatic.it/repubblica/blogautore/sites/1028/2019/02/Made-in-carcerePuglia.jpg>

<http://mappa.italiachecambia.org/scheda/made>

[-in-carcere/](#)



Raison de sa naissance et mission

Le "Made in Carcere" est né en 2007 grâce à l'intuition de l'entrepreneur Luciana Delle Donne, qui est immédiatement devenue une marque.

L'objectif principal de "Made in Carcere" est de diffuser la philosophie de la "deuxième chance" pour les femmes détenues et de la "double vie" pour les tissus. Un message d'espoir, de concrétisation et de solidarité, mais aussi de liberté et de respect de l'environnement. Les objets produits grâce à ce projet, sont issus de l'utilisation exclusive de déchets et de tissus provenant d'entreprises italiennes particulièrement sensibles aux questions sociales et environnementales.

Activités

A l'intérieur de la prison de Lecce, Luciana Delle Donne, a créé "la Maison", un espace qui reprend le concept de la maison, meublé de meubles, de tapis et de canapés. De nombreuses cellules sont devenues des salles de lecture, une mini salle de gym, une cuisine, une salle à manger et une salle de réunion, où les détenues passent la plupart de la journée.

L'objectif est de faire en sorte que l'emprisonnement puisse être un chemin de redécouverte de soi, d'élaboration et de prise de conscience, nécessaire pour reconstruire une nouvelle vie à l'extérieur. Une vingtaine de détenues participent à ce projet : elles se sont vu proposer une formation visant à développer des compétences précieuses pour leur future réinsertion dans la société, mais aussi pour donner de la dignité à leur situation de prisonnières.

Chaque sac, chaque accessoire produit, devient un moyen d'apporter un morceau d'elles-mêmes "dehors" et un moyen concret de gagner un salaire, d'aider leurs familles à élever des enfants et de briser le cercle vicieux de la marginalisation.

En plus de "Made in Carcere", la coopérative mène quelques activités principales grâce auxquelles elle parvient à atteindre et à intercepter différents groupes cibles, dont la plupart vivent dans des conditions difficiles.

Récemment, un nouveau magasin de tailleur social a été lancé à Bari, dans un refuge pour migrants (IT) appelé "La maison de Culture-Caps". Cette idée est née dans l'un des quartiers les plus marginalisés de la ville de Bari, accueillant à la fois des migrants et des personnes résidant dans ce quartier. En plus de la couture, ils proposent des cours de menuiserie, également avec des matériaux recyclés, et produisent des objets de design.

Un autre projet ambitieux prend forme dans le secteur de l'alimentation : dans une prison pour mineurs, on a, en effet, appris à des enfants à devenir pâtisseries. Ils ont réussi à créer d'excellents plats fins, ou



un dessert appelé "le Scappatele", avec des ingrédients de haute qualité et biologiques. Leur prochaine étape est d'enseigner aux prisonniers "l'art de faire le bien et de bien vivre", un chemin de rééducation qui va de la nutrition à l'attitude mentale, émotionnelle ; de la redécouverte de valeurs importantes, pour générer un nouveau style de vie.

Son succès est dû à

Le modèle d'économie circulaire où tout le monde est protagoniste et tout le monde y gagne : les détenus, l'environnement, la communauté et la partie du marché qui pourra sensibiliser sur ces questions.

L'économie circulaire est un modèle de production et de consommation qui implique le partage, le prêt, la réutilisation, la réparation, le reconditionnement et le recyclage des matériaux et produits existants, le plus longtemps possible. Cela permet de prolonger le cycle de vie des produits, contribuant ainsi à réduire les déchets au minimum. Une fois que le produit a terminé sa fonction, les matériaux qui le composent sont en fait réintroduits, lorsque cela est possible, dans le cycle économique. De cette façon, nous pouvons continuellement réutiliser tout ce qui se trouve dans le cycle de production en générant l'autre valeur.

Les principes de l'économie circulaire contrastent avec le modèle économique linéaire traditionnel, qui repose plutôt sur le schéma typique "extraire, produire, utiliser et jeter". Le modèle économique traditionnel dépend de la disponibilité de grandes quantités de matériaux et d'énergie facilement accessibles et à bas prix.

(<https://www.europarl.europa.eu/news/it/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circolare-definizione-importanza-e-vantaggi>)

Les nouveaux éléments qu'elle a apportés au marché, le territoire

Cette coopérative sociale à but non lucratif poursuit de multiples objectifs :

- Elle promeut la mise en réseau entre et pour les femmes et les jeunes, en considérant la différence comme une valeur ;
- Elle croit fermement aux actions visant à insuffler un sentiment d'espoir et d'enthousiasme aux femmes et aux jeunes ;
- Elle informe, communique et débat, pour mieux développer le sentiment d'appartenance à l'Europe.

Avec son intervention, Luciana Delle Donne, a réussi :



- A changer la mentalité des gens et à réduire les préjugés, à générer du bien-être pour d'autres êtres humains, à les aider dans la réorganisation de leur vie, à partir du travail;
- A contribuer au bien-être de l'environnement, en recyclant les déchets de tissus des autres entreprises qui, autrement, finiraient dans l'incinérateur, polluant la planète ; à sensibiliser le public à travers leurs produits, en organisant des événements, des conférences.

La contribution sociale de l'entreprise

Les créations "Made in Carcere" donnent non seulement une seconde chance aux femmes détenues, mais aussi une nouvelle vie aux matériaux utilisés. Le modèle de production mis en œuvre est défini comme BIL, c'est-à-dire Gross Domestic Well-being, précisément parce que la marque veut poursuivre un double objectif :

- Protéger l'environnement par l'utilisation de déchets et de résidus de textiles provenant d'entreprises italiennes, qui croient au projet et sont particulièrement sensibles aux questions sociales et environnementales.
- Contenir la récidive des personnes en détention, réduisant ainsi les coûts pour la communauté. À ce jour, on estime que 80 des personnes qui ne travaillent pas, reviennent commettre des délits une fois qu'elles ont purgé leur peine.

Pertinence de cette entreprise pour le projet ESE

À partir de cette expérience, nous voudrions éclairer comment une entreprise qui a des objectifs sociaux, qui prévoit la participation de personnes défavorisées et qui agit dans le respect de l'environnement, peut et doit générer des bénéfices si elle veut se débarrasser des subventions publiques et des dons privés.

En ce qui concerne le projet ESE, nous pensons que cette expérience a eu un grand succès et un grand impact sur le territoire, grâce aux compétences de l'équipe qui a conçu et réalisé ce projet avec détermination.



Muma Codrului

Site web

<https://www.facebook.com/MumaCodruluiColesti/>

Pays Roumanie

Fondée en 2011

Forme juridique Entreprise sociale

Domaines opérationnels Développement local des zones défavorisées

Source de la photo:

<https://www.facebook.com/MumaCodruluiColesti/photos/>



Raison de sa naissance et mission

Ce centre est né du désir de donner aux gens une chance de valoriser leurs produits. Le centre est né d'une action d'entrepreneuriat social.

L'objectif est de valoriser les ressources naturelles existantes. Les initiateurs du projet estiment que le système de production archaïque des ménages est "le seul qui soit durable et qui puisse prendre en charge les personnes qui le rendent possible".

La mission est de promouvoir les produits locaux, de créer des emplois dans une zone dépeuplée et de promouvoir une alimentation saine.

Activités

Les habitants de Colești, un petit village du comté de Bihor dans les Montagnes Apuseni, ont leur propre centre pour vendre leurs légumes, fruits, viande ou autres produits qu'ils produisent dans leur propre foyer.

C'est un centre de transformation qui collecte tous les produits locaux du village, en les achetant aux gens et en les transformant pour obtenir différentes productions : collecte de produits fermiers (lait, œufs), production de fromage traditionnel, confiture et sirop faits maison.



Muma Codrului accueille les personnes qui souhaitent faire partie de son équipe en tant que bénévoles, employés ou donateurs.

Le centre de transformation du village de Colesti est composé de services qui comprennent un restaurant, une usine de transformation de fruits et légumes, et une charcuterie / boucherie.

De plus, ils ont étendu ce projet dans le domaine du tourisme et organisent différents événements dans la zone rurale.

Son succès est dû à

La création d'emplois par l'achat de matières premières locales d'origine sauvage, ou produites dans de petits foyers de la région (autosubsistance) ; et aussi par la création d'emplois pour la transformation des produits, en embauchant des personnes locales (les produits sont fabriqués à partir d'ingrédients achetés localement)

Les nouveaux éléments qu'elle a apportés au marché, le territoire

Ce projet a débuté avec un jeune couple (un Espagnol et une Roumaine) qui a décidé d'acheter un terrain à Colesti, alors qu'ils ne connaissaient personne, pensant qu'ils reviendraient peut-être un jour.

En 2011, ils ont acheté une vieille maison à Colești, qu'ils ont transformée en maison habitable avec beaucoup de travail. Lorsqu'ils ont emménagé au village, ils ont acheté un troupeau d'oies, quelques vaches et ont commencé à fabriquer des fromages traditionnels (fromages Rueda).

