



Εγχειρίδιο στην κοινωνική επιχειρηματικότητα

Κατευθυντήριες γραμμές που περιέχουν συγκριτικές μελέτες στην Ευρώπη, μεθόδους προσέγγισης και διδασκαλίας στους νέους σχετικά με το πώς να ξεκινήσουν μια νεοσύστατη επιχείρηση, ιδίως μια κοινωνική επιχείρηση.

Μάιος 2020

nr.2019-1-IT03-KA205-016195

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Συγγραφείς:

Conversas Associação Internacional (Leader of the Publication): Rocha, C.; Caetano, L.; Santos, HL.

CO-LABORY: Ricchiuto, A; Porcelli, F.

ACTA Center: Popovici, M; Nicoara, C; Iova, D.

Cross Culture International Foundation Cyprus: Aristodemou, M.; Vladimirov, K.

Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας: Bahushi, J.; Kalantzi, F.

Mitra France: Tronche, K; Smulski, P

Έκδοση:

Conversas Associação Internacional: Rocha, C.; Santos, HL.

Γραφικά:

Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας
(Ελλάδα)

Aristodemou, M.; Vladimirov, K.

Institute of Entrepreneurship Development

Bahushi, J.; Kalantzi, F.

Mitra France

Το έργο ESE χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα ERASMUS+

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου και αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων. Η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Πίνακας Περιεχομένων

Εισαγωγή.....	3
1) ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ	6
ΚΥΠΡΟΣ.....	7
ΓΑΛΛΙΑ.....	8
ΕΛΛΑΔΑ	9
ΙΤΑΛΙΑ.....	10
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ.....	11
ΡΟΥΜΑΝΙΑ.....	12
2) Επιτυχημένα παραδείγματα κοινωνικών επιχειρήσεων	13
Carapitare, Consultoria e Negócios Lda	13
Πολίτες στη δύναμη.....	15
Controcorrente S.O.S.....	18
Made in Carcere	26
Muma Codrului	30
NaTakallam.....	32
Para Onde?.....	34
Plateau Urbain	37
Sunflower Design	38
Sustainable Food Movement in Greece.....	40
3) ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ...	44
Business model canvas	53
Cyprusinno.com.....	62
4) Επίλογος.....	69
5) ΠΗΓΕΣ	70



Εισαγωγή

Το «**European Social Entrepreneur**» (ESE) είναι ένα έργο Erasmus + που στοχεύει στη διάδοση καλών πρακτικών σε ευρωπαϊκό επίπεδο μέσω της κατάρτισης εργαζομένων που ασχολούνται με θέματα νεολαίας ώστε να μπορούν να παρέχουν στους νέους καινοτόμες δεξιότητες σχετικά με τον κοινωνικό επιχειρηματικό τομέα, βλέποντας την ενεργό συμμετοχή τους και του συνόλου της τοπικής κοινότητας.

Το έργο ESE προωθεί την ενδυνάμωση των νέων με την ανάπτυξη ενός συνόλου εργαλείων που θα βελτιώσουν τις γνώσεις τους στον τομέα της επιχειρηματικότητας, με ιδιαίτερη έμφαση στην κοινωνική επιχειρηματικότητα, που συνδυάζει την επιχειρηματική διάσταση με την κοινωνική και με πιθανές συνέπειες στην απασχόληση..

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα που συνδέεται με τους νέους είναι μια έννοια που λαμβάνει διάφορες μορφές σε καθεμία από τις χώρες εταίρους. Η ιδέα του έργου μας γεννήθηκε από τη επιθυμία όλων των εταίρων για τη δημιουργία ενός αποτελεσματικού και επαναλαμβανόμενου μοντέλου σε ευρωπαϊκό επίπεδο για τη διάδοση τεχνικών ένταξης στον κοινωνικό επιχειρηματικό τομέα.

Το έργο περιλαμβάνει 6 εταίρους από 6 ευρωπαϊκές χώρες:





CO-LABORY - ΙΤΑΛΙΑ

Οι CO-LABORY είναι ένας συνεργατικός χώρος δεσμευμένος για την προώθηση μιας νέας επιχειρηματικής κουλτούρας που βασίζεται στην προσωπική κοινωνική ευθύνη, στην κεντρική θέση του ατόμου, στις σχέσεις αμοιβαιότητας και στην κοινωνική λειτουργία του επιχειρηματικού κέρδους.



ACTA CENTER - ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Το Ευρωπαϊκό Κέντρο Κοινωνικής Επαγγελματικής Ολοκλήρωσης Η ACTA προάγει εκπαιδευτικές δραστηριότητες, ανάπτυξη επαγγελματικών και κοινωνικών δεξιοτήτων ανθρώπων, ώστε να είναι σε θέση να προσαρμόζεται και να ενσωματώνεται αποτελεσματικά σε μια δυναμική κοινωνία. Η ACTA στοχεύει στην ενίσχυση της ενδυνάμωσης των ανθρώπων, της επιχειρηματικότητας, της δημιουργικότητας και ενθαρρύνει τους ανθρώπους να αναπτύξουν τις ιδέες και τις πρωτοβουλίες τους σε συγκεκριμένα έργα.



CAI - CONVERSAS ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL - ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ

CAI είναι μια ένωση, που ασχολείται με την κοινωνική παρέμβαση στον τομέα της Νεολαίας, της μη τυπικής εκπαίδευσης και της εκπαίδευσης ενηλίκων. Η ένωση στοχεύει στην κοινωνική παρέμβαση, τη συνεργασία και την εκπαίδευση για την ανθρώπινη και κοινωνική ανάπτυξη στους τομείς της πρόληψης, της θεραπείας, της κοινωνικής ένταξης των κοινωνικών θεμάτων, της έρευνας, των δημοσιεύσεων, της κατάρτισης και των πολιτιστικών εκδηλώσεων.





CCIF CYPRUS - CROSS CULTURE INTERNATIONAL FOUNDATION-ΚΥΠΡΟΣ

ιδρύθηκε το 2016, με την ΑΠΟΣΤΟΛΗ για την υποστήριξη της κοινωνικής ένταξης όλων των πολιτών, ιδίως των νέων, συμπεριλαμβανομένων εκείνων με λιγότερες ευκαιρίες, μέσω ανταλλαγών νέων, δικτύωσης, διεθνικών πρωτοβουλιών και πολιτιστικών διαλόγων. Το ΟΡΑΜΑ μας είναι να ενισχύσουμε τη νεολαία ανεξάρτητα από το φύλο, το κοινωνικό, πολιτιστικό ή εκπαιδευτικό υπόβαθρο για ενεργό πολίτη, εθελοντισμό, ανοχή, σεβασμό, αμοιβαία κατανόηση, βιώσιμη ανάπτυξη και ανάπτυξη της ζωής.



IED – ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ -ΕΛΛΑΔΑ

Το iED είναι ένας ερευνητικός οργανισμός που ιδρύθηκε το 2005 και επικεντρώνεται στην προώθηση της επιχειρηματικότητας για όλους. Η κύρια δραστηριότητα του οργανισμού είναι η υλοποίηση έργων στο πλαίσιο ορισμένων από τα πιο σημαντικά και πρωτοποριακά προγράμματα της Ευρώπης, όπως τα προγράμματα HORIZON 2020 και ERASMUS +.

MITRA FRANCE

MITRA FRANCE - ΓΑΛΛΙΑ

Η Mitra France στοχεύει στην προώθηση της διαπολιτισμικής κατανόησης και ανταπόκρισης στην κοινωνική, εθνοτική, γλωσσική και πολιτιστική πολυμορφία μέσω της μη τυπικής εκπαίδευσης. Δημιουργούμε ευαισθητοποίηση μεταξύ των νέων σχετικά με το ρόλο τους στην κοινωνία και αυξάνουμε το επίπεδο ψηφιακής ικανότητας μεταξύ ατόμων με λιγότερες ευκαιρίες: άνεργοι, εθνοτικές, εθνικές μειονότητες, πρόσφυγες και άτομα με χαμηλή εξειδίκευση.

Αυτό το **Εγχειρίδιο για την κοινωνική επιχειρηματικότητα** είναι αποτέλεσμα του έργου «**European Social Entrepreneur**». Είναι οργανωμένο σε τρεις ενότητες:

- 1) Ορισμοί της Κοινωνικής Οικονομίας και των Κοινωνικών Επιχειρήσεων από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από την κάθε χώρα των εταίρων.
- 2) Επιτυχημένες ιστορίες κοινωνικών επιχειρήσεων με σημαντικό κοινωνικό αντίκτυπο στις περιοχές στις οποίες δραστηριοποιούνται.
- 3) Εργαλεία που μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη μιας κοινωνικής επιχείρησης.



1) ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΕ

Η **κοινωνική οικονομία** προορίζεται να αποφέρει κέρδη για άτομα εκτός των επενδυτών ή των ιδιοκτητών. Με άλλα λόγια, στοχεύει στην εξυπηρέτηση των μελών και όχι στην κέρδους, όπως κάνουν οι κλασικές εταιρείες κεφαλαίων. Η κοινωνική οικονομία περιλαμβάνει συνεταιρισμούς, αμοιβαίες κοινωνίες, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, ιδρύματα και κοινωνικές επιχειρήσεις.

Η **Ευρωπαϊκή Επιτροπή** θεωρεί μια κοινωνική επιχείρηση ως φορέα της κοινωνικής οικονομίας του οποίου ο κύριος στόχος είναι να έχει κοινωνικό ή περιβαλλοντικό αντίκτυπο αντί να αποφέρει κέρδος για τους επενδυτές ή τους ιδιοκτήτες. Λειτουργεί παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες στην αγορά με επιχειρηματικό και καινοτόμο τρόπο και τα κέρδη επανεπενδύονται κυρίως για την επίτευξη κοινωνικών στόχων. Η διαχείριση γίνεται με ανοιχτό και υπεύθυνο τρόπο, σύμφωνα με την αρχή της αλληλεγγύης και της αμοιβαιότητας με τη συμμετοχή υπαλλήλων, καταναλωτών και επενδυτών που επηρεάζονται από τις εμπορικές της δραστηριότητες.

Στην Ευρώπη υπάρχουν 2 εκατομμύρια επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας, κυρίως μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, που αντιπροσωπεύουν το 10% όλων των επιχειρήσεων στην ΕΕ, περισσότερα από 11 εκατομμύρια άτομα (περίπου το 6% των εργαζομένων της ΕΕ) εργάζονται σε αυτές τις επιχειρήσεις και έως 160 εκατομμύρια άνθρωποι στην Ευρώπη είναι μέλη επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας. Επομένως, έχουν ουσιαστικό ρόλο στην απασχόληση, την κοινωνική συνοχή, την περιφερειακή και αγροτική ανάπτυξη, την προστασία του περιβάλλοντος, την προστασία των καταναλωτών, την ανάπτυξη γεωργικών, τρίτων χωρών και την πολιτική κοινωνικής ασφάλισης της ΕΕ.

Σε όλη την Ευρώπη μπορούμε να βρούμε διαφορετικές νομικές μορφές και ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών. Πολλές κοινωνικές επιχειρήσεις λειτουργούν με τη μορφή κοινωνικών συνεταιρισμών, μερικές είναι εγγεγραμμένες ως ιδιωτικές εταιρείες οι οποίες περιορίζονται με εγγυήσεις, μερικές είναι αμοιβαίες και πολλές είναι μη κερδοσκοπικές οργανώσεις όπως εταιρείες πρόνοιας, οργανισμοί, εθελοντικές οργανώσεις, φιλανθρωπικά ιδρύματα.

Παρά την ποικιλομορφία τους, οι κοινωνικές επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται κυρίως στους ακόλουθους τομείς:

- **Ένταξη εργασίας** - εκπαίδευση και ένταξη ατόμων με αναπηρία και ανέργων.



- **Προσωπικές κοινωνικές υπηρεσίες** - υγεία, ευεξία και ιατρική περίθαλψη, επαγγελματική κατάρτιση, εκπαίδευση, υπηρεσίες υγείας, υπηρεσίες παιδικής μέριμνας, υπηρεσίες για ηλικιωμένους ή βοήθεια σε άτομα που ανήκουν σε ευάλωτες ομάδες.
- **Τοπική ανάπτυξη μειονεκτικών περιοχών** - κοινωνικές επιχειρήσεις σε απομακρυσμένες αγροτικές περιοχές, προγράμματα ανάπτυξης για την περιοχή / αποκατάστασης σε αστικές περιοχές, αναπτυξιακή βοήθεια και αναπτυξιακή συνεργασία με τρίτες χώρες.
- **Άλλο** - συμπεριλαμβανομένης της ανακύκλωσης, της προστασίας του περιβάλλοντος, του αθλητισμού, των τεχνών, του πολιτισμού ή της ιστορικής διατήρησης, της επιστήμης, της έρευνας και της καινοτομίας, της προστασίας των καταναλωτών και των ερασιτεχνικών αθλημάτων.

Παρακάτω παρουσιάζουμε τις νομικές μορφές κάθε χώρας εταίρου που συμμετέχει σε αυτό το έργο και τα αποδεικτικά στοιχεία αυτής της ποικιλομορφίας μεταξύ των χωρών.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτό το θέμα, μπορείτε να συμβουλευτείτε τους ακόλουθους συνδέσμους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής: https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy_en και https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en



ΚΥΠΡΟΣ

Νόμος Νº: Το Κυπριακό κράτος, λαμβάνοντας υπόψη τα πολλαπλά οφέλη που μπορεί να αποκομίσει η κοινωνία και η οικονομία από την ανάπτυξη τέτοιων επιχειρήσεων, ετοίμασε ένα νομοσχέδιο με τίτλο «**Νόμος για την ανάπτυξη και τη συντήρηση ενός Μητρώου Κοινωνικών Επιχειρήσεων**», ο οποίος βρίσκεται επί του παρόντος ενώπιον της Βουλής των Αντιπροσώπων.