Le couple rencontre un autre jeune couple qui avait une épicerie traditionnelle en ville. Ils voulaient connaître les producteurs de Colesti et, rapidement, les deux familles sont devenues amies. Comme elles vivent à Colesti, les deux familles ne vivent que de ce qu'elles produisent et vendent, et elles disent que cela leur suffit "Si tu travailles, tu as aussi de l'argent".

Les deux familles ont grandi à Colesti, elles ont décidé d'avoir des enfants : "Si nous vivions dans une ville, nous n'aurions pas d'enfants aujourd'hui. Nous aurions toujours dit que nous n'avons pas le temps, que nous ne pouvons pas nous permettre ... Mais nous sommes là", dit George.

La contribution sociale de l'entreprise

Le projet a été étendu à d'autres zones voisines ayant le même problème social et il peut servir de modèle pour d'autres zones similaires.

Pertinence de cette entreprise pour le projet ESE



Les personnes qui s'intéressent à la réhabilitation d'une zone défavorisée ayant des problèmes de dépeuplement en raison de son isolement, peuvent multiplier ce modèle.

NaTakallam

Site web <https://natakallam.com/> et <https://www.facebook.com/pg/NaTakallam.FR/about/>

Pays USA, succursale en France

Fondée en 2014

Forme juridique Entreprise sociale

Domaines opérationnels Intégration professionnelle

Source de la photo:

<https://natakallam-2015.ecwid.com/>



Raison de sa naissance et mission

À l'été 2014, Aline Sara venait de terminer sa maîtrise en affaires internationales à l'université de Columbia et cherchait un moyen abordable de pratiquer son arabe - en particulier son dialecte régional libanais - depuis New York. C'est également à cette époque que les Syriens, fuyant la violence brutale de la guerre civile, se sont déversés au Liban, où aujourd'hui, environ une personne sur quatre est syrienne.

Comme la plupart des Syriens à l'extérieur du pays, et notamment les plus de 5 millions qui vivent dans les pays voisins, les Syriens au Liban ne peuvent pas facilement obtenir de permis de travail, ce qui rend leur capacité à travailler et à assurer leur subsistance incroyablement difficile. La même lutte quotidienne avec des réalités juridiques variables, est vraie pour les Vénézuéliens vivant en Argentine, les Burundais vivant en Europe ou au Moyen-Orient, ou les Yéménites déplacés à l'intérieur de leur propre pays.

Aline a pensé à relier son besoin d'accéder à l'arabe conversationnel à celui des Syriens déplacés, pour accéder à un revenu et c'est ainsi qu'est née l'idée de NaTakallam, pionnier du concept d'exploitation de l'économie Internet et des compétences linguistiques des réfugiés, pour fournir des services linguistiques aux utilisateurs du monde entier, qui, par leur engagement, contribuent à soutenir les moyens de subsistance des personnes déplacées. Grâce à son talentueux groupe de partenaires de conversation, la société se développe aujourd'hui pour servir d'autres nationalités et offrir plus de



langues pour plus de connexions interculturelles. La société possède des filiales aux États-Unis et en France.

Activités

Les services de traduction sont assurés par des réfugiés dans plus de 9 langues (parmi les clients figurent l'International Rescue Committee, Buzzfeed et Malala Fund). Les interlocuteurs sont également disponibles pour des événements d'entreprise ou d'autres types d'événements, en tant qu'orateur virtuel, pour donner un point de vue personnel et de première main sur la crise mondiale des réfugiés. L'entreprise propose également des services de traduction et d'interprétation.

La première chose importante est que l'entreprise facilite l'emploi de personnes ayant moins de possibilités et qui sont généralement issues de l'immigration et du milieu des réfugiés. La deuxième chose importante est que l'entreprise propose des cours de langue à un prix abordable et encourage les échanges interculturels et l'inclusion sociale.

Son succès est dû à

Ce succès est dû à des programmes d'apprentissage des langues de haute qualité et primés, dispensés par des réfugiés, pour tous les niveaux d'arabe, de français, de perse et d'espagnol, ainsi qu'à des services de traduction professionnels destinés aux particuliers et aux organisations du monde entier.

Un autre facteur de succès est que l'équipe fondatrice est composée de personnes ayant une grande expérience du développement économique et politique, de la résolution des conflits, des droits de l'homme, des affaires humanitaires, de l'apprentissage des langues et du journalisme.

Les nouveaux éléments qu'elle a apportés au marché, le territoire

Le nouvel élément est que NaTakallam est une entreprise sociale primée, qui met en relation les réfugiés et les personnes déplacées, avec des possibilités de travail à distance dans le secteur linguistique. À ce jour, plus de 130 personnes déplacées ont généré 500 000 dollars par leurs propres moyens en effectuant des travaux de traduction ou en se connectant à plus de 4 500 utilisateurs uniques.

NaTakallam a été présenté dans des dizaines de médias, notamment dans Fast Company, PBS, NPR, Al Jazeera et Reuters, et par le HCR dans une vidéo récente.

La contribution sociale de l'entreprise

La contribution sociale de l'entreprise est que la meilleure façon d'apprendre une langue est de s'immerger dans son environnement.



De plus, NaTakallam ("nous parlons" en arabe) met en relation des personnes déplacées avec des apprenants du monde entier pour la pratique des langues sur Skype. La plateforme offre une pratique linguistique abordable, flexible et sur mesure, avec des locuteurs natifs pour les apprenants de langues tout en fournissant une source de revenus précieuse aux personnes déplacées au Liban, en Argentine, en Turquie, au Yémen, en Irak, au Burundi, en Égypte, en France, au Brésil, en Italie et en Allemagne, ainsi que dans d'autres pays non répertoriés ici.

En cours de route, les utilisateurs et les interlocuteurs s'engagent dans un échange interculturel puissant, développant fréquemment des amitiés qui brisent les frontières entre des mondes souvent polarisés ou coupés des médias et des sphères politiques.

Pertinence de cette entreprise pour le projet ESE

Cet exemple peut être utilisé comme une bonne pratique à reproduire dans d'autres pays européens, pour créer des emplois pour les personnes issues de l'immigration et les mettre en relation avec les communautés locales.

Para Onde?

Site web <http://paraonde.org/>

Pays Portugal

Fondée en 2016

Forme juridique Association sans but lucratif

Domaines opérationnels Développement local des zones défavorisées ; Autres – environnement

Source de la photo:

<http://paraonde.org/>



Raison de sa naissance et mission

Para Onde ? est une association qui a vu le jour dans le but de créer un espace-temps (au niveau local, national et international), où différentes personnes peuvent se réunir, se connaître et grandir, engagées dans un monde plus juste.



En pratique, la mission de Para Onde ? est de promouvoir la sensibilisation, la coopération, le soutien mutuel, la tolérance, l'empathie, la diversité culturelle et sociale, et la culture de la paix, en favorisant l'immersion culturelle, une vision critique du monde comme un défi commun et une citoyenneté active.

Sa mission s'exerce à travers le développement, la promotion et le soutien de projets de volontariat nationaux et internationaux, grâce à son réseau de volontaires.

Elle vise ainsi à atteindre l'objectif de contribuer à la résolution des défis mondiaux, tels que les préjugés, les conflits et les inégalités, et à contribuer, de cette manière, à la transformation sociale.

Activités

Para Onde ? a comme activités :

- la promotion, le développement de camps de volontaires et d'autres initiatives au niveau national et international ;
- le suivi et le soutien d'organisations et de projets sociaux ;
- la formation, la préparation, le soutien et le suivi des volontaires sur tous les continents;
- Au Portugal, ils entendent multiplier les occasions de partage et de valorisation de la diversité.

Para onde ? est financé par un ensemble de revenus obtenus de la manière suivante :

- Paiement d'une redevance de service que chaque volontaire paie lorsqu'il s'inscrit pour participer à un domaine de volontariat national ou international. Chaque volontaire peut s'inscrire et participer à autant de domaines qu'il le souhaite, et pour chaque inscription, il paiera un frais de service ;
- Soutien financier des entreprises et d'autres partenaires ;
- Vente de produits dérivés et campagnes de collecte de fonds ;
- Financement des programmes, appels et fonds nationaux et internationaux existants.

Toutes ces sources de revenus permettent à Para Onde ? de maintenir son activité, et l'augmentation du nombre de bénévoles est importante pour renforcer la structure de l'association.

Son succès est dû à

Le succès de Para Onde ? est dû au fait qu'ils :

- sont partenaires du plus grand réseau international de volontaires soutenu par l'UNESCO ;
- sont partenaires de plusieurs petites associations, dans plusieurs pays, qui ont besoin de bénévoles ;



- ont une équipe dévouée, très engagée et très proactive ;
- disposent d'un réseau de partenaires ;
- ont une base d'environ 1 000 bénévoles et sont en pleine expansion.

Les nouveaux éléments qu'elle a apportés au le marché, le territoire

Para Onde ? a mis sur le marché :

- Un modèle d'intervention différencié ;
- Une plate-forme mondiale pour les projets de volontariat dans différents domaines d'activité ;
- Un service totalement orienté vers le volontariat et les organisations.