Ορισμός και στόχοι:

Η «Κοινωνική Επιχειρηματικότητα» και η ευρύτερη «κοινωνική οικονομία», αποκτά δυναμική στην παροχή καινοτόμων απαντήσεων στις τρέχουσες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις αναπτύσσοντας βιώσιμες θέσεις εργασίας, κοινωνική ένταξη, βελτίωση των τοπικών κοινωνικών υπηρεσιών, εδαφική συνοχή κ.λπ.

Μια κοινωνική επιχείρηση, η οποία λειτουργεί μέσα στην κοινωνική οικονομία, ακολουθεί ένα διαφοροποιημένο επιχειρηματικό μοντέλο από αυτό που ακολουθείται από τις κύριες επιχειρήσεις. Πρωταρχικός της στόχος δεν είναι να αποφέρει κέρδη για τους ιδιοκτήτες ή τους μετόχους της, αλλά να δημιουργήσει θετικό κοινωνικό αντίκτυπο. Η κοινωνική επιχείρηση λειτουργεί κανονικά στην αγορά,



παρέχοντας αγαθά και υπηρεσίες με επιχειρηματικό και καινοτόμο τρόπο και χρησιμοποιεί τα κέρδη της κυρίως για κοινωνικούς σκοπούς.

Σε πρόσφατη δήλωση, ο Πρόεδρος έκανε ρητή αναφορά στις κοινωνικές επιχειρήσεις ως αποτελεσματικό μέσο παροχής υπηρεσιών σε ευάλωτες ομάδες

Κάθε κοινωνική επιχειρηματικότητα πρέπει να στηρίζει και να βασίζεται και στους τρεις πυλώνες της αειφόρου ανάπτυξης: Την οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον. Λειτουργούν επίσης με δίκαιο δημοκρατικό και διαφανή τρόπο.

Το μεγαλύτερο μέρος της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη χώρα μπορεί να ταξινομηθεί σε δύο κατηγορίες:

1. Γενικός σκοπός: η κοινωνική επιχείρηση είναι μια επιχείρηση με κύριο σκοπό την προώθηση θετικών κοινωνικών και περιβαλλοντικών δράσεων που στοχεύουν στο κοινωνικό συμφέρον. Ως εκ τούτου, οι περισσότερες από τις υπηρεσίες ή τα αγαθά της προέρχονται από επιχειρήσεις και επανεπενδύσεις, τουλάχιστον το 70% των κερδών τους για την προώθηση της κοινωνικής τους αποστολής και πρέπει να διαχειρίζονται κατά τρόπο επιχειρηματικό, υπεύθυνο και διαφανή, ιδίως με τη συμμετοχή των μελών και / ή υπαλλήλους ή / και πελάτες ή / και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη που επηρεάζονται από τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και φυσικά δεν είναι κρατική επιχείρηση.
2. Η επιχείρηση κοινωνικής ένταξης ορίζεται ως επιχείρηση της οποίας πρωταρχικός σκοπός είναι να απασχολούν τουλάχιστον το 40% του εργατικού δυναμικού τους σε άτομα που ανήκουν σε ευάλωτες ομάδες. Επιπλέον, πρέπει να παρέχει υπηρεσίες ή αγαθά βάσει ενός επιχειρηματικού μοντέλου, με το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων του να προέρχεται από επιχειρήσεις και να διαχειρίζεται υπεύθυνα και με διαφάνεια μέσω της συμμετοχής των εργαζομένων ή των πελατών

Πηγές:

Directorate General for European Programmes, Coordination and Development

http://www.dgepcd.gov.cy/dgepcd/dgepcd.nsf/page60_en/page60_en?OpenDocument



Νόμος N°: 2014-856 31 Ιουλίου, 2014



Ορισμός και στόχοι:

Ο νόμος αυτός ορίζει τα κριτήρια της κοινωνικής οικονομίας ως εξής: σκοπός διαφορετικός από τη διανομή κερδών, τη δημοκρατική διακυβέρνηση, την επανεπένδυση των κερδών στη δραστηριότητα και την υποχρεωτική ασφάλιση περιουσιακών στοιχείων. Περιλαμβάνει επομένως όλες τις ενώσεις, τους συνεταιρισμούς, τις αμοιβαίες οργανώσεις και τα ιδρύματα.

Ο νόμος για την κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία, ενισχύοντας τη θέση του τομέα στη γαλλική οικονομία και ενισχύοντας τις νομικές βάσεις του ενώ εισάγει ένα νομικό καθεστώς για επιχειρήσεις με κοινωνική χρησιμότητα («ESUS»), ο νόμος επεκτείνει επίσης την περίμετρο που παραδοσιακά αναγνωρίζεται στο SSE ώστε να συμπεριλάβει το μοντέλο των κοινωνικών επιχειρήσεων.

Εκτός από αυτές τις παραδοσιακές νομικές μορφές της SSE, ο νόμος ανοίγει το πεδίο της SSE σε εμπορικές εταιρείες των οποίων η οικονομική δραστηριότητα:

- Έχει σκοπό κοινωνικής χρησιμότητας (υποστήριξη σε άτομα που βρίσκονται σε κατάσταση ευθραυστότητας, καταπολέμηση του αποκλεισμού και των ανισοτήτων, εκπαίδευση στην ιθαγένεια, βιώσιμη ανάπτυξη)
- Της οποίας η διοίκηση πληροί τα ακόλουθα κριτήρια: τα οικονομικά πλεονάσματα πρέπει να κατανέμονται κατά προτεραιότητα στην κοινωνική αποστολή και στα υποχρεωτικά αποθεματικά. Δεν είναι δυνατή η διαπραγμάτευση των μετοχών της εταιρείας στις κεφαλαιαγορές και πρέπει να εφαρμοστεί μια δίκαιη μισθολογική πολιτική (με μισθολογική κλίμακα στην οποία ο υψηλότερος μισθός δεν υπερβαίνει το 10 φορές τον χαμηλότερο μισθό). These commercial enterprises can be labelled as “solidarity enterprises of social utility” (Entreprise Solidaire d’Utilité Sociale, or ESUS) by public authorities (prefecture).

Πηγή: “Social enterprise in France: At the Crossroads of the Social Economy, Solidarity Economy and Social Entrepreneurship?” ICSEM Working Papers No. 34 Liege: The International Comparative Social Enterprise Models (ICSEM) Project. <https://evpa.eu.com/nexus/france>



Νόμος Νο: 4430/2016 (Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία) και 1667/86 (Κοινωνικές επιχειρήσεις)

Ορισμός και στόχοι:

Στην Ελλάδα, η κοινωνική επιχειρηματικότητα (κοινωνική επιχείρηση) αναγνωρίζεται νόμιμα ως «ΚΟΙΝΣΕΠ» - Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση, που στοχεύει στο συλλογικό και κοινωνικό όφελος.

Η Κοινsep διακρίνεται ανάλογα με τον σκοπό της σε:

- Βιώσιμη ανάπτυξη
- Κοινωνικές υπηρεσίες γενικού ενδιαφέροντος



- Ένταξη ειδικών ομάδων (εκείνες οι ομάδες του πληθυσμού που βρίσκονται σε μειονεκτική θέση από την ένταξή τους στην αγορά εργασίας για οικονομικούς, κοινωνικούς και πολιτιστικούς λόγους)

Πηγή: <https://www.taxheaven.gr/laws/circular/view/id/25006>



ΙΤΑΛΙΑ

Νόμος N^ο: Legislative Decree n. 112 στις 3 Ιουλίου του 2017, πρόσφατα τροποποιημένος από Legislative Decree no. 95 στις 20 Ιουλίου του 2018, όπου, με εφαρμογή του νόμου no. 106 στις 6 Ιουνίου του 2016, αναθεώρησαν τους κανονισμούς του τομέα

Ορισμός και στόχοι:

Όλες οι ιδιωτικές οντότητες, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που έχουν συσταθεί με τα έντυπα που αναφέρονται στο βιβλίο V του αστικού κώδικα, οι οποίες, σύμφωνα με τις διατάξεις του προαναφερθέντος διατάγματος, ασκούν μόνιμη και κύρια επιχειρηματική δραστηριότητα μπορούν να αποκτήσουν τα προσόντα της κοινωνικής επιχείρησης γενικού συμφέροντος, μη κερδοσκοπικής και για σκοπούς κοινότητας, αλληλεγγύης και κοινωνικής χρησιμότητας, υιοθέτηση υπεύθυνων και διαφανών μεθόδων διαχείρισης και προώθηση της ευρύτερης συμμετοχής εργαζομένων, χρηστών και άλλων θεμάτων που ενδιαφέρονται για τις δραστηριότητές τους. They cannot acquire the qualification of social enterprise:

- Εταιρείες που δημιουργούνται από έναν μοναδικό φυσικό συνεργάτη, δημόσιες διοικήσεις σύμφωνα με την τέχνη. 1, παράγραφος 2, του νομοθετικού διατάγματος 30 Μαρτίου 2001, αρ. 165, και μεταγενέστερες τροποποιήσεις, και οντότητες των οποίων το καταστατικό περιορίζει, έστω και έμμεσα, την παροχή αγαθών και υπηρεσιών υπέρ μόνο μελών ή συνεργατών ·
- Θρησκευτικοί φορείς που αναγνωρίζονται σύμφωνα με τις διατάξεις του νομοθετικού διατάγματος αριθ. 112/2017 ισχύουν για συγκεκριμένους όρους. Social cooperatives and their consortia,
- σύμφωνα με τον Νόμο αρ. 381, αποκτήστε το καθεστώς των κοινωνικών επιχειρήσεων από το δικαίωμα. Οι διατάξεις του νομοθετικού διατάγματος αρ. 112/2017 ισχύουν σύμφωνα με τους ειδικούς κανονισμούς των συνεταιρισμών και στο βαθμό που είναι συμβατοί.

Πηγή : <http://www.lavoro.gov.it/temi-e-priorita/Terzo-settore-e-responsabilita-sociale-impresefocus-on/Impresa-sociale/Pagine/default.aspx> source:

<http://www.lavoro.gov.it/temi-e-priorita/Terzo-settore-e-responsabilita-sociale->





ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ

Νόμος N°: 30/2013, 8th May

Ορισμός και στόχοι:

Η κοινωνική οικονομία ορίζεται ως το σύνολο των οικονομικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων που σκοπεύουν να επιδιώξουν το γενικό συμφέρον της κοινωνίας, είτε άμεσα είτε μέσω της επιδίωξης των συμφερόντων των μελών, των χρηστών και των δικαιούχων της, όταν είναι κοινωνικά σχετικές.

Αυτές οι δραστηριότητες ασκούνται ελεύθερα από τις ακόλουθες οντότητες: Συνεταιρισμοί. Αμοιβαίες ενώσεις; Έλεος; Ιδρύματα; Ιδιωτικοί οργανισμοί κοινωνικής αλληλεγγύης · Συνδέσεις με αλτρουιστικούς σκοπούς που λειτουργούν στην πολιτιστική, ψυχαγωγική, αθλητική και τοπική ανάπτυξη. Οι οντότητες που καλύπτονται από την κοινότητα και τους αυτοδιαχειριζόμενους υποτομείς, ενσωματωμένοι σύμφωνα με τους όρους του Συντάγματος στον συνεταιριστικό και κοινωνικό τομέα · Άλλες οντότητες με νομική προσωπικότητα, οι οποίες σέβονται τις κατευθυντήριες αρχές της κοινωνικής οικονομίας και περιλαμβάνονται στη βάση δεδομένων κοινωνικής οικονομίας.

Οι οντότητες κοινωνικής οικονομίας είναι αυτόνομες και λειτουργούν εντός του πεδίου των δραστηριοτήτων τους σύμφωνα με τις ακόλουθες κατευθυντήριες αρχές:

Η υπεροχή των ανθρώπων και οι κοινωνικοί στόχοι.

- Δωρεάν και εθελοντική συμμετοχή και συμμετοχή.
- Ο δημοκρατικός έλεγχος των αντίστοιχων οργάνων από τα μέλη του.
- Η συμφιλίωση μεταξύ των συμφερόντων των μελών, των χρηστών ή των δικαιούχων και του γενικού συμφέροντος.
- Σεβασμός στις αξίες της αλληλεγγύης, της ισότητας και της μη διάκρισης, της κοινωνικής συνοχής, της δικαιοσύνης και της ισότητας, της διαφάνειας, της κοινής ατομικής και κοινωνικής ευθύνης και της επικουρικότητας.
- Η αυτόνομη και ανεξάρτητη διαχείριση των δημόσιων αρχών και οποιωνδήποτε άλλων οντοτήτων εκτός της κοινωνικής οικονομίας ·
- Η κατανομή των πλεονασμάτων για την επίτευξη των σκοπών των οντοτήτων κοινωνικής οικονομίας σύμφωνα με το γενικό συμφέρον, με την επιφύλαξη του σεβασμού της ιδιαιτερότητας της κατανομής των πλεονασμάτων, η οποία είναι συγκεκριμένη για τη φύση και το υπόστρωμα κάθε κοινωνικά συγκροτημένης οντότητας.