La contribution sociale de l'entreprise

Para Onde ? apporte une contribution sociale importante à la communauté :

- Suivi et soutien d'organisations et de projets, dans les domaines de l'éducation et de la formation, du soutien et de l'amélioration de la communauté, de la protection de l'environnement et des animaux, de la santé, de l'autonomie des femmes, des arts, des sports, du soutien aux migrants et aux réfugiés ;
- Dans la formation, la préparation et le suivi des volontaires, qui interviendront dans les activités visant à former, valoriser, promouvoir, améliorer et diffuser les communautés et les territoires, afin que les besoins en matière de soutien social cessent d'exister ou soient réduits.

Pertinence de cette entreprise pour le projet ESE

L'exemple de Para Onde ? peut être reproduit via :

- le concept d'entreprise sociale implicite ;
- le modèle de durabilité existant ;
- le développement d'une activité ayant des impacts sociaux ;
- la logique d'une intervention globale et étendue dans des projets destinés au groupe cible ;
- la coopération et le travail coopératif avec diverses organisations au niveau national et international ;
- la fourniture d'un service ciblé et adapté, qui comprend la formation de volontaires.

Plateau Urbain



Site web <https://www.plateau-urbain.com>

Pays France

Fondée en 2017

Forme juridique Entreprise sociale

Domaines opérationnels Développement local des zones défavorisées



Source de la photo:

<https://www.plateau-urbain.com/>

Raison de sa naissance et mission

Se présentant comme une "coopérative d'urbanisme temporaire", Plateau Urbain transforme le concept de squatte de bâtiments vacants, en une coopérative fournissant des espaces temporaires pour divers usages, notamment des événements artistiques et culturels.

De nombreux promoteurs de projets associatifs, culturels ou entrepreneuriaux peinent à trouver des locaux répondant à leurs besoins. Trop chers, mal adaptés, difficiles à trouver... Les créateurs sont confrontés à de nombreux obstacles !

En même temps, des millions de m² sont vides. Ils pèsent sur les finances des propriétaires, alors qu'ils représentent une formidable ressource.

Le Plateau Urbain est né de l'idée d'utiliser systématiquement les nombreux bâtiments en attente de projets, pour établir des occupations temporaires à prix réduits.

Activités

Entièrement légale, la coopérative met son expertise à la disposition des conseils locaux, des architectes et des propriétaires, qui souhaitent utiliser des propriétés vacantes. Ils sont actifs dans plusieurs villes françaises.

La société tire ses bénéfices du pourcentage payé par les clients. D'une part, l'entité qui prête la propriété peut payer un pourcentage ou vice versa. Cela dépend de l'accord spécifique avec les clients. Le pourcentage est calculé en fonction de la durée du loyer, de l'emplacement, de l'objet du loyer, etc.

L'entreprise emploie également des jeunes ayant moins d'opportunités. Elle leur donne la possibilité d'acquérir une expérience professionnelle dans un environnement dynamique, de créer des contacts et de devenir plus indépendants, tout en travaillant sur des tâches.



Ils inculquent aux jeunes et au grand public le sens de la durabilité, le sens de la communauté et de la citoyenneté active. Plus important encore, cette entreprise sociale contribue à la revitalisation de zones/espaces urbains anciens/abandonnés et contribue au développement de projets artistiques, par conséquent à la construction de la communauté.

Son succès est dû à

Le succès de cette entreprise sociale est dû à la forme juridique/légale d'utilisation des biens vacants.

Les nouveaux éléments qu'elle a apportés au marché, le territoire

Cette entreprise aide à mettre en place le projet pour ses clients, et suit ces derniers tout au long du processus.

La contribution sociale de l'entreprise

La société conseille les entités publiques et privées, sur les utilisations possibles de leurs biens. En outre, cette entreprise aide à gérer et à mettre en œuvre diverses activités au sein des propriétés.

Pertinence de cette entreprise pour le projet ESE

En montrant une perspective intéressante et innovante de la gestion des espaces abandonnés, qui peut revitaliser les zones urbaines dans divers pays de l'UE.

Sunflower Design

Site web <https://www.caminulfelix.ro/>

Pays Roumanie

Fondée en 2010

Forme juridique Entreprise sociale

Domaines opérationnels Intégration professionnelle

Source de la photo:

<https://www.caminulfelix.ro/ro/proiecte/sunflower-desing/>



Raison de sa naissance et mission

L'association Felix, qui a fondé ce Sunflower Design, se concentre sur le développement d'un modèle économique pour la gestion d'un portefeuille d'entreprises, qui offre une autonomie financière fonctionnelle et fournit en même temps un cadre approprié pour la formation pratique des jeunes handicapés.

Activités

Sunflower Design est une entreprise sociale de couture où sont fabriqués et vendus des produits spécialement conçus, uniques et de qualité. Les produits spéciaux comprennent : sacs à main, tabliers, accessoires de cuisine, poupées, jouets, peignoirs de bain, draps de lit, rideaux, voilages, articles ménagers.

Son succès est dû à

La possibilité de développement individuel et de soutien social.

Les nouveaux éléments qu'elle a apportés au marché, au territoire

Cette entreprise sociale offre :

- Emplois pour les jeunes handicapés
- Formation pratique à la couture et à d'autres métiers pour les jeunes filles

L'implication des usines produisant des tissus de Roumanie et d'autres pays, en donnant les matériaux utilisés pour la fabrication des produits.

La contribution sociale d'entreprise

- Contribue directement à la création de nouveaux emplois pour les personnes qui rencontrent de graves difficultés d'intégration sur le marché du travail.
- Contribue au maintien des activités des indépendants, des artisans.

Pertinence de cette entreprise pour le projet ESE

Sunflower Design offre la possibilité d'un développement individuel et d'un soutien social aux jeunes souffrant de handicaps mentaux et physiques. Il favorise la sensibilisation et l'implication des jeunes dans la communauté et peut être une source d'inspiration pour les entrepreneurs.

Sustainable Food Movement in Greece



Site web <http://www.sustainablegastronomy.eu/>

Pays Grèce

Fondée en 2017

Forme juridique Entreprise sociale

Domaines opérationnels Autres - environnement

Source de la photo :

<https://www.facebook.com/sustainablegastronomy/photos/a.1186828844778479/1388079434653418/?type=1&%3Btheater>

<https://www.facebook.com/sustainablegastronomy/photos/a.1905867386207951/1933130913481598/?type=3&%3Btheater>



Raison de sa naissance et mission

Sustainable Food Movement in Greece est une entreprise sociale enregistrée à Athènes, en Grèce, qui vise à lutter contre le gaspillage alimentaire et à promouvoir le développement durable dans l'industrie des arts culinaires en Grèce. Le fondateur de cette idée est Vee Bougani. Vee est convaincu que la sensibilisation à l'environnement, l'éducation, l'expertise, la spécialisation et l'innovation numérique sont les seules clés du progrès et du succès.

Sa mission est de :

- sensibiliser le public au problème du gaspillage alimentaire
- promouvoir la gastronomie durable par le conseil et l'éducation
- développer un modèle de responsabilité sociale des entreprises, dans les industries des arts culinaires et du tourisme
- introduire le consumérisme éthique
- soutenir les agriculteurs et les petits producteurs locaux
- aider les personnes dans le besoin

Activités

Sustainable Food Movement en Grèce est une entreprise sociale qui vise à lutter contre le gaspillage alimentaire et à promouvoir la durabilité dans l'industrie des arts culinaires. L'entreprise forme des



professionnels de la gastronomie durable et incite les chefs d'entreprise et les restaurateurs, à innover par le biais de la durabilité.

Sustainable Food Movement in Greece accueille des personnes (également des jeunes) pour faire partie de leur équipe en tant que : i) bénévole, ii) membre et ii) donateur.

Les services qu'ils fournissent sont axés sur :

- **Consultation**

Ils fournissent des conseils, une expertise, un soutien et des solutions innovantes aux parties prenantes qui visualisent leur entreprise comme étant respectueuse de l'environnement. Ils travaillent avec un réseau d'experts et de professionnels hautement qualifiés en matière de stratégies de développement durable.

- **Éducation**

Ils éduquent le grand public en matière de prévention et de gestion des déchets alimentaires. Ils sensibilisent à la consommation éthique et à la production alimentaire responsable, pour les personnes de tous âges, par le biais de conférences publiques, de techniques de cuisine et d'ateliers sur le développement durable.

Ils forment les étudiants en arts culinaires et en hôtellerie, à devenir durables par la théorie et la pratique.

Ils sont disposés à constituer des "équipes vertes" dans l'industrie du tourisme, en proposant une série d'ateliers spécialisés dans les ressources humaines durables.

Ils conçoivent des ateliers pour les professionnels de la cuisine et les restaurateurs qui souhaitent devenir durables.

Ils enseignent aux enfants et aux jeunes la durabilité en classe et à l'extérieur.

- **Événements**

Ils se consacrent à la lutte contre le gaspillage alimentaire par le biais de la durabilité. Ils conçoivent une série d'événements allant d'œuvres de bienfaisance, de soirées de gala et de dîners pop-up, à des événements de rue, des événements culturels et des conférences visant à lutter contre le gaspillage alimentaire.