Πηγή :

<https://dre.pt/pesquisa/-/search/260892/details/normal?q=Lei+n.%2030/2013%2C%20de+8+de+maio>





ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Νόμος №: 219/2015**Ορισμός και στόχοι:**

Η κοινωνική οικονομία συμβάλλει στην ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων, στη δημιουργία θέσεων εργασίας, στη συμμετοχή ατόμων που ανήκουν σε ευάλωτες ομάδες σε κοινωνικές δραστηριότητες ή / και οικονομικές δραστηριότητες, διευκολύνοντας την πρόσβασή τους σε κοινοτικούς πόρους και υπηρεσίες.

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα και η κοινωνική οικονομία έχουν τους ακόλουθους στόχους:

- Ενίσχυση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής.
- Απασχόληση
- Ανάπτυξη κοινωνικών υπηρεσιών..

Πηγή : <http://www.mmuncii.ro/j33/images/Documente/Legislatie/L219-2015.pdf>



2) Επιτυχημένα παραδείγματα κοινωνικών επιχειρήσεων

Σε αυτήν την ενότητα παρουσιάζουμε 12 επιτυχημένα παραδείγματα κοινωνικών επιχειρήσεων, όπου ελπίζουμε να μπορούν να αποτελέσουν έμπνευση για την δημιουργία νέων και καινοτόμων έργων στην κοινωνία σας.

Capacitare, Consultoria e Negócios Lda

Ιστότοπος www.capacitare.pt

Χώρα Πορτογαλία

Ιδρύθηκε το 2017

Νομική μορφή Ιδιωτική εταιρία περιορισμένης ευθύνης

Λειτουργικά πεδία Προσωπικές κοινωνικές υπηρεσίες, Άλλες – Προστασία καταναλωτή

Πηγή της φωτογραφίας:

Capacitare



Λόγος ύπαρξης και αποστολή

Η Capacitare δημιουργήθηκε εξαιτίας της έντονης επιθυμίας του ιδρυτή να μεταμορφώνει τις ζωές εκείνων που αναζητούν λύσεις! Εργάστηκε πολλά χρόνια ως κοινωνικός λειτουργός και συνεργάτης κοινωνικών εκδηλώσεων (ενώσεις μεταναστών, νέων, αθλητισμού και IPSS's). Έτσι, δια μέσου της Capacitare προτείνεται ένα σύνολο βασικών απαιτήσεων για να επιτύχετε τα επιθυμητά αποτελέσματα λαμβάνοντας τα πλεονεκτήματα του ανθρώπινου δυναμικού που υπάρχουν στον καθένα από εμάς, ειδικότερα μεταξύ της κοινότητας των μεταναστών.

Η αποστολή αμφισβητεί το ανθρώπινο δυναμικό, δημιουργώντας αξία και βιώσιμες λύσεις. Η χωρητικότητα βοηθά άτομα να επιτύχουν τους προσωπικούς, επαγγελματικούς και κοινωνικούς στόχους εκπληρώνοντας με την μετατροπή των προβλημάτων σε δυνατότητες χωρητικότητας και ανάπτυξης.

Δραστηριότητες

Αναπτυξιακές δραστηριότητες της χωρητικότητας σε τομείς:



- **Μετανάστευση:** υπηρεσίες ευαισθητοποίησης για την τακτοποίηση/ συντήρηση αρχείων και προϋποθέσεις για πρόσβαση θεώρησις, ιθαγένεια, άδεια για τόπο κατοικίας και οικογενειακή επανένωση.
- **Εκπαίδευση:** πραγματοποιεί αναπτυξιακές δεξιότητες για προγράμματα, συνεχή ή ειδικότερη εκπαίδευση, επίσημα και ανεπίσημα, εργαστήρια, σεμινάρια, συνέδρια, σχετικά με θέματα προσωπικής και συμπεριφοριακής ανάπτυξης, καινοτομία και κοινωνική επιχειρηματικότητα, νόμος και μετανάστευση, μεταξύ άλλων.
- **Καθοδήγηση:** τα περιεχόμενα βασίζονται στην ανθρωπιστική μεθοδολογία με στόχο την ανυψωτική καθοδήγηση και όλο το ανθρώπινο δυναμικό, αναπτύσσοντας κινητήριοι δείκτη, επιχειρηματίες εστιάζουν στην διαδικασία και στο αποτέλεσμα.
- **Συμβουλευτική:** εξειδικευμένες τεχνικές υπηρεσίες σε διάφορους τομείς όπως επενδυτικά κίνητρα, διεθνοποίηση, εκτίμηση (κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο),συνεργατική διαχείριση.
- Η Caracitare επιπλέον περιλαμβάνει νέα άτομα δια μέσου των στρατηγικών συνεργασιών με τοπικές, κοινωνικές, συνεργατικές στρατηγικές σε ευάλωτες κοινωνικοοικονομικές γειτονιές στην μητροπολιτική περιοχή της Λισαβώνας.

Επίσης έχει συγκεκριμένες αναπτυξιακές δεξιότητες προγραμμάτων για νέα άτομα που προωθούνται στα πλαίσια της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης καθώς και μέσω του Δήμου. (Πρόγραμμα Storming4Building; Απασχόληση Αποστολής).

Η επιτυχία οφείλεται

Η εφαρμογή μιας μεθοδολογικής ανθρωπιστικής καθοδήγησης και η πλήρης πεποίθηση ότι σε όλες τις ανθρώπινες συμπεριφορές υπάρχει μια κρυφή πρόθεση που πρέπει να αποκαλύψει βοηθώντας τον πελάτη να καταλάβει ότι συχνά υπάρχει μια προκατάληψη ανάμεσα στο τι γίνεται με το τι πραγματικά θέλουν να γίνει.

Το νέο στοιχείο που έφερε στην αγορά, περιοχή

Έφερε ένα καινούργια μεθολογικό και καινοτόμο είδος υπηρεσίας που άλλες παρόμοιες εταιρίες δεν παρέχουν.

Η Caracitare ερευνά την καλή διάγνωση (πρόβλημα, λύση και μεθοδολογία). Στην συνέχεια υποστηρίζει τον πελάτη στην διαμόρφωση του στόχου σχετικά με τα αποτελέσματα που σκοπεύει να λάβει και συνεπώς τον δίνει την δυνατότητα με την διαδικασία που ιδιοποιήθηκε.



Η εταιρική κοινωνική συνεισφορά

- Περισσότερα τεκμηριωμένα άτομα
- Περισσότερα ενημερωμένα και εκπαιδευμένα άτομα
- Αυξημένη ικανότητα κατανάλωσης και ποιότητας της ζωής
- Περισσότερα άτομα και χώροι εκπαίδευσης για την οικολογική γλώσσα
- Περισσότερα άτομα και χώροι εκπαίδευσης για την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού

Συνάφεια αυτής της επιχείρησης για τον έργο ESE

Το προσωπικό κίνητρο του ιδρυτή σε συνδυασμό με την συσσωρευμένη τεχνογνωσία της επαγγελματικής εμπειρίας επιδίωξε να δημιουργήσει την δική της δουλειά η οποία αποτελεί έμπνευση σε άλλους που αναζητούν να ανοίξουν την δική τους νεοσύστατη επιχείρηση με κοινωνικό αντίκτυπο.

Αυτό το ξεκίνημα του οποίου η αποστολή είναι να προκαλεί στο ανθρώπινο δυναμικό συνεισφέροντας στη προσωπική, επαγγελματική και κοινωνική εκπλήρωση, έχει δημιουργήσει ένα αντίκτυπο σε περιοχές όπου παρεμβαίνουν.

Πολίτες στη δύναμη

Ιστότοπος www.citizensinpower.org

Χώρα Κύπρος

Ιδρύθηκε το 2010

Νομική μορφή Μη κερδοσκοπική, μη κυβερνητική οργάνωση

Λειτουργικά πεδία Τοπική ανάπτυξη μειονεκτικών περιοχών, προσωπικές κοινωνικές υπηρεσίες, Άλλη -

Πηγή της φωτογραφίας:

Les citoyens au pouvoir



έρευνα και καινοτομία



Λόγος ύπαρξης και αποστολής

C.I.P. Πολίτες στην εξουσία (CIP) είναι μια ανεξάρτητη μη κερδοσκοπική, μη κυβερνητική οργάνωση. Η CIP στοχεύει στην ανάπτυξη διαφορετικών διακλαδώσεων της επιχειρηματικότητας, της εκπαίδευσης και του δημοκρατικού διαλόγου σε Κύπρο και εξωτερικό. Για να πετύχει αυτούς τους στόχους η CIP έχει καθιερώσει μια συνεργασία η οποία βρίσκεται σε εξέλιξη με την πλειοψηφία των κυπριακών κορυφαίων πανεπιστημίων, ΜΚΟ και ερευνητικοί οργανισμοί της Κύπρου, συγκεκριμένα για την ανάπτυξη καινοτόμων έργων και διεθνών εκπαιδεύσεων ή σεμιναρίων καθώς και για την ανάπτυξη παιδαγωγικού εκπαιδευτικού υλικού χρησιμοποιώντας κυρίως ηλεκτρονικές πλατφόρμες και άλλες τεχνολογικές καινοτομίες.

Ο σκοπός τους είναι να παρέχει δωρεάν εκπαιδευτικά σεμινάρια που ενισχύουν τις δεξιότητες των νέων. Τα σεμινάρια πραγματοποιούνται στα γραφεία CIP στην Ανθούπολη (Λευκωσία) και εστιάζουν κυρίως στην δημοκρατία, επιχειρηματικότητα και ενδυνάμωση. Το ποσοστό γραμματισμού των νέων στην Κύπρο είναι πολύ υψηλό, η πλειοψηφία του πληθυσμού των νέων έχει τριτοβάθμια εκπαίδευση. Η CIP χρησιμοποιεί την εμπειρογνωμοσύνη αυτών των υψηλά μορφωμένων ατόμων να παρέχουν δωρεάν σεμινάρια σε νέα άτομα τα οποία που διψούν για νέα γνώση και προσωπική ανάπτυξη.

Δραστηριότητες

Κατά την διάρκεια των δέκα χρόνων συνεισφοράς, η CIP έχει εφαρμόσει ένα σημαντικό αριθμό εθνικών και ευρωπαϊκών έργων, εστιάζοντας στην επιχειρηματικότητα και στην εργασία, δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στην πιστοποίηση των ανεπίσημων ικανοτήτων. Η οργάνωση συμμετέχει επίσης σε ένα μεγάλο αριθμό με 'ERASMUS+ δραστηριότητες, και ως εταίρος και ως ηγέτης για να αποκτήσει όλες τις απαιτούμενες εμπειρίες και τεχνογνωσίες προκειμένου να είναι σε θέση να υλοποιήσει τέτοια έργα με αποτελεσματικό τρόπο. Στο πλαίσιο των έργων που έχουν ήδη υλοποιηθεί, η CIP έχει συνεισφέρει σε μεγάλο βαθμό μελετών και ερευνητικών δραστηριοτήτων, εργαστηρίων, συνεδρίων και συναντήσεων, ταυτόχρονα εισάγοντας καινοτόμα εργαλεία σε διάφορα πεδία.

Πρωθώντας την εκπαίδευση, προσφέροντας δωρεάν εκπαιδευτικά μαθήματα για τους άνεργους μετανάστες και πρόσφυγες για να εμπνεύσουν, να ενδυναμώσουν και να ενεργοποιήσουν τους νέους Κύπριους να εργαστούν για να πετύχουν το όραμα για μια ειρηνική, βιώσιμη κι πολυπολιτισμική Κύπρο όπου ο πολίτης θα είναι ενεργός. Αυτό έγινε δημιουργώντας μια ισχυρή πλατφόρμα για νέους όπου εκεί εκφράζουν τις ανάγκες και τις ανησυχίες τους σχετικά με το μέλλον του κόσμου και της Κύπρου.



Η επιτυχία οφείλεται

Η επιτυχία οφείλεται στην προώθηση των νέων στις εκλογές, πρόσληψη νέων, επικοινωνία μεταξύ πολιτικών αξιωματούχων και πολιτών σε θέματα που επηρεάζουν τους νέους και γενικότερα την κοινωνία. Επίσης, αυτοί περιλαμβάνουν περισσότερους νέους στην πολιτική και στην δημοκρατία και εργάζονται για μια δίκαιη και ισότιμη εκπροσώπηση ανδρών και γυναικών σε διαδικασίες για την λήψη μιας απόφασης (Κοινοβούλιο, τοπικές αρχές κ.τ.λ) και γενικά σε όλους τους τομείς της κοινωνίας και των επιχειρήσεων.

Το νέο στοιχείο που έφερε στην αγορά, περιοχή

Το ανθρωπιστικό έργο για τους υπερασπιστές ανθρωπίνων δικαιωμάτων από τα ψηφίσματα του ΟΗΕ και άλλων οργάνων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς η περιβαλλοντική προστασία, η προώθηση της πράσινης ανάπτυξης και η διευκόλυνση των σχέσεων όπως η δικτύωση μεταξύ των μελών που ανήκουν σε διαφορετικές κοινωνίες της Κύπρου.