Son succès est dû à

Son succès est dû à la solution qu'elle apporte. Cette entreprise sociale a identifié un problème réel qui provient du manque d'espace, de l'absence d'infrastructures adéquates de gestion des déchets et de l'information limitée, aux parties prenantes impliquées dans les activités culinaires et touristiques, sur la



nécessité d'une gestion intégrée des déchets et d'un plan détaillé étape par étape, vers une stratégie zéro déchet dans l'industrie hôtelière. La Grèce attire plus de 22,5 millions de personnes chaque année parce qu'elle est une attraction pour les visiteurs internationaux, principalement pour le climat méditerranéen et la grande gastronomie. Mais la croissance de l'industrie touristique grecque au cours des dernières décennies a eu un impact croissant sur l'environnement. La production de déchets dans la région sud de la Méditerranée a augmenté d'environ 15 % au cours de la dernière décennie. Dans de nombreuses régions de Grèce, les restaurants, les centres de villégiature et les hôtels produisent plus de déchets solides que les résidents locaux. Le gaspillage de nourriture (déchets alimentaires) est un problème qui touche tout le monde. Il est particulièrement préoccupant pour les entreprises du secteur de l'hôtellerie et de la restauration, qui, en Grèce, se débarrassent d'environ 300 000 tonnes de nourriture gaspillée chaque année.

L'entreprise Sustainable Food Movement s'est rendue compte, après des recherches, que 75 % des impacts environnementaux des entreprises du secteur de l'hôtellerie et de la restauration, sont directement liés à une consommation excessive. Cela représente un gaspillage de ressources et augmente inutilement les coûts opérationnels. Elle a commencé à se concentrer sur l'amélioration de l'environnement, qui est un facteur de plus en plus important pour que les entreprises restent compétitives et gèrent les risques de leur chaîne d'approvisionnement. La rareté croissante des ressources, l'augmentation des coûts des matières premières, des transports et des services publics, ainsi que la pression exercée par la législation, les clients et la société pour réduire les dommages environnementaux, se combinent pour inciter les entreprises à améliorer leurs performances et à devenir durables. En outre, il est économiquement avantageux pour ces entreprises d'adopter des "pratiques vertes" dans trois domaines, à savoir les économies d'énergie, la conservation et le recyclage de l'eau et la gestion des déchets. Le défi pour le secteur grec de l'hôtellerie et de la gastronomie, est d'adopter de manière créative des instruments de développement durable et de gestion des déchets, et de devenir de plus en plus efficace, en maximisant la valeur des ressources utilisées.

Les nouveaux éléments qu'elle a apportés au marché, le territoire

Changement de mentalité autour de la nourriture.

La contribution sociale de l'entreprise

Cette entreprise sociale, avec ses services, parvient à aider le secteur hôtelier et culinaire grec, à adopter de manière créative, des instruments de développement durable et de gestion des déchets, et à devenir de plus en plus efficace, en maximisant la valeur des ressources utilisées.

Pertinence de cette entreprise pour le projet ESE





Les personnes qui s'intéressent à la lutte contre le gaspillage alimentaire et qui visualisent une gastronomie durable pour le tourisme peuvent prendre exemple sur ce mouvement afin de développer leurs propres idées sur ce sujet.



3) LES OUTILS DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT D'UNE ENTREPRISE SOCIALE

Dans cette section, vous trouverez six outils qui visent à soutenir le processus de développement d'une entreprise sociale.

Les trois premiers sont des fiches d'activités qui guident le processus de réflexion, afin de structurer une idée d'entreprise en fonction des points essentiels. Les trois autres outils sont des ressources de formation et d'apprentissage gratuites, disponibles en ligne. Tous ces outils se complètent les uns des autres et sont essentiels pour vous guider dans votre processus de création d'une entreprise sociale réussie.

Outil 1 | Réflexion personnelle

Outil 2 | Test d'aptitude à l'entrepreneuriat

Outil 3 | Business Model Canvas

Outil 4 | Cyprusinno.com

Outil 5 | Programme d'étude pour jeunes entrepreneurs sociaux basé sur les principes de l'ECVET

Outil 6 | Cours en ligne sur l'entrepreneuriat social



RÉFLEXION PERSONNELLE

Cet outil comporte une série de questions qui vous aideront à réfléchir aux aspects importants à prendre en compte lors de la création d'une entreprise, tels que le soutien financier, le soutien familial, l'idée d'entreprise, les compétences personnelles et entrepreneuriales.

Avant de créer une entreprise, il est nécessaire d'être conscient des différentes exigences et des implications qu'elles ont sur notre vie personnelle, familiale, sociale et professionnelle. Cette prise de conscience est essentielle pour augmenter la probabilité de succès de votre entreprise sociale.

Cet outil est adapté et traduit du manuel Couteiro, A. & Ferreira, J. S. (2014). Capacitar para o Empreendedorismo : Guia de apoio à implementação do projecto "Promoção do Empreendedorismo Imigrante". Lisboa : ACM, I.P

1. Soutien financier	
Questions essentielles	Indices pour la réflexion :
Quels revenus puis-je espérer tirer de l'entreprise que j'ai l'intention de développer ?	<ul style="list-style-type: none"> - Quelles sont mes attentes en matière de profit/revenu concernant l'entreprise ? - Suis-je conscient des difficultés des premiers mois inhérentes à une nouvelle entreprise ?
Si j'ouvre une entreprise, quel est le montant initial dont j'aurai besoin ?	- Ai-je pris en compte les besoins financiers pour la création d'une entreprise ?
Comment vais-je obtenir ce montant ?	<ul style="list-style-type: none"> - Est-ce que je dispose de fonds propres (épargne, autres) ? - Ai-je besoin d'un prêt ? - Ai-je la possibilité d'anticiper les prestations de chômage ?
Si l'entreprise ne se développe pas bien, quelles sont les alternatives dont je dispose pour que cela n'affecte pas mes revenus et le budget familial ?	- Ai-je un "plan B" si l'entreprise ne va pas bien ?

Observations

--

2. Soutien familial	
Questions essentielles	Indices pour la réflexion :



<p>Quels avantages l'entreprise apportera-t-elle à ma famille ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les revenus familiaux actuels sont-ils suffisants pour assurer la subsistance de mon ménage ? - L'entreprise apportera-t-elle plus de revenus ?
<p>Quels sont les aspects négatifs qui pourraient affecter mes revenus ainsi que le budget familial ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'entreprise aura-t-elle un impact sur mon budget familial ? - Un membre de ma famille participera-t-il au développement de l'entreprise ?
<p>Comment vais-je gérer mon temps lorsque je serai entrepreneur ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Serai-je disponible pour ma famille ? - Serai-je en mesure de concilier l'entreprise avec ma vie personnelle ? - Comment mes enfants vont-ils aller à l'école ? - Qui s'occupera de mes enfants après la fin de l'école ? - Qui s'occupe des tâches ménagères ?

Observations

3.1 Idée d'entreprise - Maturité de l'idée

Questions essentielles	Indices pour la réflexion :
Quels produits ou services vais-je vendre ?	- Détails de l'entreprise que j'ai l'intention de créer.
Comment mon entreprise contribuera-t-elle au bien commun ?	
Quelle est la localisation de l'entreprise que j'ai l'intention de développer ?	
Ai-je identifié les fournisseurs ?	
Qui seront mes clients ?	
Qui sont mes concurrents ?	
Comment vais-je promouvoir / faire de la publicité pour mon entreprise ?	

Observations



3.2 Idée d'entreprise - Compétences et expérience	
Questions essentielles	Indices pour la réflexion :
Comment une expérience/formation dans le domaine peut-elle m'aider dans la réalisation d'une entreprise ?	- L'importance de l'expérience et/ou de la formation pour le développement de mon entreprise.

Observations

4. Compétences personnelles et compétences entrepreneuriales	
Questions essentielles	Indices pour la réflexion :
Quels sont mes aspects ou mes compétences personnelles qui faciliteront mon rôle de chef d'entreprise ?	- Quels sont mes points forts et mes points faibles dans la gestion d'une entreprise ?
Est-ce que je me considère comme un bon entrepreneur ?	- Confiance en soi
Suis-je disponible pour enquêter et faire des recherches sur les informations de mon entreprise ?	- Ai-je la disponibilité nécessaire pour pouvoir exercer d'autres activités inhérentes à la formalisation de mon idée d'entreprise ?

Observations



TEST D'APTITUDE ENTREPRENEURIALE

Le Test d'Aptitude Entrepreneuriale est un outil d'auto-évaluation pour mesurer le potentiel entrepreneurial, conçu par le professeur Giuseppe Favretto, directeur du Centre des jeunes entrepreneurs de l'Université de Vérone, en Italie.

L'objectif principal du Test d'Aptitude Entrepreneuriale est avant tout de favoriser la prise de conscience des points forts et des points à améliorer d'une personne avec un plus grand niveau de clarté ; un choix professionnel exigeant tel que celui de travailleur indépendant / entrepreneur.

Parmi les caractéristiques que doit posséder l'entrepreneur, on trouve certainement la prise de risque, l'endurance au stress, la capacité à garder le contrôle des situations, mais aussi la créativité et l'ouverture d'esprit, et la capacité à établir de nouvelles relations. Certaines de ces qualités sont certainement innées, d'autres peuvent être acquises ou renforcées par des expériences professionnelles, des stages et des formations.

Ce test prend compte huit facteurs :

1. Orientation vers le résultat - Détermination à suivre un objectif et perception d'avoir un bon contrôle de la situation ;
2. Leadership - attitude à gérer ;
3. Adaptabilité - Capacité à percevoir les changements de l'environnement et à s'y adapter ;
4. Besoin d'accomplissement - volonté d'obtenir la célébrité et le succès social ;
5. Besoin d'autonomie - poussé à se réaliser par son propre travail ;
6. Innovation - préparation et curiosité à l'égard de la nouveauté ;
7. Flexibilité - tendance à retourner ses propres objectifs sur la base de la situation extérieure ;
8. Autonomie - Nécessité d'avoir son propre espace autonome de décision et de choix.

Ainsi, ce simple test d'auto-évaluation des attitudes entrepreneuriales peut être un point de départ utile pour réfléchir aux forces et aux faiblesses de votre personnalité entrepreneuriale, afin de les potentialiser et de les améliorer.

Testez votre attitude entrepreneuriale

La version complète du TAI, Test d'Aptitude Entrepreneuriale, se compose de 75 éléments, qui peuvent être consultés à l'adresse : http://cd.univr.it/tai_ole





Dans la version de démonstration (seulement 15 questions) présentée ici, le test est complété en attribuant à chaque élément une note de 1 à 5 selon le degré d'accord avec la déclaration. Un facteur multiplicatif est ensuite attribué à chaque score : les quinze résultats sont ensuite additionnés et le profil correspondant est identifié sur la base du score total.



Eléments	Déclaration	Score de 1 à 5
1	J'essaie souvent d'organiser et de gérer le travail des autres	
2	J'ai le sentiment d'avoir constamment de nouvelles idées	
3	J'ai le sentiment d'avoir un contrôle complet sur ce qui m'arrive	
4	Lorsque vous ne pouvez pas battre quelqu'un parce qu'il est plus fort, il est bon de faire équipe avec lui en prévision de temps meilleurs	
5	Je n'ai pas peur de poursuivre des objectifs ambitieux, même s'ils exigent des efforts constants et continus	
6	La personne qui veut réussir dans la vie, doit cacher ses sentiments aux autres	
7	Si je me fixe un objectif, je veux l'atteindre à tout prix	
8	Je peux être satisfait de mon travail même si les autres le méprisent ou l'ignorent	
9	La réussite sociale me fascine, j'aime la célébrité et la notoriété	
10	Je peux toujours trouver le côté positif dans des situations non désirées	
11	Je sens que je peux toujours faire en sorte que les choses se passent comme je le souhaite	
12	Ce qui est différent et inhabituel stimule ma curiosité	
13	J'admire les gens qui peuvent dire des choses désagréables avec grâce	
14	Mes décisions ont toujours eu des conséquences positives	
15	Je fais mon travail principalement parce que je suis intéressé par son contenu	

Calculer votre score

Les notes (de 1 à 5) attribuées aux quinze déclarations doivent être inscrites dans la première colonne. Chaque note doit être multipliée par le nombre contenu dans la troisième colonne. Les notes de la quatrième colonne sont ainsi calculées. En additionnant les quinze notes, on obtient la note totale.

Eléments	Réponse	Facteur multiplicatif	Score pondéré
1		3	



2		2	
3		1	
4		3	
5		1	
6		1	
7		2	
8		2	
9		1	
10		3	
11		3	
12		1	
13		3	
14		2	
15		2	
Total de la note pondérée :			

PROFILS

DE 30 À 70 POINTS : EMPLOYÉ

Les nouvelles vous effraient et les idées originales ne sont pas votre fort. Le hasard et d'autres facteurs jouent un rôle important dans la détermination de votre position sociale et économique. Vous avez tendance à être distrait et à perturber les activités. Au travail, vous préférez vous occuper d'un domaine limité, peut-être sous la direction de quelqu'un. Les changements vous créent un malaise et du stress. Vous n'acceptez guère de changer aussi parce que, souvent, vous n'en ressentez pas le besoin. C'est peut-être la raison pour laquelle vous vous épanouissez plus facilement en dehors de votre travail. Vous n'êtes pas attiré par la réussite sociale. Vous ne vous souciez pas de ce que les autres pensent de vous. Vous êtes pessimiste, vous n'êtes pas capable de mentir. Souvent, vous êtes incapable d'orienter les situations en votre faveur.

DE 71 À 110 ANS : CRÉATIF



Vous ne manquez pas de créativité, mais vous préférez parfois vous rabattre sur des choses que vous connaissez bien. Il se trouve que vous n'êtes pas en mesure de produire des idées originales. Vous avez le sentiment de contrôler ce qui vous arrive, même si le hasard et/ou d'autres personnes jouent un rôle important dans votre position au travail et dans la vie. Vous êtes déterminé et capable d'organiser le travail des autres, mais vous préférez ne vous occuper que de votre domaine de compétence. Vous avez une capacité suffisante pour percevoir les changements, mais vous ne savez pas toujours vous adapter. La réussite sociale ne vous attire que partiellement. L'estime des autres est importante, mais vous ne visez pas le succès ou la gloire. Le travail est votre principale source d'épanouissement personnel. Vous ne feriez jamais un travail que vous n'aimez pas, bien que satisfaisant sur le plan économique.

DE 111 À 150 : LEADER

Vous avez de solides compétences en matière de leadership et une aptitude à organiser et à diriger les autres. Vous êtes attiré par tout ce qui est innovant et vous êtes convaincu qu'un problème a toujours plus d'une solution. Vous êtes sûr d'avoir toujours le contrôle sur ce qui se passe et vous êtes convaincu que votre position dans le travail et dans la vie dépend de vos compétences. Vous ne vous pliez pas facilement aux obstacles. Au travail, vous percevez facilement les changements. Vous n'hésitez pas à abandonner les croyances et les habitudes qui ne sont plus adaptées à l'environnement dans lequel vous vivez. Vous êtes prêt à vous remettre en question. Vous êtes attiré par la réussite sociale. Vous êtes curieux de l'actualité et sensible à ce que les autres pensent de vous (notamment pour le recrutement du personnel), mais sans être conditionné.



Business model canvas

Le Business Model Canvas est un outil commercial utilisé pour visualiser tous les éléments constitutifs de la création d'une entreprise. Ces éléments sont les suivants :

- **Segments de clientèle** : Qui sont les clients ? Que pensent-ils? Voient? Ressentent ? Font?
- **Propositions de valeur** : Qu'est-ce qui est convaincant dans la proposition ? Pourquoi les clients achètent-ils, utilisent-ils ?
- **Canaux** : Comment vos produits et services sont-ils mis sur le marché ?
- **Relations avec les clients** : Comment interagissez-vous avec le client tout au long de son "parcours" ?
- **Flux de revenus** : Comment votre entreprise gagne-t-elle de l'argent ?
- **Activités clés** : Quels sont les éléments stratégiques uniques que votre entreprise met en œuvre pour proposer ses services ?
- **Ressources clés** : Quels sont les atouts stratégiques uniques dont dispose votre entreprise pour être compétitive ?
- **Partenariats clés** : Que peut externaliser l'entreprise pour se concentrer sur ses activités clés ?
- **Structure des coûts** : Quels sont les principaux coûts supportés par votre entreprise?

Chacun de ces éléments doit être rempli avec précision et revu régulièrement pour s'assurer que le modèle d'entreprise est toujours exact. Le Business Model Canvas vous permet de créer un modèle d'entreprise assez clair en utilisant une seule feuille de papier. Et ce qui est formidable, c'est qu'il peut être utilisé pour décrire n'importe quelle entreprise - de la plus grande entreprise du monde à une start-up avec un seul employé.

La création de votre Business Model Canvas vous offre plusieurs avantages, tels que :

- **Facile à comprendre** : Parce que le Canvas est sur une seule page et qu'elle est très visuelle, elle est très facile à comprendre.
- **Focalisé** : Il élimine tout raté qui aurait pu être présent dans un Business Model traditionnel.
- **Flexible** : Il est facile et rapide d'apporter des modifications à votre modèle et d'esquisser différentes idées.
- **Centré sur le client** : le Canvas vous oblige à réfléchir à la valeur que vous offrez à vos clients, et seulement ensuite à ce qu'il faut faire pour fournir cette valeur.



- **Montre les connexions** : La nature graphique d'une seule page de Canvas montre comment les différentes parties du modèle sont liées entre elles. Cela peut être très difficile à vérifier dans un Business Plan traditionnel.
- **Facile à communiquer** : Le Canvas étant si facile à comprendre, vous pourrez le partager et l'expliquer facilement à votre équipe, ce qui facilitera son adhésion à votre vision.