Η εταιρική κοινωνική συνεισφορά

Η κοινωνική συμβολή του οργανισμού είναι η προώθηση της αυξανόμενης συμμετοχής των νέων σε μέσο όρο εθελοντικής εργασίας, τον εκσυγχρονισμό της διδασκαλίας, την έρευνα και την δημιουργικότητα και εν τέλει, την ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών. Επιπλέον, υποστηρίζει την διαπολιτισμική επικοινωνία τα άτομα που ανήκουν σε μειονότητες, καταπολέμηση των διακρίσεων. Βοηθάει στην μείωση της ανεργίας και ταυτόχρονα αυξάνει την απασχολησιμότητα των νέων διά μέσου της εκπαίδευσης, πρακτικής εμπειρίας και γενικά στην βελτίωση των δεξιοτήτων. Επίσης, βοηθά στην προώθηση και στην υλοποίηση των συνεργασιών για να πετύχουν πολυμορφία, αλληλεγγύη, καινοτομία, δημιουργικότητα, συμπόνια και ενθαρρύνει και υποστηρίζει τον συντονισμό των διαπολιτισμικών δραστηριοτήτων με απώτερο σκοπό της οικοδόμησης της ειρήνης, προστατεύοντας το περιβάλλον και τα ανθρώπινα δικαιώματα. Η υποστήριξη συνεχίζεται με την εκπαίδευση των μελών των τοπικών και διεθνών δικτύων διά μέσου της ανταλλαγής πληροφοριών, εμπειριών και ιδεών. Τέλος, αυτοί δίνουν προσοχή στις τέχνες, βιβλιογραφία, θέατρο και αθλήματα για να είναι όσο πιο ευεργετική για την κοινωνία.

Συνάφεια αυτής της επιχείρησης για το έργο ESE

Η προστασία του περιβάλλοντος, η προώθηση της πράσινης ανάπτυξης και η διευκόλυνση των σχέσεων όπως δικτύωση μεταξύ των μελών που ανήκουν σε διαφορετικές κοινωνίες της Κύπρου μπορεί να αποτελέσει παράδειγμα ανταλλαγής.



Controcorrente S.O.S.

Ιστότοπος <https://www.facebook.com/ControcorrenteSOS/>

Χώρα Ιταλία

Ιδρύθηκε το 2017

Νομική μορφή Σύλλογος κοινωνικής προώθησης

Λειτουργικά πεδία εργασία ολοκλήρωσης



Πηγή της φωτογραφίας:

<https://www.facebook.com/ControcorrenteSOS/photos/p.1080359502313808/1080359502313808/?type=1&app%3Btheater>



Λόγος ύπαρξης και αποστολής

"Controcorrente SOS" είναι ένα πρόγραμμα κουζίνας χωρίς αποκλεισμούς που γεννήθηκε στο Μπισέγλι χάρη στην περιφερειακή χρηματοδότηση, είναι ένα πείραμα προώθησης και κοινωνικής ένταξης για ειδικά παιδιά που εστιάζει ιδιαίτερα στον αθλητισμό και την εργασία.

Το έργο γεννήθηκε από την άμεση εμπειρία τριών νέων από τους Απουλία, τον Luigi, Domenico και Alessandro όπου, για διάφορους λόγους, ασχολούνται καθημερινά με το θέμα της αναπηρίας στον κόσμο της εργασίας.

Μέσω αυτών των παραγόντων, το A.P.S. "Countercurrent S.O.S." στοχεύει στην ενθάρρυνση της ένταξης των μειονεκτούντων ατόμων στοχεύοντας σε ένα αισθητό και πραγματικό ενεργό της απασχόλησης στον κόσμο της εργασίας και αυξάνοντας την ανησυχία και την εκπαίδευση στην προσέγγιση σε άτομα με ειδικές ανάγκες τόσο συναδέλφων όσο και χρηστών.

Δραστηριότητες

Αγόρια με δυσκολίες και ικανοί να προετοιμάσουν φαγητό δρόμου και ποτά στο δρόμο ένα μικρό φορητό τροφίμων που πηγαίνει γύρω στην Απουλία μεταξύ ιδιωτικών πάρτυ, φεστιβάλ, συναυλίες και



δημόσιες οργανώσεις όλων των μεγεθών των παραγγελιών, σταματώντας περιστασιακά σε μόνιμη βάση.

Με την υποστήριξη ολόκληρης της κοινωνίας, και με την καμπάνια crowdfunding αυτοί δημιούργησαν ένα μπαρ ταξιδιού για να προσφέρουν υπηρεσίες αναψυχής και ενοικίασης αθλητικού εξοπλισμού, κατά την διάρκεια της καλοκαιρινής περιόδου, κοντά στις εγκαταστάσεις της παραλίας στην ακτή Arulian. Είναι ένα "Φορητό τροφίμων", ένα βαν που εξετάστηκε για την αισθητική και για την χρήση του το οποίο διαχειρίζεται πλήρως από ειδικά παιδιά και εκπαιδευτικούς που συμβαίνει στις παραλίες της Απουλίας προσφέροντας υπηρεσίες σε αυτούς που αγαπούν την θάλασσα και τα θαλάσσια σπορ.

Το "Camper Bar" δεν είναι απλό μέσο μεταφοράς ή ένα κοινό σημείο αναψυχής για περαστικούς και κολυμβητές, αντιθέτως, αντιπροσωπεύει ένα σημείο συνάντησης ένα μέρος επικοινωνίας στο οποίο γνωρίζουν και μοιράζονται ιστορίες, παραμύθια και πάθη, παράγοντας καλές πρακτικές συμπερίληψης και συγκέντρωσης.

"ControcorrenteSOS" περιλαμβάνει μειονεκτήματα νέων οργανώνοντας αρχικά το μαγείρεμα, το κετερίγκ και τα μαθήματα των σπορ όχι αποκλειστικά στοχεύοντας τα παιδιά με δυσκολίες, αλλά ανοιχτό σε όλους με το πνεύμα της πραγματικής συμμετοχής.

Ακόμη και σήμερα, παράλληλα με το "Φορητό τροφίμων", τις δραστηριότητες του συλλόγου συνεχίστε με ταξίδια, δραστηριότητες με ζώα και άλλες πρωτοβουλίες στοχεύοντας στην επαφή με ντόπιους και να συμπεριλαμβάνουν στις δραστηριότητές τους.

Η επιτυχία οφείλεται

Το γεγονός ότι οι επιχειρηματίες της Απουλίας πίστεψαν στο έργο αμέσως, και συγκεκριμένα ένα γνωστό Απουλία εργοστάσιο ζυμαρικών δωρίζει τη θέση στον σύλλογο να φτιάξει μερικές από τις προετοιμασίες του και έκανε δικό του χώρο διαθέσιμο για αυτή την μικρή κοινωνική πραγματικότητα που προσπαθεί να δώσει σε νέους με δυσκολίες την ευκαιρία στο κόσμο της εργασίας.

Το νέο στοιχείο που έφερε στην αγορά, περιοχή

Η ομάδα του "Controcorrente" κατάφερε να συμπεριλάβει και να ευαισθητοποιήσει την περιοχή, για να δημιουργήσει μια ευκαιριακή και αυτόνομη εργασία των σχετικών θεμάτων. Υπάρχουν ολο και περισσότερες οικογένειες στην περιοχή που επικοινωνούν με Controcorrente SOS να είναι σε θέση να εμπλακούν τα παιδιά τους σε μια αληθινή περιεκτική πραγματικότητα, όπου στο τέλος του σχολείου αντιμετωπίζουν όλο το δράμα της μειονεκτικής τους κατάστασης.



Μια συνεχής δραστηριότητα, η οποία δεσμεύει και παρακινεί τους νέους, να είναι πρόθυμοι "έχουν κάτι δικό τους" που πηγαίνει πέρα από τα ανακουφιστικά μέτρα, την πλήρη ημερίσια φροντίδα και την βοήθεια.

Η εταιρική κοινωνική συνεισφορά

Η πρόκληση για το Controcorrente S.O.S. είναι να δημιουργεί εργασιακό περιεχόμενο όπου να ενσωματώνει τα παιδιά με σχέση και γνωστικές δυσκολίες, πέρα από την απλή ευημερία, ενός μονοπατιού αυτοδιάθεσης που στοχεύει στην αυτοματοποίηση των αγοριών που θα είναι οι πρωταγωνιστές του μέλλοντος τους.

Η καινοτομία αυτής της διαδικασίας έγκειται στη συγκέντρωση της επαγγελματικής εμπειρίας των νέων εκπαιδευτικών όπως Francesco, Luigi και Alessandro, με τον αυθορμητισμό και την επιθυμία να ασχοληθούν με το Domenico, Cristiano, Gaetano, Saverio και με πολλούς άλλους "ειδικά" παιδιά όπως τα δικά τους.

Η συνεργατική και η μάθηση από συνομήλικους είναι το υποκείμενο σε ολόκληρο το έργο, από τότε όλη η δουλειά που έγινε είναι αποτέλεσμα των βαθιών συνεργιών που ενοποιείται μεταξύ των πρωταγωνιστών αυτής της περιπέτειας. Ο καθένας έχει κάτι να μάθει και με τον ίδιο τρόπο, ο καθένας έχει κάτι να δώσει και να μοιραστεί σε πνεύμα προσωπικής και συλλογικής ανάπτυξης.

Συνάφεια αυτής της επιχείρησης για το έργο ESE

Αυτό το έργο δείχνει ότι είναι εφικτό να συμφιλιώσει την επιθυμία να συμβάλει στην επίλυση των κοινωνικών προβλημάτων μιας περιοχής και την ίδια στιγμή να δημιουργήσει μια αληθινή ευκαιρία για εργασία για θέματα που εμπλέκονται.

Παγκόσμιο Μελλοντικό Κέντρο



Ιστότοπος <http://www.futureworldscenter.org>

Χώρα Κύπρος

Ιδρύθηκε το 1997

Νομική μορφή Μη κερδοσκοπική πρωτοβουλία

Λειτουργικά πεδία Τοπική ανάπτυξη μειονεκτικών περιοχών, άλλα πολυμέσα, τεχνολογία



Πηγή της φωτογραφίας:

Παγκόσμιο Μελλοντικό Κέντρο *Future Worlds Center*

Λόγος ύπαρξης και αποστολής

Το Παγκόσμιο Μελλοντικό Κέντρο (FWC) είναι ένα καινοτόμο μη κερδοσκοπικό με την πρωτοβουλία κοινωνικών επιχειρηματιών χρησιμοποιώντας ένα μοντέλο οριζόντιας επιχειρηματικής διαχείρισης.

Η δουλειά τους αξιοποιεί την δύναμη της ανάδυσης των νέων τεχνολογιών και την επιστήμη του δομημένου δημοκρατικού διαλόγου για να λάβει γρήγορη κοινωνική αλλαγή.

Το Παγκόσμιο Μελλοντικό Κέντρο είναι πρωτοπόροι στον οραματισμό, σχεδιάζουν και υλοποιούν έργα που προωθούν την κουλτούρα της ειρήνης και την συμφιλίωση στην Κύπρο, την περιοχή και τον κόσμο. Η Τεχνολογία για την Ειρήνη είναι μια πρωτοβουλία με στόχο την κεφαλαιοποίηση σχετικά με τον πολλαπλασιασμό του ιντερνέτ ως μέσο για να αντέξει τα εμπόδια της επικοινωνίας ανάμεσα στο βόρεια και νότια τμήματα της διαιρεμένης Κύπρου. Άλλα αξιοσημείωτα έργα ειρήνης περιλαμβάνουν το Civil Society Dialogue, το Act Beyond Borders και Everybody's song.

Δραστηριότητες

Το Παγκόσμιο Μελλοντικό Κέντρο ηγείται ένα αριθμό πανευρωπαϊκών προσπαθειών το οποίο σκοπεύει να προωθήσει τους αναπτυξιακούς στόχους της χιλιετίας μεταξύ της Ευρώπης και στις υποσαχάρια χώρες. Ήταν ένα ιδρυτικό μέλος της πλατφόρμας ΜΚΟ ανάπτυξης σε ολόκληρο το νησί της Κύπρου και του Κέντρου Κοινοτικών Μέσων Κύπρου.

Το έργο Πρόσβαση στην Αναπτυξιακή Εκπαίδευση έχει συλλέξει διδακτικό υλικό ή βιβλία καθοδήγησης με θέματα σαν την αναπτυξιακή εκπαίδευση, παγκόσμια ιθαγένεια, ανθρώπινα δικαιώματα, αναπτυξιακοί στόχοι της χιλιετίας και πολλοί άλλοι από όλη την Ευρώπη σε ένα κεντρικό χώρο φύλαξης



Η ομάδα των έργων MDGs εστιάζει στην αύξηση της ευαισθητοποίησης και στην δημόσια υποστήριξη για τους αναπτυξιακούς στόχους της χιλιετίας, συμμετέχοντας ενεργά σε εκπαιδευτικά ιδρύματα, καθηγητές και μαθητές στην ανάπτυξη τοπικών προσανατολισμένων εκπαιδευτικών πόρων που προωθούν τη MDGs με συγκεκριμένη εστίαση στην υπο σαχάρια Αφρική και ενσωματώνει τα εκπαιδευτικά συστήματα των χωρών σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Διαφορετικές ομάδες στόχοι με κέρδος από τις υπηρεσίες όπως :

- Συλλεκτική αξιοποίηση της σοφίας
- Σύστημα δημιουργίας προφίλ διανοητικών ιδιοτήτων
- Παρακολούθηση των ματιών
- Κέντρο ασφάλειας ιντερνετ
- Υπηρεσία βοήθειας μεταναστών
- Συμμετοχή νέων

Η επιτυχία τους οφείλεται

Η οργάνωση τρέχει ένα αριθμό από έργα που προωθούνται και υλοποιεί έρευνα στον τομέα της ασφαλέστερης χρήσης του διαδικτύου, ηθική τον χώρο της κυβέρνησης ,στο Κυπριακό κέντρο ασφάλειας ιντερνετ , το οποίο περιλαμβάνει μια a Hotline και μια γραμμή βοήθειας.

Οι συνεργάτες του Παγκόσμιου Μελλοντικού Κέντρου ανήκουν σε πολλούς “κύκλους” (δηλαδή έργα)την ίδια στιγμή .Αυτοί χρησιμοποιούν τον όρο “Κατανεμημένη συμμετοχή έργου” για να περιγράψει αυτή τη διαδικασία. Ατομικές συνεισφορές ατόμων και υπευθυνότητες σε κάθε έργο που μπορεί να μεταβάλλουν την ένταση. Τα έργα έχουν διαφορετικά μεγέθη και σκοπούς. Κάθε έργο έχει ένα συντονιστή (άνω ημικύκλιο σε κάθε έργο) και αρκετά μέλη, που μπορούν επίσης να είναι εξωτερικοί συνεργάτες. Επιπλέον , κάθε συνεργάτης πρέπει να δεσμεύσει ένα ποσοστό της προσπάθειας του. Κατά προσέγγιση το 10% πρέπει να είναι διαθέσιμο “κατά παραγγελία” σε αυτά για τον συντονισμό των έργων. Επιπλέον, καθένας περιλαμβάνεται στην εξασφάλιση κεφαλαίων και γράφοντας καινούργιες εφαρμογές. Ξανά, κατά προσέγγιση το 10% από τις ανάγκες κάποιου χρόνου για επένδυση σε αυτό που καλείται αρχή “Κατανεμημένες οργανωτικές ευθύνες”.

Το νέο στοιχείο που έφερε στην αγορά, στην περιοχή

Το Παγκόσμιο Μελλοντικό Κέντρο είναι ένας οργανισμός υλοποίησης του Ύπατου Αρμοστή των Ηνωμένων Εθνών για την εκπροσώπηση των προσφύγων στην Κύπρο. Οι ανθρωπιστικές υποθέσεις



της μονάδας που υλοποιεί έργα που στοχεύει στην ενίσχυση του ασύλου για τους πρόσφυγες και σε αυτούς που το ζητούν στο νησί. Αυτή η ενότητα ίδρυσε την μονάδα αποκατάστασης θυμάτων.

Η Εταιρική κοινωνική συνεισφορά

- Υποστηρίζοντας ευάλωτες ομάδες
- Προωθώντας την ειρήνη στην περιοχή

Συνάφεια αυτής της επιχείρησης με το έργο ESE

Οι ασφαλείς διαδικτυακές πρακτικές μπορεί να είναι μια καλή πρακτική για ανταλλαγή.

Γεωπαιδεία

Ιστότοπος <https://www.geopedia.gr/>

Χώρα Ελλάδα

Ιδρύθηκε το 2017

Νομική μορφή Κοινωνική επιχείρηση

Λειτουργικά πεδία Τοπική ανάπτυξη μειονεκτικών περιοχών, Άλλα-περιβαλλοντική προστασία

Πηγή της φωτογραφίας:

<https://www.facebook.com/geopedia.gr/photos/a.146240129292346/163438374239188/?type=3&%3Btheater>



Λόγος ύπαρξης και αποστολής

Τα ιδρυτικά μέλη της Γεωπαιδείας κατέχουν πανεπιστημιακά πτυχία, όπως Γεωλογία, Περιβαλλοντικές Μελέτες, Βιολογία, Ωκεονολογία, Αρχαιολογία με πολλά χρόνια εργασιακής εμπειρίας στους αντίστοιχους τομείς τους και πιο συγκεκριμένα στο περιβάλλον. Αυτοί είναι παθιασμένοι με την προστασία του περιβάλλοντος και την βιώσιμη ανάπτυξη οδηγώντας τους στην ίδρυση της κοινωνικής επιχείρησης.

Δραστηριότητες



Η Γεωπαίδεια είναι μια ομάδα από ενεργούς πολίτες με διαφορετικά υπόβαθρα και εργασιακή εμπειρία ,που μοιράζεται μια κοινή ιδέα: ότι η δική μας ποιότητα ζωής εξαρτάται από την επικοινωνία με την φύση και την βαθύτερη κατανόηση του κόσμου μας. Η Γεωπαίδεια είναι μια κοινωνική επιχείρηση που στοχεύει στην προώθηση και προστασία του περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας , υποστηρίζοντας την βιώσιμη ανάπτυξη και δουλεύοντας προς το μέλλον ισορροπώντας την σχέση μεταξύ των ανθρώπων και του περιβάλλοντος.

Οι υπηρεσίες που παρέχουν εστιάζουν:

- **Περιβαλλοντική Εκπαίδευση:**

Αυτοί σχεδίασαν και υλοποίησαν τα εκπαιδευτικά προγράμματα κατευθύνοντας τους πολίτες κάθε ηλικίας να προωθήσουν την οικολογία και την προστασία του περιβάλλοντος. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα γίνονται είτε σε εσωτερικούς χώρους (μουσεία, σχολεία) είτε σε εξωτερικούς χώρους μέσω οργανωμένων εκδρομών. Η διαδραστική μάθηση έχει σαν αποτέλεσμα ευκολότερη, πιο ευχάριστη και καλύτερη αφομοίωση της γνώσης.

- **Εξωτερικές δραστηριότητες:**

Η Γεωπαίδεια σχεδιάζει, οργανώνει και υλοποιεί εκδρομές που συνδυάζουν την οικολογία με την διασκέδαση. Οι άνθρωποι μοιράζονται κοινά ενδιαφέροντα και αξίες γνωρίζουν ο ένας τον άλλον και ανακαλύπτουν τις απολαύσεις της φύσης. Επιπλέον, αυτοί εστιάζουν υποστηρίζοντας τοπικές κοινωνίες και προϊόντα. Το γεγονός ότι αυτές οι εκδρομές συνοδεύονται συνήθως από επιστήμονες (γεωλόγοι,βιολόγοι κ.τ.λ) τους κάνει ιδιαίτερα μοναδικούς.

- **Περιβαλλοντικές εκθέσεις:**

Η Γεωπαίδεια για να έχει μια σταθερή ταμειακή ροή, επιπλέον παρέχει περιβαλλοντικές υπηρεσίες όπως αυτοί γράφουν περιβαλλοντικές, γεωλογικές και υδρολογικές αναφορές .Ακολουθούν μια ολιστική εκπαίδευση που ξεπερνά τα συνηθισμένα όρια ανάμεσα στα επιστημονικά πεδία, δίνοντας περισσότερη έμφαση στην βιωματική προσέγγιση.

Η επιτυχία του οφείλεται

Ο καινοτόμος τρόπος που ασχολείται με την έλλειψη της περιβαλλοντικής προστασίας και ευαισθητοποίησης, που υπάρχει στην Ελλάδα ιδίως κατά την διάρκεια των τελευταίων χρόνων με την οικονομική κρίση. Η περιβαλλοντική εκπαίδευση είναι το πεδίο που πρέπει όλοι να εστιάζουν καθώς μπορεί δυναμικά να διαμορφώσει τις μελλοντικές μας φυσικές συνήθειες, μέσω της διαμόρφωσης της νεότερης γενιάς προς την ισορροπημένη περιβαλλοντική διαχείριση. Θεραπεύοντας τις πόλεις και τις



τουριστικές περιοχές από τα υπολειπόμενα απόβλητα λόγω έλλειψης περιβαλλοντικής εκπαίδευσης στα σχολεία υπάρχει αρκετός χώρος για ουσιαστική πρόοδο και δουλειά σε αυτό το πεδίο, με αυτόν τον τρόπο μπορεί να έχουν θετικό αντίκτυπο. Η Γεωπαιδεία είναι μια κοινωνική επιχείρηση που προσπαθεί να βελτιώσει την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και για τα παιδιά αλλά και για τους ενήλικους με τρόπους που να ξεπερνούν τις παλιές διαλέξεις και προσφέροντας περισσότερη πρακτική προσέγγιση. Ως ομάδα που εξερευνούν, μελετούν και ανακαλύπτουν τα μοναδικά χαρακτηριστικά της ενδιαφέρουσας περιοχής, για να καταλάβουν καλύτερα. Σχεδιάζουν, οργανώνουν και υλοποιούν διαδραστικές δραστηριότητες στην τοπική τους κοινωνία συνδυάζοντας διασκέδαση και γνώση. Επιπλέον, συμμετέχουν σε τοπικά γεγονότα και ενέργειες που προωθούν την συνεργασία με ομοειδή άτομα.

Το νέο στοιχείο που έφερε στην αγορά, στην περιοχή

Οχι μόνο διάλεξη, αλλά **πραγματική συμμετοχή** ενδιαφερόμενων περιοχών στην Περιβαλλοντική Εκπαίδευση διά μέσου των διαδραστικών δραστηριοτήτων.

Η εταιρική κοινωνική συνεισφορά

Αυτή η κοινωνική επιχείρηση με τις υπηρεσίες να αυξάνουν την ευαισθητοποίηση διά μέσου των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, σχετικά με την οικολογία και την προστασία του περιβάλλοντος.

Συνάφεια αυτής της επιχείρησης με το έργο ESE

Άτομα που ενδιαφέρονται να προωθούν και να προστατεύουν το περιβάλλον και την βιοποικιλότητα υποστηρίζοντας την βιώσιμη ανάπτυξη και δουλεύοντας προς ένα μέλλον με μια ισορροπημένη σχέση μεταξύ των ανθρώπων και του περιβάλλοντος που μπορεί να αναλάβει αυτήν την κοινωνική επιχείρηση σαν παράδειγμα για να αναπτύξει τις δικές του ιδέες πάνω στο θέμα.





Made in Carcere

Ιστότοπος <https://www.madeincarcere.it/it>

Χώρα Ιταλία

Έτος ίδρυσης 2007 από την Luciana Delle Donne, η οποία έγινε αμέσως εταιρεία.

Νομική μορφή ΜΚΟ

Πεδία δράσης: Εργασιακή ενσωμάτωση, Προσωπικές κοινωνικές υπηρεσίες, Άλλο- ανακύκλωση, περιβαλλοντικοί λόγοι

Πηγή της φωτογραφίας:

[https://cdn.gelestatic.it/repubblica/blogautore/s](https://cdn.gelestatic.it/repubblica/blogautore/sites/1028/2019/02/Made-in-carcerePuglia.jpg)

[ites/1028/2019/02/Made-in-carcerePuglia.jpg](https://cdn.gelestatic.it/repubblica/blogautore/sites/1028/2019/02/Made-in-carcerePuglia.jpg)

<http://mappa.italiachecambia.org/scheda/made>

[-in-carcere/](http://mappa.italiachecambia.org/scheda/made)



Λόγος ύπαρξης και αποστολής



«Made in Carcere» δημιουργήθηκε το 2007 χάρη στη διαίσθηση της επιχειρηματία Luciana Delle Donne, η οποία έγινε αμέσως μάρκα.

Ο κύριος σκοπός του «Made in Carcere» είναι να διαδώσει τη φιλοσοφία της «δεύτερης ευκαιρίας» για τις κρατούμενες γυναίκες και της «διπλής ζωής» για τα υφάσματα. Ένα μήνυμα ελπίδας, συγκεκριμένης και αλληλεγγύης, αλλά και ελευθερίας και σεβασμού για το περιβάλλον. Τα αντικείμενα που παράγονται χάρη σε αυτό το έργο, προκύπτουν από τη χρήση αποκλειστικά απορριμμάτων υλικών και υφασμάτων, που προέρχονται από ιταλικές εταιρείες που είναι ιδιαίτερα ευαίσθητες σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα.

Δραστηριότητες

Μέσα στη φυλακή Λέτσε, η Luciana Delle Donne, δημιούργησε το "la Maison" έναν χώρο που υιοθετεί την έννοια του σπιτιού, επιπλωμένο με έπιπλα, χαλιά και καναπέδες. Πολλά κελιά έχουν μετατραπεί σε αίθουσες ανάγνωσης, μίνι γυμναστήριο, κουζίνα, τραπεζαρία και αίθουσα συσκέψεων, όπου οι τρόφιμοι περνούν το μεγαλύτερο μέρος της ημέρας.

Ο στόχος είναι να διασφαλιστεί ότι η φυλάκιση μπορεί να είναι μια πορεία ανακάλυψης του εαυτού μας, της επεξεργασίας και της ευαισθητοποίησης, απαραίτητη για την ανοικοδόμηση μιας νέας ζωής έξω. Υπάρχουν περίπου είκοσι κρατούμενοι που συμμετέχουν στο έργο: τους προσφέρθηκε εκπαιδευτικό μάθημα με στόχο την ανάπτυξη πολύτιμων δεξιοτήτων για τη μελλοντική τους επανένταξη στην κοινωνία, αλλά και για να δώσουν αξιοπρέπεια στη θέση τους ως κρατουμένων.