Comment construire votre Business Model Canvas

Division gauche/droite

De manière générale, on peut dire que les éléments situés à gauche du Canvas représentent les coûts pour l'entreprise, tandis que les éléments situés à droite génèrent des revenus pour l'entreprise. Sur cette base, examinons plus en détail chacun des neuf éléments de base.

1. Segments de clientèle

Dans cet élément de base, vous entrez les différents segments de clientèle ou que vous allez servir. Si vous le pouvez, créez un ou plusieurs persona pour chaque segment que vous servez. Un persona est simplement une description de chaque type de client que vous servez. Elle tente de mettre en évidence les motivations de vos clients, leurs problèmes et de saisir "l'essence" de ce qu'ils sont.

Un point vraiment important à faire comprendre ici, est que les clients n'existent pas pour vous, mais que vous existez plutôt pour servir vos clients.

De nombreuses entreprises ne servent qu'un seul segment de clientèle, mais pas tous. Par exemple, Google sert deux segments de clientèle, les personnes effectuant des recherches, ainsi que les annonceurs.

Si vous envisagez de décomposer le segment de clientèle des annonceurs en persona, vous pouvez identifier de nombreux types d'annonceurs différents. Par exemple, les entreprises du classement Fortune 500, comme Nike, qui disposent d'un budget publicitaire important, peuvent constituer un persona, tandis que les petites entreprises unipersonnelles peuvent en constituer un autre.

2. Proposition de valeur

La proposition de valeur décrit la valeur que vous offrez à chaque segment de clientèle. Quels sont les problèmes que vous résolvez pour chaque segment de clientèle ? Quels sont les besoins que vous satisfaites ? La proposition de valeur répond à la question « pourquoi les clients achètent-ils chez nous ? »



Voici quelques-unes des propositions de valeur les plus courantes :

- La nouveauté ;
- Haute performance ;
- Capacité de personnalisation ;
- Design ;
- Marque / statut ;
- Prix ;
- Réduction des coûts ;
- Réduction des risques ;
- Commodité.

3. Canaux

Les canaux font référence à la manière dont vos produits ou services sont vendus aux clients. Pour compléter cette section, demandez-vous comment vos clients veulent être atteints. Comment les atteignez-vous actuellement ?

D'une manière générale, vous pouvez soit avoir vos propres canaux, soit vous associer à quelqu'un d'autre. Vos propres canaux peuvent inclure toute combinaison de magasins que vous possédez, une force de vente que vous employez ou votre site web. Les canaux de partenariat peuvent inclure une multitude d'options, allant du recours à un grossiste, à la collaboration avec des affiliés, pour vendre vos produits ou voir même à l'utilisation de Google AdSense.

4. Relations avec les clients

La composante "relations avec les clients" répond à la question de savoir comment obtenir, conserver et développer la clientèle.

Obtenir : Comment les clients découvrent-ils votre entreprise et procèdent-ils à leur premier achat ? Cela peut se faire, par exemple, par le biais de la publicité sur Google.

Conserver : Comment conserver les clients ? Par exemple, un excellent service clientèle peut vous aider à garder vos clients.

Croître : Comment faire en sorte que nos clients dépensent plus ? Par exemple, vous pourriez envoyer une newsletter mensuelle pour les tenir informés de vos derniers produits.



La façon la plus simple de définir tout cela, est de parcourir en détail l'ensemble du parcours du client. C'est ainsi que les clients apprennent à vous connaître, qu'ils cherchent à savoir s'ils doivent acheter votre produit, qu'ils l'achètent et comment ils sont gérés après l'achat.

5. Les flux de revenus

D'où vient l'argent ? Dans ce module, vous indiquez d'où proviennent vos revenus.

Cela peut sembler super simple, mais ce n'est pas le cas. Vous essayez en fait, de déterminer quelle stratégie vous utiliserez pour obtenir le meilleur rendement de vos clients ? Les clients paieront-ils simplement une redevance unique ? Les clients paieront-ils un abonnement mensuel ? Peut-être donnerez-vous votre produit gratuitement, comme Skype, en espérant qu'une partie de vos clients passeront au produit payant ?

Prenons l'exemple de Google : les annonceurs paient Google pour placer leurs annonces devant les utilisateurs ayant une intention d'achat. Par exemple, si vous recherchez "Nike trainers", vous verrez des annonces. Si vous recherchez un produit sans intention d'achat, comme "photo de fleurs", vous ne verrez probablement pas d'annonces. En fait, on pourrait dire que Google exploite les recherches sans intention d'achat, comme un produit d'appel pour que les gens continuent à utiliser le système Google.

Prendre du recul

Si vous regardez ce que nous avons fait jusqu'à présent, nous avons rempli notre proposition de valeur et les éléments de base à droite de celle-ci. En bref, nous avons développé notre compréhension de tout ce qui concerne nos clients. Il nous faut maintenant travailler sur la zone située à gauche de la proposition de valeur. Nous devons construire notre infrastructure pour être en mesure de fournir au mieux la proposition de valeur. Passons maintenant à la première composante de l'infrastructure, les ressources clés.

6. Les ressources clés

Cet élément de base décrit vos principaux atouts stratégiques qui sont nécessaires au bon fonctionnement de votre Business model. De manière générale, les ressources peuvent être classées dans l'une des quatre catégories suivantes :

- **Matériel** : bâtiments, véhicules, machines et réseaux de distribution ;
- **Intellectuel** : marques, connaissances spécialisées, brevets et droits d'auteur, partenariats et bases de données clients ;



- **Humain** : parfois, votre personnel sera votre ressource la plus importante, c'est particulièrement vrai dans les industries créatives et à forte intensité de connaissances ;
- **Financier** : tel que les lignes de crédit, les soldes de trésorerie, etc.

7. Activités clés

Les activités clés sont les points stratégiques les plus importants que vous devez utiliser pour que le business model fonctionne. Les activités clés doivent être directement liées à votre proposition de valeur. Si vos activités clés ne sont pas en rapport avec votre proposition de valeur, c'est que quelque chose ne va pas, car les activités que vous considérez comme les plus importantes n'apportent aucune valeur ajoutée aux clients.

Les activités clés peuvent généralement être divisées en trois grandes catégories :

- **Production** : désigne la livraison de votre produit. Vous le ferez généralement à une qualité élevée ou à une grande quantité ;
- **Résolution de problèmes** : Les sociétés de conseil et autres organisations de services doivent souvent trouver de nouvelles solutions aux problèmes individuels des clients ;
- **Plateforme/réseau** : Les réseaux, les plates-formes logicielles peuvent fonctionner comme une plateforme. Par exemple, une activité clé pour Facebook est la mise à jour de la plateforme.

En remplissant cette section, vous commettez l'erreur d'énumérer toutes les activités de votre entreprise, au lieu de n'inclure que celles qui sont absolument essentielles à la réalisation de votre proposition de valeur.

8. Partenaires clés

Dans cet élément de base, vous énumérez les tâches et les activités qui sont importantes mais que vous ne ferez pas vous-même. Vous utiliserez plutôt des fournisseurs et des partenaires pour faire fonctionner le business model.

Examinons Spotify. L'activité principale de Spotify est la mise à jour de sa plateforme. Cependant, comme elle ne produit pas sa propre musique, l'un des principaux partenariats de Spotify sera les accords qu'elle conclut avec les labels et les maisons d'édition, sans lesquels elle n'aurait pas de musique !



Il y a généralement trois raisons pour créer un partenariat :

- Économies d'échelle.
- Réduction des risques et des incertitudes.
- Acquisition de ressources ou d'activités (par exemple, de la musique pour Spotify).

9. Structure des coûts

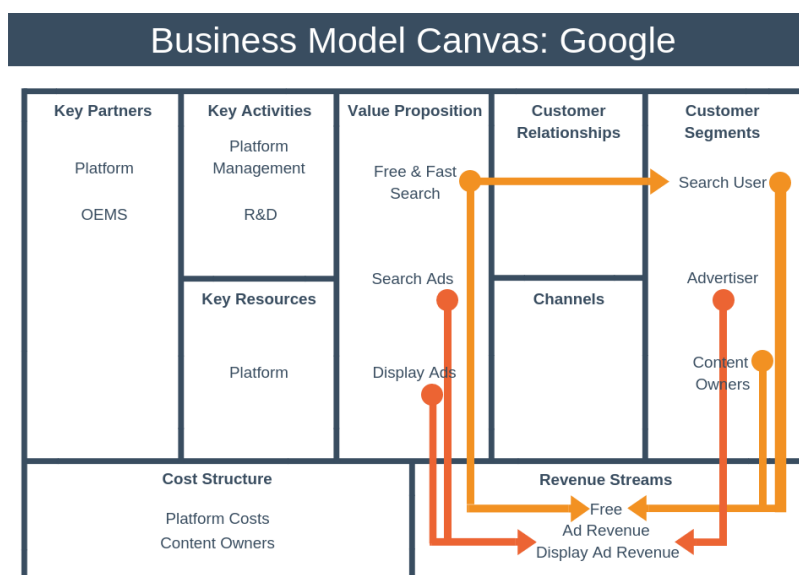
Dans l'élément de base de la structure des coûts, nous voulons faire correspondre les activités clés aux coûts. Nous voulons également nous assurer que les coûts sont alignés sur notre proposition de valeur. Il devrait être simple de déterminer vos coûts les plus importants et les plus chers, après avoir défini vos ressources clés, vos activités clés et vos partenariats clés.