Κάθε τσάντα, κάθε αξεσουάρ που παράγεται, γίνεται ένα μέσο για να φέρει ένα κομμάτι του εαυτού τους "εκεί έξω" και έναν συγκεκριμένο τρόπο για να κερδίσει μισθό, για να βοηθήσει τις οικογένειές τους να μεγαλώσουν παιδιά και να σπάσουν τον φαύλο κύκλο περιθωριοποίησης.

Εκτός από το "Made in Carcere", ο συνεταιρισμός πραγματοποιεί ορισμένες κύριες δραστηριότητες χάρη σε αυτόν καταφέρνει να προσεγγίσει και να παρακολουθήσει διαφορετικές ομάδες στόχους, οι περισσότερες από τις οποίες ζουν σε δύσκολες συνθήκες.

Πρόσφατα, κυκλοφόρησε ένα νέο κατάστημα κοινωνικής προσαρμογής στο Μπάρι, σε ένα καταφύγιο για μετανάστες (IT) που ονομάζεται «Το σπίτι του Πολιτισμού-Καπέλα» Αυτή η ιδέα γεννήθηκε σε μια από τις πιο περιθωριοποιημένες γειτονιές της πόλης Μπάρι, καλωσορίζοντας τόσο τους μετανάστες όσο και τους ανθρώπους που κατοικούν σε αυτήν την περιοχή. Εκτός από την προσαρμογή, παρέχουν μαθήματα ξυλουργικής, επίσης με ανακυκλωμένο υλικό, και παράγουν αντικείμενα σχεδίασης.



Ένα άλλο φιλόδοξο έργο διαμορφώνεται στον τομέα των τροφίμων: σε μια φυλακή ανηλίκων, στην πραγματικότητα, έχει διδαχτεί στα παιδιά να γίνουν σεφ ζαχαροπλαστικής. Κατάφεραν να δημιουργήσουν εξαιρετικό καλύτερο φαγητό, ή ένα επιδόρπιο που ονομάζεται "le Scarpatele", με υψηλής ποιότητας και οργανικά συστατικά. Το επόμενο βήμα τους είναι να διδάξουν στους κρατούμενους «την τέχνη του να κάνουν καλά και να ζουν καλά», μια πορεία επανεκπαίδευσης που πηγαιίνει από τη διατροφή στην ψυχική, συναισθηματική στάση. από την ανακάλυψη σημαντικών αξιών, για τη δημιουργία ενός νέου τρόπου ζωής.

Η επιτυχία τους οφείλεται

Το μοντέλο της κυκλικής οικονομίας όπου όλοι είναι πρωταγωνιστές και κερδίζουν όλοι: οι τρόφιμοι, το περιβάλλον, η κοινότητα και εκείνο το τμήμα της αγοράς που θα είναι σε θέση να ευαισθητοποιήσει αυτά τα θέματα.

Η κυκλική οικονομία είναι ένα μοντέλο παραγωγής και κατανάλωσης που περιλαμβάνει κοινή χρήση, δανεισμό, επαναχρησιμοποίηση, επισκευή, ανακατασκευή και ανακύκλωση υπαρχόντων υλικών και προϊόντων για όσο το δυνατόν περισσότερο. Αυτό επεκτείνει τον κύκλο ζωής των προϊόντων, συμβάλλοντας στη μείωση των αποβλήτων στο ελάχιστο. Μόλις το προϊόν τελειώσει τη λειτουργία του, τα υλικά από τα οποία συντίθεται στην πραγματικότητα επαναφέρονται, όπου είναι δυνατόν, στον οικονομικό κύκλο. Με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να επαναχρησιμοποιούμε συνεχώς τα πάντα μέσα στον κύκλο παραγωγής δημιουργώντας την άλλη αξία. Οι αρχές της κυκλικής οικονομίας έρχονται σε αντίθεση με το παραδοσιακό γραμμικό οικονομικό μοντέλο, που βασίζεται αντ 'αυτού στο τυπικό σχήμα «εκχύλισμα, παραγωγή, χρήση και ρίψη». Το παραδοσιακό οικονομικό μοντέλο εξαρτάται από τη διαθεσιμότητα μεγάλων ποσοτήτων υλικών και ενέργειας άμεσα διαθέσιμων και σε χαμηλές τιμές. (<https://www.europarl.europa.eu/news/it/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circolare-definizione-importanza-e-vantaggi>)

Το νέο στοιχείο που έφερε στην αγορά, στην περιοχή

Αυτός ο μη κερδοσκοπικός κοινωνικός συνεταιρισμός επιδιώκει πολλαπλούς στόχους:

- Προωθεί τη δικτύωση μεταξύ και για γυναίκες και νέους, λαμβάνοντας υπόψη τη διαφορά ως αξία.
- Πιστεύει ακράδαντα σε ενέργειες που στοχεύουν στην ενδυνάμωση ενός αισθήματος ελπίδας και ενθουσιασμού στις γυναίκες και τους νέους
- Ενημερώνει, επικοινωνεί και συζητά για να αναπτύξει καλύτερα την αίσθηση ότι ανήκει στην Ευρώπη



- Με την παρέμβασή της, η Luciana Delle Donne, πέτυχε:
- αλλαγή της νοοτροπίας των ανθρώπων και μείωση των προκαταλήψεων, δημιουργία ευημερίας για άλλους ανθρώπους, βοηθώντας τους στην αναδιοργάνωση της ζωής τους, ξεκινώντας από την εργασία.
- συμβολή στην ευημερία του περιβάλλοντος, ανακύκλωση απορριμμάτων υφασμάτων από άλλες εταιρείες που διαφορετικά θα καταλήγουν στον αποτεφρωτήρα, ρυπαίνοντας τον πλανήτη. ευαισθητοποίηση του κοινού μέσω των προϊόντων τους, διοργανώνοντας εκδηλώσεις, συνέδρια, σεμινάρια και πανεπιστημιακούς πλοιάρχους.

Η εταιρική κοινωνική συνεισφορά

Οι δημιουργίες «Made in Carcere», όχι μόνο δίνουν μια δεύτερη ευκαιρία στις γυναίκες φυλακισμένες, αλλά και μια νέα ζωή για τα υλικά που χρησιμοποιούνται. Το μοντέλο παραγωγής που εφαρμόζεται ορίζεται ως BIL, δηλ. Ακαθάριστη Οικιακή Ευημερία, ακριβώς επειδή η μάρκα θέλει να επιδιώξει έναν διπλό στόχο:

- Προστασία του περιβάλλοντος μέσω της χρήσης αποβλήτων υλικών και υπολειμμάτων υφασμάτων από ιταλικές εταιρείες που πιστεύουν στο έργο και είναι ιδιαίτερα ευαίσθητες σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα.
- Περιορίστε την υποτροπή των ατόμων που βρίσκονται υπό κράτηση, μειώνοντας έτσι το κόστος για την κοινότητα. Μέχρι σήμερα εκτιμάται ότι 80 από αυτούς που δεν εργάζονται επιστρέφουν για να διαπράξουν εγκλήματα όταν έχουν εκτίσει την ποινή τους.

Συνάφεια αυτής της επιχείρησης με το έργο ESE

Από αυτήν την εμπειρία θα θέλαμε να διαφωτίσουμε πώς μια εταιρεία που έχει κοινωνικούς στόχους, που προβλέπει τη συμμετοχή των μειονεκτούντων ατόμων και ενεργώντας με σεβασμό στο περιβάλλον, μπορεί και πρέπει να αποφέρει κέρδος εάν θέλει να απαλλαγεί από δημόσιες επιδοτήσεις και ιδιωτικές δωρεές .

Όσον αφορά το έργο ESE, πιστεύουμε ότι αυτή η εμπειρία είχε μεγάλη επιτυχία και αντίκτυπο στην περιοχή χάρη στις δεξιότητες της ομάδας που σχεδίασε και υλοποίησε αυτό το έργο με αποφασιστικότητα.



Muma Codrului

Ιστότοπος

<https://www.facebook.com/MumaCodruluiColesti/>

Χώρα Ρουμανία

Έτος ίδρυσης 2011

Νομική μορφή Κοινωνική επιχείρηση

Πεδία δράσης Τοπική ανάπτυξη μειονεκτούντων περιοχών

Πηγή της φωτογραφίας:

<https://www.facebook.com/MumaCodruluiColesti/photos/>



Λόγος δημιουργίας και αποστολής

Αυτό το κέντρο γεννήθηκε από την επιθυμία να δώσει στους ανθρώπους την ευκαιρία να εκτιμήσουν τα προϊόντα τους. Το κέντρο γεννήθηκε μέσω μιας κοινωνικής επιχειρηματικής δράσης.

Ο στόχος είναι να εκτιμηθούν οι υπάρχοντες φυσικοί πόροι. Οι υπεύθυνοι του έργου πιστεύουν ότι το αρχαίο σύστημα παραγωγής στα νοικοκυριά είναι «το μόνο που είναι βιώσιμο και μπορεί να φροντίσει τους ανθρώπους που το καθιστούν δυνατό να υπάρξει».

Η αποστολή είναι να προωθήσει τοπικά προϊόντα, να δημιουργήσει θέσεις εργασίας σε μια ερημωμένη περιοχή και να προωθήσει υγιεινά τρόφιμα

Δραστηριότητες

Οι κάτοικοι του Colești, ενός μικρού χωριού στην κομητεία Bihor στα Όρη Aruseni, έχουν το δικό τους κέντρο για να πουλήσουν τα λαχανικά, τα φρούτα, το κρέας ή άλλα προϊόντα που παράγουν στα νοικοκυριά τους.

Είναι ένα κέντρο επεξεργασίας που συλλέγει όλα τα τοπικά προϊόντα στο χωριό αγοράζοντας από ανθρώπους και επεξεργάζοντάς τα για να αποκτήσει διαφορετικές παραγωγές - συλλογή αγροτικών προϊόντων (γάλα, αυγά), παραδοσιακή παραγωγή τυριών και σπιτική μαρμελάδα και σιρόπι.



Η Muma Codrului καλωσορίζει τους ανθρώπους να συμμετέχουν στην ομάδα τους ως εθελοντές, εργαζόμενοι ή δωρητές.

Το Κέντρο Επεξεργασίας στο χωριό Colesti αποτελείται από υπηρεσίες που περιλαμβάνουν εστιατόριο, εργοστάσιο επεξεργασίας οπωροκηπευτικών και κρεοπωλείο.

Επίσης, επέκτειναν αυτό το έργο στον τουριστικό τομέα και διοργάνωσαν διάφορες εκδηλώσεις στην αγροτική περιοχή.

Η επιτυχία τους οφείλεται

Η δημιουργία θέσεων εργασίας αγοράζοντας τοπικές πρώτες ύλες άγριας προέλευσης ή παράγονται σε μικρά νοικοκυριά της περιοχής (αυτο-διαβίωση). και επίσης δημιουργώντας θέσεις εργασίας για την επεξεργασία προϊόντων με την πρόσληψη τοπικών ατόμων (τα προϊόντα κατασκευάζονται από συστατικά που αγοράζονται τοπικά)

Το νέο στοιχείο που έφερε στην αγορά,στην περιοχή

Αυτό το έργο ξεκίνησε με ένα νεαρό παντρεμένο ζευγάρι (ένας Ισπανός άντρας και μια γυναίκα της Ρουμανίας) που αποφάσισαν να αγοράσουν μια γη στο Colesti αν και δεν γνώριζαν κανέναν, σκέφτοντας ίσως κάποια μέρα να επιστρέψουν.

Το 2011 αγόρασαν ένα παλιό σπίτι από το Colesti, το οποίο, με πολλή δουλειά το μετέτρεψε σε σπίτι. Όταν μετακόμισαν στο χωριό, αγόρασαν ένα κοπάδι χήνας, μερικές αγελάδες και άρχισαν να φτιάχνουν παραδοσιακά τυριά (τυριά Rueda)

Το ζευγάρι συναντά ένα άλλο νεαρό ζευγάρι που είχε ένα παραδοσιακό μανάβικο στην πόλη. Ήθελαν να γνωρίζουν τους παραγωγούς από το Colesti και, γρήγορα, οι δύο οικογένειες έγιναν φίλοι. Δεδομένου ότι ζούσαν στο Colesti, και οι δύο οικογένειες ζουν μόνο από αυτά που παράγουν και πωλούν, και λένε ότι είναι αρκετό "Εάν εργάζεστε, έχετε επίσης χρήματα".

Και οι δύο οικογένειες μεγάλωσαν στο Colesti, αποφάσισαν να αποκτήσουν παιδιά "Αν ζούσαμε σε μια πόλη, δεν θα είχαμε παιδιά σήμερα. Θα λέγαμε πάντα ότι δεν έχουμε χρόνο, δεν μπορούμε να αντέξουμε ... Αλλά εδώ είμαστε" λέει ο Γιώργος.

Η εταιρική κοινωνική συνεισφορά

Το έργο επεκτάθηκε σε άλλες γειτονικές περιοχές με το ίδιο κοινωνικό ζήτημα και μπορεί να αποτελέσει πρότυπο για άλλες παρόμοιες περιοχές.



Συνάφεια αυτής της επιχείρησης με το έργο ESE

Άτομα που ενδιαφέρονται για την αποκατάσταση μιας στερημένης περιοχής με προβλήματα πληθυσμού λόγω της απομόνωσής τους μπορούν να πολλαπλασιάσουν αυτό το μοντέλο.