Exemple de Business Model Canvas de Google

La première chose que vous devez savoir sur le business model de Google est qu'il est multiforme. Cela signifie qu'il réunit deux clients distincts mais liés.

Dans le cas de Google, ses clients sont ses utilisateurs de recherches et ses annonceurs. La plateforme n'intéresse que les annonceurs car les utilisateurs de recherche sont également présents. Inversement, les utilisateurs de recherche ne pourraient pas utiliser la plateforme gratuitement sans les annonceurs.

Le Business model Canvas pour Google ci-dessous :



www.expertprogrammanagement.com



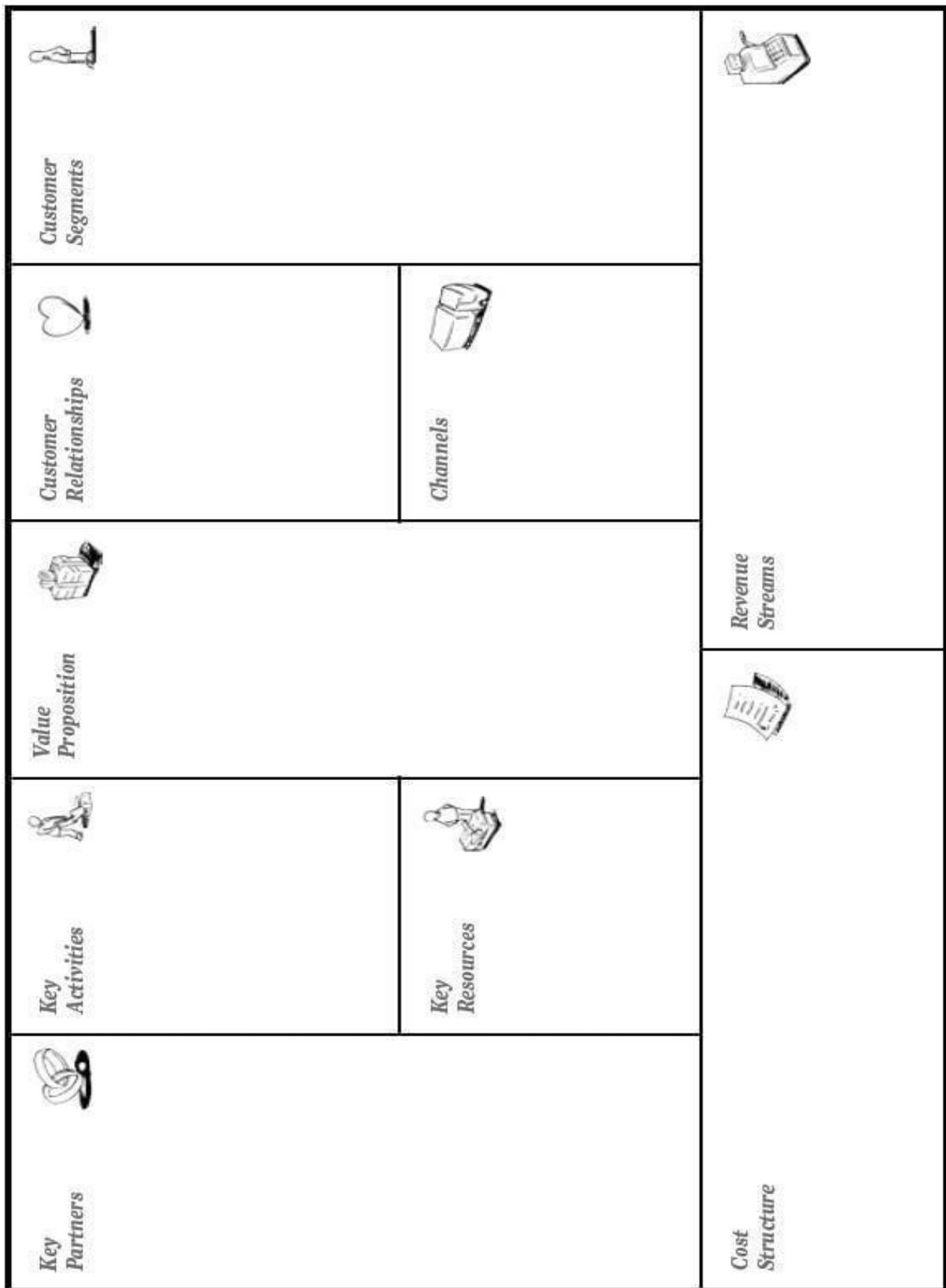
Comme vous pouvez le voir, le diagramme vous permet de comprendre immédiatement les éléments clés du modèle d'entreprise de Google. Google gagne de l'argent grâce au segment de clientèle des annonceurs, dont les annonces apparaissent soit dans les résultats de recherche, soit sur les pages web. Cet argent sert à subventionner une offre gratuite pour les deux autres segments de clientèle : les utilisateurs de recherches et les propriétaires de contenu. Le business model de Google comporte un élément de réseau. En d'autres termes, plus il affiche d'annonces pour les chercheurs sur le web, plus il attire d'annonceurs. Et plus il attire d'annonceurs, plus il attire des propriétaires de contenu. La principale ressource de Google est sa plateforme de recherche, qui comprend google.com, Adsense (pour les propriétaires de contenu) et Adwords (pour les annonceurs). Les principales activités stratégiques que Google doit réaliser sont la gestion de la plateforme existante, y compris son infrastructure. Les principaux partenaires de Google sont évidemment les propriétaires de contenu, qui génèrent une grande partie de ses revenus. Les OEM (Original Equipment Manufacturers) constituent également un partenaire clé. Les OEM sont des entreprises qui produisent des téléphones mobiles auxquels Google fournit gratuitement son système d'exploitation Android. En retour, lorsque les utilisateurs de ces téléphones effectuent des recherches sur Internet, ils utilisent par défaut le moteur de recherche de Google, ce qui permet d'attirer plus d'utilisateurs dans l'écosystème et de générer encore plus de revenus.

Les sources des informations fournies sont les liens suivants :

<https://eship.ox.ac.uk/business-model-canvas-explained/> and

<https://expertprogrammanagement.com/2018/10/business-model-canvas-explained/>





Cyprusinno.com

www.cyprusinno.com

Ce site web est un outil qui permet aux entrepreneurs sociaux d'accéder à des possibilités de formation, de mentorat et de financement. Ses utilisateurs ont la possibilité de :

- De s'informer sur les récents développements politiques concernant le secteur de l'entrepreneuriat social à Chypre ;
- Découvrir les politiques et les pratiques de l'entrepreneuriat social en Europe ;
- Faire connaissance avec les entrepreneurs sociaux et les entreprises sociales chypriotes innovantes, le travail qu'ils effectuent et les défis auxquels ils sont confrontés ;
- Découvrez les projets européens "Entrepreneurs sociaux européens" et "Investir dans l'innovation" qui développent et promeuvent l'entrepreneuriat social et l'innovation ;
- Découvrez les programmes de financement liés à l'entrepreneuriat social et à l'innovation ;
- Carte des start-ups ;
- Espaces de travail en commun ;
- Accélérateurs et incubateurs ;
- Conférences et événements.

Les créateurs de cet outil estiment que l'avenir de Chypre est entre les mains de ses entrepreneurs, car ce sont eux qui sont à l'origine de l'innovation technologique, politique et sociale. Ils pensent également que l'avenir de Chypre est de fournir des outils pour tous les entrepreneurs chypriotes qui les aideront à se connecter, à se mettre en réseau, à collaborer et à échanger des connaissances en ligne, pour mener la croissance sociale et économique de Chypre" avec la vision de "reproduire le modèle de Cyprusinno, qui utilise l'esprit d'entreprise et l'innovation comme mécanismes de construction de la paix.





PROGRAMME D'ÉTUDES POUR LES JEUNES ENTREPRENEURS SOCIAUX BASÉ SUR LES PRINCIPES DE L'ECVET

<http://athena.entre.gr/en/courses/social-entrepreneurship-for-young-unemployed>

Ce site web fournit du matériel de formation innovant et complet sur le thème de l'économie sociale et de l'entrepreneuriat, visant à soutenir les jeunes entrepreneurs sociaux (potentiels), afin qu'ils puissent créer leur propre entreprise sociale.

L'outil, qui est basé sur les principes de l'ECVET, vise à :

- Favoriser votre motivation, vos compétences et votre esprit d'entreprise ;
- Sensibiliser aux différents aspects du démarrage et de la gestion d'une entreprise et d'une entreprise sociale à succès - juridique, financier, managérial, de leadership, de marketing, etc...
- Fournir un environnement d'apprentissage en ligne complet combinant théorie, pratique, encadrement en ligne par des formateurs et des mentors expérimentés, mise en réseau active avec des pairs et possibilité d'attirer des investisseurs potentiels ;

Le parcours d'apprentissage expérientiel inspirant sera basé sur des tâches, des missions et des défis, grâce auxquels - grâce aux éléments de jeu de la plateforme - vous développerez les connaissances, les compétences et l'état d'esprit de base, nécessaires pour devenir un entrepreneur social.