NaTakallam

Ιστότοπος <https://natakallam.com/> et
<https://www.facebook.com/pg/NaTakallam.FR/about/>

Χώρα ΗΠΑ, υποκατάστημα στη Γαλλία

Έτος ίδρυσης 2014

Νομική μορφή Social Enterprise

Πεδία δράσης Work integration

Πηγή της φωτογραφίας:

<https://natakallam-2015.ecwid.com/>



Λόγος δημιουργίας και αποστολή

Το καλοκαίρι του 2014, η Aline Sara μόλις ολοκλήρωσε το Masters in International Affairs στο Πανεπιστήμιο της Κολούμπια και έψαχνε έναν προσιτό τρόπο για να εξασκήσει τα Αραβικά της - συγκεκριμένα, την τοπική της τοπική διάλεκτο του Λιβάνου - από τη Νέα Υόρκη. Ήταν επίσης εκείνη την εποχή που οι Σύριοι, που έφυγαν από τη βία από τον βίαιο εμφύλιο πόλεμο, έριχναν στον Λίβανο, όπου σήμερα, περίπου 1 στους 4 ανθρώπους είναι Σύριοι.

Όπως οι περισσότεροι Σύριοι εκτός της χώρας, και ιδίως τα 5 εκατομμύρια συν που ζουν σε γειτονικές χώρες, οι Σύριοι στο Λίβανο δεν μπορούν εύκολα να λάβουν άδειες εργασίας, καθιστώντας την ικανότητά τους να εργάζονται και να διατηρούν ένα βιοπορισμό απίστευτα δύσκολη. Ο ίδιος καθημερινός αγώνας με διαφορετικές νομικές πραγματικότητες ισχύει για τους Βενεζουέλας που ζουν στην Αργεντινή, για άτομα από το Μπουρούντι που ζουν στην Ευρώπη ή τη Μέση Ανατολή ή για τους Υεμένους που εκτοπίζονται εντός της χώρας τους.

Η Aline σκέφτηκε να συνδέσει την ανάγκη της να αποκτήσει πρόσβαση σε συνομιλητικά Αραβικά με αυτήν των εκτοπισμένων Σύρων για να αποκτήσει εισόδημα και έτσι ζωντανεύει την ιδέα του NaTakallam, πρωτοπορώντας την ιδέα της μόχλευσης της οικονομίας του Διαδικτύου και των γλωσσικών δεξιοτήτων των προσφύγων για την παροχή γλωσσικών υπηρεσιών σε χρήστες



παγκοσμίως, οι οποίοι, μέσω της δέσμευσής τους, βοηθούν στη στήριξη των μέσων διαβίωσης των εκτοπισμένων. Χάρη στον ταλαντούχο συνεργάτη συνομιλιών τους, η εταιρεία επεκτείνεται τώρα για να εξυπηρετήσει άλλες εθνικότητες και να προσφέρει περισσότερες γλώσσες για περισσότερες διαπολιτισμικές συνδέσεις. Υπάρχουν υποκαταστήματα της εταιρείας στις ΗΠΑ και στη Γαλλία.

Δραστηριότητες

Οι υπηρεσίες μετάφρασης παρέχονται από πρόσφυγες σε περισσότερες από 9 γλώσσες (οι πελάτες περιλαμβάνουν τη Διεθνή Επιτροπή Διάσωσης, το Buzzfeed και το Malala Fund). Οι συνεργάτες συνομιλίας είναι επίσης διαθέσιμοι για εταιρικές εκδηλώσεις ή άλλα είδη εκδηλώσεων, ως εικονικός προσκεκλημένος ομιλητής για να δώσει μια προσωπική, από πρώτο χέρι προοπτική για την παγκόσμια προσφυγική κρίση. Η εταιρεία προσφέρει επίσης τώρα υπηρεσίες μετάφρασης και διερμηνείας.

Το πρώτο σημαντικό πράγμα είναι ότι η εταιρεία διευκολύνει την απασχόληση σε άτομα με λιγότερες ευκαιρίες που συνήθως προέρχονται από μεταναστευτικούς και πρόσφυγες. Το δεύτερο σημαντικό είναι ότι η εταιρεία παρέχει προσιτές τάξεις γλωσσών και ενθαρρύνει τη διαπολιτισμική ανταλλαγή και την κοινωνική ένταξη.

Η επιτυχία τους οφείλεται

Η επιτυχία οφείλεται στα βραβευμένα, υψηλής ποιότητας προγράμματα εκμάθησης γλωσσών που παρέχονται από πρόσφυγες, για όλα τα επίπεδα αραβικών, γαλλικών, περσικών και ισπανικών, καθώς και επαγγελματικές υπηρεσίες μετάφρασης σε άτομα και οργανισμούς παγκοσμίως.

Ένας άλλος παράγοντας της επιτυχίας είναι ότι η ιδρυτική ομάδα αποτελείται από άτομα με εκτενή εμπειρία στην οικονομική και πολιτική ανάπτυξη, επίλυση συγκρούσεων, ανθρώπινα δικαιώματα, ανθρωπιστικές υποθέσεις, εκμάθηση γλωσσών και δημοσιογραφία.

The new element(s) it has brought to the market, territory

Το νέο στοιχείο είναι ότι το NaTakallam είναι μια βραβευμένη κοινωνική επιχείρηση που συνδέει πρόσφυγες και εκτοπισμένους με απομακρυσμένες ευκαιρίες εργασίας στον γλωσσικό τομέα. Μέχρι σήμερα, περισσότερα από 130 εκτοπισμένα άτομα έχουν δημιουργήσει αυτο-δημιουργημένα \$ 500.000 μέσω μεταφραστικών εργασιών ή μέσω σύνδεσης με πάνω από 4.500 μοναδικούς χρήστες.

Το NaTakallam έχει εμφανιστεί σε δεκάδες καταστήματα μέσω, ιδίως στο Fast Company, το PBS, το NPR, το Al Jazeera και το Reuters και από την UNHCR σε πρόσφατο βίντεο.

The enterprise social contribution



Η κοινωνική συμβολή της εταιρείας είναι ότι ο καλύτερος τρόπος για να μάθετε μια γλώσσα είναι να βυθιστείτε στο περιβάλλον της.

Επιπλέον, το NaTakallam («μιλάμε» στα Αραβικά) ζευγαρώνει εκτοπισμένους με μαθητές σε όλο τον κόσμο για γλωσσική πρακτική μέσω του Skype. Η πλατφόρμα προσφέρει προσιτή, ευέλικτη, προσαρμοσμένη γλωσσική πρακτική με εγγενείς ομιλητές για τους μαθητές γλωσσών, παρέχοντας παράλληλα μια πολύτιμη πηγή εισοδήματος σε εκτοπισμένους ανθρώπους σε Λίβανο, Αργεντινή, Τουρκία, Υεμένη, Ιράκ, Μπουρούντι, Αίγυπτο, Γαλλία, Βραζιλία, Ιταλία και Γερμανία, καθώς και άλλες χώρες που δεν αναφέρονται εδώ.

Στην πορεία, οι χρήστες και οι συνεργάτες συνομιλίας συμμετέχουν σε μια ισχυρή διαπολιτισμική ανταλλαγή, αναπτύσσοντας συχνά φιλίες που σπάνε τα όρια μεταξύ κόσμων που συχνά πολώνονται ή διακόπτονται στα μέσα ενημέρωσης και στην πολιτική σφαίρα.

Relevance of this enterprise for the ESE Project

Αυτό το παράδειγμα μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως καλή πρακτική για να αναπαραχθεί σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες για να δημιουργήσει απασχόληση για άτομα από μεταναστευτικό υπόβαθρο και να τα συνδέσει με τις τοπικές κοινότητες

Para Onde?

Ιστότοπος <http://paraonde.org/>

Χώρα Πορτογαλία

Ιδρύθηκε το 2016

Νομική Μορφή Μη κερδοσκοπική ένωση

Λειτουργικοί Τομείς Τοπική ανάπτυξη σε «μειονεκτούντες» περιοχές. Άλλο - περιβαλλοντικό

Πηγή της φωτογραφίας:

<http://paraonde.org/>



Λόγος δημιουργίας και σκοπός

Para Onde? (Για Πού;) Είναι ένας Σύνδεσμος που δημιουργήθηκε με σκοπό τη δημιουργία χωροχρόνου (σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο), όπου διαφορετικοί άνθρωποι μπορούν να έρθουν μαζί, να γνωρίσουν και να αναπτυχθούν, αφοσιωμένοι σε έναν πιο δίκαιο κόσμο.



Στην πράξη, η αποστολή του Para Onde είναι να προωθήσει την ευαισθητοποίηση, τη συνεργασία, την αμοιβαία υποστήριξη, την ανοχή, την ενσυναίσθηση, την πολιτιστική και κοινωνική πολυμορφία και τον πολιτισμό της ειρήνης, προωθώντας την πολιτιστική εμβάπτιση, μια κριτική άποψη του κόσμου ως κοινή πρόκληση και ενεργή ιθαγένεια.

Η αποστολή του πραγματοποιείται μέσω της ανάπτυξης, προώθησης και υποστήριξης εθνικών και διεθνών εθελοντικών έργων, μέσω του δικτύου εθελοντών του.

Με αυτόν τον τρόπο, προορίζεται να εκπληρώσει το στόχο της συμβολής στην επίλυση παγκόσμιων προκλήσεων όπως προκατάληψη, σύγκρουση και ανισότητα και να συμβάλει, με αυτόν τον τρόπο, στον κοινωνικό μετασχηματισμό.

Δραστηριότητες

Το Para Onde? έχει τις ακόλουθες δραστηριότητες:

- την προώθηση, ανάπτυξη στρατοπέδων εθελοντών και άλλων πρωτοβουλιών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- παρακολούθηση και υποστήριξη κοινωνικών οργανώσεων και έργων ·
- την εκπαίδευση, προετοιμασία, υποστήριξη και παρακολούθηση εθελοντών σε όλες τις ηπείρους ·
- Στην Πορτογαλία, σκοπεύουν να πολλαπλασιάσουν τις ευκαιρίες για κοινή χρήση και εκτίμηση της διαφορετικότητας.

Το Para Onde? χρηματοδοτείται μέσω ενός συνόλου εσόδων που λαμβάνονται με τους ακόλουθους τρόπους:

- Καταβολή τέλους υπηρεσίας που κάθε εθελοντής πληρώνει όταν εγγραφεί για να συμμετάσχει σε εθνικό ή διεθνές πεδίο εθελοντών. Κάθε εθελοντής μπορεί να εγγραφεί και να συμμετάσχει σε όσα πεδία επιθυμεί και για κάθε εγγραφή θα πληρώσει ένα τέλος υπηρεσίας.
- Οικονομική υποστήριξη από εταιρείες και άλλους συνεργάτες ·
- Πώληση εκστρατειών εμπορευμάτων και συγκέντρωσης χρημάτων ·
- Χρηματοδότηση υφιστάμενων εθνικών και διεθνών προγραμμάτων, κλήσεων και κεφαλαίων.

Όλες αυτές οι πηγές εσόδων επιτρέπουν στο Para Onde; διατηρεί τη δραστηριότητά του και η αύξηση του αριθμού των εθελοντών είναι σημαντική για την ενίσχυση της δομής του συλλόγου

Η επιτυχία του οφείλετε στο ότι:

Η επιτυχία του Para Onde? οφείλετε στο γεγονός ότι:



- Είναι συνεργάτες με το μεγαλύτερο διεθνές εθελοντικό δίκτυο που υποστηρίζεται από την UNESCO;
- Είναι συνεργάτες με πολλές μικρές ενώσεις, σε πολλές χώρες, που χρειάζονται εθελοντές;
- Έχετε μια αφοσιωμένη, πολύ αφοσιωμένη και πολύ προληπτική ομάδα.
- Έχετε ένα δίκτυο συνεργατών?
- Έχετε μια βάση περίπου 1.000 εθελοντών και αυξάνονται.

Τα νέα στοιχεία που έφερε στην αγορά, στο έδαφος

Το Para Onde? έφερε στην αγορά:

- Ένα διαφοροποιημένο μοντέλο παρέμβασης.
- Μια παγκόσμια πλατφόρμα για εθελοντικά έργα σε διαφορετικούς τομείς δραστηριότητας.
- Μια υπηρεσία που προσανατολίζεται πλήρως στον εθελοντή και τις οργανώσεις.

Η εταιρική κοινωνική συνεισφορά

Το Para Onde? έχει μια σημαντική κοινωνική συμβολή στην κοινότητα:

- Παρακολούθηση και υποστήριξη οργανισμών και έργων στους τομείς της εκπαίδευσης και της κατάρτισης, της κοινοτικής υποστήριξης και ενίσχυσης, της προστασίας του περιβάλλοντος και των ζώων, της υγείας, της χειραφέτησης των γυναικών, των τεχνών, του αθλητισμού, της στήριξης των μεταναστών και των προσφύγων ·
- Κατά την εκπαίδευση, προετοιμασία και παρακολούθηση εθελοντών, οι οποίοι θα παρεμβαίνουν σε δραστηριότητες που στοχεύουν στην εκπαίδευση, την εκτίμηση, την προώθηση, τη βελτίωση και τη διάδοση κοινοτήτων και εδαφών, έτσι ώστε οι ανάγκες για κοινωνική υποστήριξη να παύσουν να υφίστανται ή να μειώνονται.