Les principaux thèmes abordés dans le cadre du cours sont les suivants :

- Les concepts d'entrepreneuriat social et d'innovation sociale
- Questions sociales, besoins et opportunités non satisfaits
- Comment réaliser des projets sociaux
- Cadre juridique, gestion et administration de l'entité
- Créer un business model
- Stratégies de marketing et de communication
- Collecte de fonds et attraction des investisseurs
- Préparation du business plan
- Mise en réseau, gestion et ressources humaines
- Comment évaluer l'impact, assurer la durabilité et la croissance

Vous pouvez bénéficier de cet outil et acquérir des connaissances, des aptitudes et des compétences sur la manière de lancer, de gérer et de diriger une entreprise sociale. L'outil couvre tous les aspects de l'environnement des entreprises, ce qui est essentiel pour que vous sachiez.



ONLINE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP COURSE

<https://www.ro-win.ro/curs-online-de-antreprenoriat/>

Cet outil est un programme d'apprentissage qui comprend 8 modules éducatifs, avec plus de 20 heures de contenu vidéo adapté aux besoins d'un entrepreneur social en début de route, plus 20 heures de sujets de travail pratique.

Que pouvez-vous apprendre de ce cours ?

- Comment élaborer un business plan social ;
- Comment élaborer un planning financier et définir votre business model social (Social Business Model Canvas) ;
- Comment fonctionnent les principaux marchés en Roumanie.
- Comment faire face aux défis du début de la route, comme par exemple comment faire les premiers pas dans la relation avec les fournisseurs et les réseaux de distribution et comment surmonter les difficultés bureaucratiques.

Le cours en ligne sur l'entrepreneuriat couvre 8 sujets :

1. De l'idée à la création d'entreprise sociale

- Comment transformer une bonne idée en une entreprise sociale réussie ?
- Comment m'assurer qu'il existe un marché pour mon entreprise sociale ?
- Comment définir et tester un social business model viable ?

2. Démarrage d'une entreprise sociale - premières étapes

- Quelle est la forme juridique la plus appropriée ?
- Que dois-je savoir sur l'enregistrement des noms et des marques ?
- Qu'en est-il des contrats, de la fiscalité ou de la comptabilité ?

3. Gestion opérationnelle

- Que dois-je savoir sur les fournisseurs, la production et la distribution de produits ou de services ?
- Comment assurer l'équilibre entre qualité et rapidité ?
- Quels sont les processus essentiels à mon entreprise et comment les organiser ?

4. Marketing et promotion



- Qui sont mes clients ?
- Comment se renseigne-t-il sur moi ? Comment puis-je les convaincre d'acheter ? Comment puis-je mesurer et améliorer les performances de vente ?
- Quelle est ma concurrence ? Mais qu'en est-il de mon avantage concurrentiel ?
- Comment fixer le prix correct ?

5. Gestion financière

- Combien me coûte la création d'une entreprise sociale ?
- Comment puis-je prévoir les ventes ?
- Combien dois-je vendre pour que mon entreprise sociale soit rentable ?
- Combien de temps faudra-t-il avant que je puisse soutenir l'entreprise grâce aux ventes (et non à mon argent) ?

6. Gestion de l'équipe

- De combien d'employés aurai-je besoin ?
- Comment créer une culture d'équipe ?
- Comment des employés motivés peuvent-ils se développer et attirer ?
- Quels sont les aspects juridiques que je dois prendre en compte pour les employés ?

7. Stratégie de lancement d'une entreprise sociale

- Quels sont les points de contact ?
- Quelles sont mes priorités lors du lancement ?
- Où puis-je investir mes ressources limitées ?
- Comment le crowdfunding (financement par le public) peut-il m'aider ?
- Quelles stratégies de croissance et de mise à l'échelle peuvent m'être utiles ?

8. Durabilité et égalité des chances

- Pourquoi vaut-il la peine d'investir dans la durabilité et qu'est-ce que cela signifie ?
- Comment garantir l'égalité des chances dans votre entreprise sociale ?



4) Conclusion

Nous espérons que ce **manuel sur l'entrepreneuriat social** sera utile dans votre démarche de soutien aux jeunes, dans leur processus de création d'une entreprise sociale.

Comme nous l'avons vu dans la première section de ce manuel, l'économie sociale est destinée à réaliser des bénéfices pour des personnes autres que les investisseurs ou les propriétaires. Une entreprise sociale est un opérateur de l'économie sociale dont l'objectif principal est d'avoir un impact social, sociétal ou environnemental. En Europe, elles ont un impact majeur sur l'emploi, la cohésion sociale, le développement régional et rural, la protection de l'environnement, la protection des consommateurs, l'agriculture, le développement des pays tiers et les politiques de sécurité sociale.

Dans toute l'Europe, nous pouvons trouver différentes formes juridiques telles que les coopératives sociales, certaines sont enregistrées comme des sociétés privées à responsabilité limitée par garantie, d'autres sont des mutuelles et beaucoup sont des organisations à but non lucratif comme les sociétés de prévoyance, les associations, les organisations bénévoles, les organisations caritatives ou les fondations. Dans notre recherche et notre comparaison entre les pays partenaires, il existe des différences de forme juridique, la Grèce, la France, l'Italie et la Roumanie englobent les entreprises sociales dans leur législation, le Portugal se concentre sur le concept général d'économie sociale sans avoir de législation spécifique sur l'entreprise sociale et Chypre est en train de créer une loi qui réglemente les entreprises sociales. Tous les pays ont en général les mêmes objectifs et s'accordent à dire qu'ils entendent faire du profit pour les gens, en créant un impact social ou environnemental.

Les partenaires de ce projet sont d'accord sur le fait qu'à l'avenir, les entreprises sociales vont se développer et continuer à avoir un grand impact dans notre société. Elles doivent être considérées comme une solution à certains des défis de la société, tels que le chômage, le chômage des jeunes, la protection de l'environnement, la cohésion sociale, entre autres. Il est donc important de créer de nouvelles entreprises sociales et de renforcer celles qui existent déjà. L'Union Européenne et chaque pays membre ont la responsabilité d'investir dans des politiques qui renforceront la croissance de ce secteur dans notre économie.

Outre les différentes formes juridiques de l'économie sociale, ces entités présentent un large éventail de produits et de services opérant dans différents domaines tels que l'insertion professionnelle, les services sociaux personnels, le développement local des zones défavorisées, la protection de l'environnement, la protection des consommateurs, entre autres. En tant qu'animateurs de jeunesse, notre rôle et notre responsabilité sont de mettre nos jeunes au défi de voir ce large éventail de



possibilités et de les guider dans le processus d'exploration et de compréhension de leur but de vie et de la manière dont ils peuvent contribuer à la société.

Les études de cas réussies présentées dans ce manuel, illustrent cette diversité en termes de forme juridique, de produits, de services et de champ d'action. Puissent ces exemples être une inspiration, une motivation et un point de départ pour tous les jeunes qui veulent participer au changement dans leur communauté. Une réflexion approfondie sur les aspects personnels, familiaux et financiers doit être prise en considération, lorsque nous avons l'intention de créer une entreprise prospère ; cela implique beaucoup d'investissement et d'efforts personnels pour lancer et maintenir une entreprise, c'est pourquoi il est très important d'avoir une solide ossature. Nous espérons que les outils fournis seront un bon soutien dans ce processus, ils pourraient être illustrés et expérimentés lors de sessions de formation et de coaching impliquant des jeunes.

Merci de soutenir le projet ESE- European Social Entrepreneurship en consultant ce manuel, visitez notre site web pour plus de ressources sur l'entrepreneuriat social <https://socialentrepreneur.eu/>

5) REMERCIEMENTS

- Addiopizzo www.addiopizzo.org
- Anakyklos Perivallontiki <http://anakyklos.org>
- APS Controcorrente S.O.S Busceglie <https://www.facebook.com/ControcorrenteSOS/>
- Capacitare, Lda www.capacitare.pt
- Citizens In Power www.citizensinpower.org
- Future Worlds Center www.futureworldscenter.org
- Geopaideia www.geopedia.gr/
- Green House Farming <https://valentinoland.ro>
- Knowl for Education and Lifelong Learning <http://knowl.gr>
- Konexio www.konexio.eu/en.html
- Made in Carcere www.madeincarcere.it/en/
- Muma Codrului www.facebook.com/MumaCodruluiColesti/
- NaTakallam <https://natakallam.com/> and <https://www.facebook.com/pg/NaTakallam.FR/about/>
- Pra Onde? <http://paraonde.org/>
- Plateau Urbain www.plateau-urbain.com
- Sea Agency <http://www.seagency.org>
- Sunflower Design www.caminulfelix.ro/
- Sustainable Food Movement in Greece www.sustainablegastronomy.eu/





institute of
Entrepreneurship
Development

MITRA FRANCE

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