Συνάφεια αυτής της επιχείρησης με το έργο ESE

Το παράδειγμα του Para Onde? μπορεί να αναπαραχθεί μέσω:

- η έννοια της σιωπηρής κοινωνικής επιχείρησης ·
- το υπάρχον μοντέλο αειφορίας ·
- την ανάπτυξη μιας δραστηριότητας με κοινωνικές επιπτώσεις ·
- τη λογική της ολοκληρωμένης και εκτεταμένης παρέμβασης σε έργα που στοχεύουν στην ομάδα στόχο ·
- συνεργασία και συνεργασία με διάφορους οργανισμούς σε εθνικό και διεθνές επίπεδο ·
- την παροχή στοχευμένης και προσαρμοσμένης υπηρεσίας, η οποία περιλαμβάνει την εκπαίδευση εθελοντών.



Plateau Urbain

Ιστότοπος <https://www.plateau-urbain.com>

Χώρα Γαλλία

Ιδρύθηκε το 2017

Νομική Μορφή Κοινωνική επιχείρηση

Λειτουργικοί Τομείς Τοπική ανάπτυξη μειονεκτικών περιοχών.



Πηγή της φωτογραφίας:

<https://www.plateau-urbain.com/>

Λόγος δημιουργίας και σκοπός

Με την επωνυμία του ως «συνεταιρισμός προσωρινής αστικοποίησης», το Plateau Urbain μεταμορφώνει την έννοια της κατάληψης κενών κτιρίων σε συνεργατικό πάροχο προσωρινών χώρων για διάφορες χρήσεις, ιδιαίτερα καλλιτεχνικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Πολλοί υποστηρικτές συνεργατικών, πολιτιστικών ή επιχειρηματικών έργων αγωνίζονται να βρουν χώρους για τις ανάγκες τους. Πολύ ακριβό, ακατάλληλο, δύσκολο να βρεθεί ... Οι δημιουργοί αντιμετωπίζουν πολλά εμπόδια!

Ταυτόχρονα, εκατομμύρια m² είναι κενά. Βαρύνουν τα οικονομικά των ιδιοκτητών, ενώ αντιπροσωπεύουν έναν τρομερό πόρο.

Το Plateau Urbain γεννήθηκε από την ιδέα της συστηματικής χρήσης των πολλών κτιρίων που περιμένουν έργα για τη δημιουργία προσωρινών επαγγελμαμάτων σε μειωμένες τιμές.

Δραστηριότητες

Πλήρως νόμιμο, ο συνεταιρισμός παρέχει την τεχνογνωσία του σε τοπικά συμβούλια, αρχιτέκτονες και ιδιοκτήτες ακινήτων που θέλουν να κάνουν χρήση κενών ακινήτων. Έχουν δραστηριοποιηθεί σε πολλές γαλλικές πόλεις.

Η εταιρεία κερδίζει τα κέρδη της από το ποσοστό που πληρώνει ο πελάτης. Από τη μία πλευρά, η οντότητα που δανείζει το ακίνητο μπορεί να πληρώσει ένα ποσοστό ή το αντίστροφο. Εξαρτάται από τη



συγκεκριμένη συμφωνία με τους πελάτες. Το ποσοστό υπολογίζεται με βάση τη διάρκεια του ενοικίου, την τοποθεσία, τον σκοπό του ενοικίου κ.λπ.

Η εταιρεία απασχολεί επίσης νέους με λιγότερες ευκαιρίες. Τους δίνει τη δυνατότητα να αποκτήσουν μια εργασιακή εμπειρία σε ένα δυναμικό περιβάλλον, να δημιουργήσουν επαφές και να γίνουν πιο ανεξάρτητοι ενώ εργάζονται σε εργασίες.

Ενσταλάζουν στους νέους και στο ευρύ κοινό την αίσθηση της βιωσιμότητας, την αίσθηση της κοινότητας και της ενεργού ιθαγένειας. Το πιο σημαντικό, αυτή η κοινωνική επιχείρηση συμβάλλει στην αναζωογόνηση παλαιών / εγκαταλελειμμένων αστικών περιοχών / χώρων και συμβάλλει στην ανάπτυξη καλλιτεχνικών έργων, κατά συνέπεια στην οικοδόμηση της κοινότητας.

Η επιτυχία του οφείλεται

Η επιτυχία αυτής της κοινωνικής επιχείρησης οφείλεται στη νομική / νόμιμη μορφή χρήσης των κενών ακινήτων.

Το νέο στοιχείο που έφερε στην αγορά, στο έδαφος

Αυτή η επιχείρηση βοηθά στη δημιουργία του έργου για τους πελάτες τους, καθώς ακολουθεί τους πελάτες κατά τη διάρκεια της διαδικασίας.

Η εταιρική κοινωνική συνεισφορά

Η εταιρεία συμβουλεύει δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς για πιθανές χρήσεις των ακινήτων τους. Επιπλέον, αυτή η επιχείρηση βοηθά στη διαχείριση και την εφαρμογή διαφόρων δραστηριοτήτων εντός των ακινήτων.

Συνάφεια αυτής της επιχείρησης με το έργο ESE

Δείχνοντας μια ενδιαφέρουσα και καινοτόμο προοπτική διαχείρισης εγκαταλελειμμένων χώρων που μπορούν να αναζωογονήσουν τις αστικές περιοχές σε διάφορες χώρες της ΕΕ.

Sunflower Design



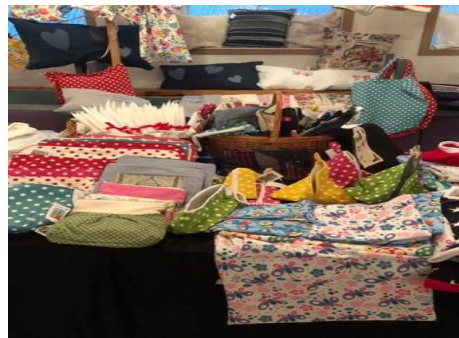
Ιστότοπος <https://www.caminulfelix.ro/>

Χώρα Ρουμανία

Ιδρύθηκε το 2010

Νομική Μορφή Κοινωνική επιχείρηση

Λειτουργικοί Τομείς Ολοκλήρωση Εργασίας



Πηγή της φωτογραφίας:

<https://www.caminulfelix.ro/ro/proiecte/sunflower-desing/>

Λόγος δημιουργίας και σκοπός

Η Felix Association ίδρυσε αυτό το Sunflower Design, επικεντρώνεται στην ανάπτυξη ενός οικονομικού μοντέλου για τη διαχείριση ενός επιχειρηματικού χαρτοφυλακίου που παρέχει οικονομικά λειτουργική αυτονομία και ταυτόχρονα παρέχει ένα κατάλληλο πλαίσιο για πρακτική εκπαίδευση για νέους με αναπηρία.

Δραστηριότητες

Το Sunflower Design είναι μια προσαρμοσμένη κοινωνική επιχείρηση όπου κατασκευάζεται και πωλείται ειδικά σχεδιασμένα, μοναδικά και ποιοτικά προϊόντα. Ειδικά προϊόντα περιλαμβάνουν: τσάντες, ποδιές, αξεσουάρ κουζίνας, κούκλες, παιχνίδια, μπουρνούζια, κλινοσκεπάσματα, κουρτίνες, είδη οικιακής χρήσης.

Η επιτυχία του οφείλεται

Η ευκαιρία για ατομική ανάπτυξη και κοινωνική υποστήριξη.

Το νέο στοιχείο που έφερε στην αγορά, στο έδαφος

Η προσφορά κοινωνικής επιχείρησης:

- Θέσεις εργασίας για νέους με αναπηρία



- Πρακτική εκπαίδευση στην προσαρμογή και άλλες δεξιότητες για νεαρά κορίτσια
- Η συμμετοχή εργοστασίων που παράγουν υφάσματα από τη Ρουμανία και άλλες χώρες δωρίζοντας τα υλικά που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή των προϊόντων

Η εταιρική κοινωνική συνεισφορά

- Συμβάλλει άμεσα στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας για άτομα που αντιμετωπίζουν σοβαρές δυσκολίες ένταξης στην αγορά εργασίας.
- Συμβάλλει στη διατήρηση των δραστηριοτήτων των αυτοαπασχολούμενων, τεχνιτών.

Συνάφεια αυτής της επιχείρησης με το έργο ESE

Το Sunflower Design προσφέρει την ευκαιρία για ατομική ανάπτυξη και κοινωνική υποστήριξη για νέους με ψυχική και σωματική αναπηρία. Προωθεί την ευαισθητοποίηση και συμμετοχή των νέων στην κοινότητα και μπορεί να αποτελέσει έμπνευση για τους επιχειρηματίες.

Sustainable Food Movement in Greece

Ιστότοπος <http://www.sustainablegastronomy.eu/>

Χώρα Ελλάδα

Ιδρύθηκε το 2017

Νομική Μορφή Κοινωνική επιχείρηση

Λειτουργικοί Τομείς Άλλο - περιβαλλοντικό

Πηγή της φωτογραφίας:

<https://www.facebook.com/sustainablegastronomy/photos/a.1186828844778479/1388079434653418/?type=1&%3Btheater>

<https://www.facebook.com/sustainablegastronomy/photos/a.1905867386207951/1933130913481598/?type=3&%3Btheater>



Λόγος δημιουργίας και σκοπός



Το Sustainable Food Movement στην Ελλάδα είναι μια κοινωνική επιχείρηση εγγεγραμμένη στην Αθήνα, Ελλάδα με στόχο την αντιμετώπιση των απορριμμάτων τροφίμων και την προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης στην ελληνική βιομηχανία μαγειρικής τέχνης. Ο ιδρυτής αυτής της ιδέας είναι η Vee Bougani. Η Vee πιστεύει ότι η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση, η εκπαίδευση, η τεχνογνωσία, η εξειδίκευση και η ψηφιακή καινοτομία είναι τα μόνα κλειδιά για την πρόοδο και την επιτυχία.

Ο σκοπός τους είναι:

- Η δημιουργία ευαισθητοποίησης του κοινού σχετικά με τα απόβλητα τροφίμων
- Η προώθηση της βιώσιμης γαστρονομίας μέσω συμβουλών και εκπαίδευσης
- Να αναπτύξει ένα μοντέλο εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στις βιομηχανίες μαγειρικής τέχνης και τουρισμού
- Να εισαγάγει τον ηθικό καταναλωτισμό
- Η υποστήριξη των τοπικών αγροτών και των μικρών παραγωγών
- Να βοηθήσει άτομα που έχουν ανάγκη

Δραστηριότητες

Το Sustainable Food Movement στην Ελλάδα είναι μια κοινωνική επιχείρηση που στοχεύει στην καταπολέμηση των απορριμμάτων τροφίμων και στην προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης στη βιομηχανία μαγειρικών τεχνών. Η επιχείρηση εκπαιδεύει επαγγελματίες στη βιώσιμη γαστρονομία και προτρέπει τα στελέχη επιχειρήσεων και τους εστιάτορες να γίνουν καινοτόμοι.

Το Sustainable Food Movement στην Ελλάδα καλωσορίζει τους ανθρώπους (επίσης νέους) να συμμετέχουν στην ομάδα τους ως: i) εθελοντής, ii) μέλος και ii) δωρητής.

Οι υπηρεσίες που παρέχουν εστιάζουν σε:

- **Συμβουλές**

Παρέχουν καθοδήγηση, εμπειρογνωμοσύνη, υποστήριξη και καινοτόμες λύσεις σε ενδιαφερόμενους που απεικονίζουν την επιχείρησή τους φιλική προς το περιβάλλον. Συνεργάζονται με ένα δίκτυο εμπειρογνομώνων και υψηλά εκπαιδευμένων επαγγελματιών σε στρατηγικές αειφόρου ανάπτυξης.

- **Εκπαίδευση**

Εκπαιδεύουν το ευρύ κοινό για την πρόληψη και τη διαχείριση των απορριμμάτων τροφίμων. Δημιουργούν ευαισθητοποίηση σχετικά με την ηθική κατανάλωση και την υπεύθυνη παραγωγή τροφίμων για άτομα όλων των ηλικιών, μέσω δημόσιων συνομιλιών, τεχνικών μαγειρικής και εργαστηρίων αειφόρου ανάπτυξης.



Εκπαιδεύουν τους μαθητές Μαγειρικής Τέχνης και Φιλοξενίας να γίνουν βιώσιμοι μέσω της θεωρίας και της πρακτικής.

Είναι πρόθυμοι να δημιουργήσουν «πράσινες ομάδες» στη βιομηχανία του τουρισμού παρέχοντας μια σειρά εξειδικευμένων εργαστηρίων στο Sustainable HR.

Σχεδιάζουν εργαστήρια για επαγγελματίες μαγειρικής και εστιατόρες που επιθυμούν να γίνουν βιώσιμοι.

Διδάσκουν τη βιωσιμότητα των παιδιών και των νέων εντός και εκτός τάξης.

- **Εκδηλώσεις**

Είναι αφοσιωμένοι στην καταπολέμηση της σπατάλης τροφίμων μέσω της αειφορίας. Σχεδιάζουν μια σειρά εκδηλώσεων, από φιλανθρωπικές οργανώσεις, εορταστικές βραδιές και αναδυόμενα δείπνα μέχρι εκδηλώσεις στο δρόμο, πολιτιστικές εκδηλώσεις και συνέδρια με στόχο την επιτυχία στην αντιμετώπιση των απορριμμάτων τροφίμων.

Η ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΤΟΥΣ ΟΦΕΙΛΕΤΕ

Η λύση που παρέχει. Αυτή η κοινωνική επιχείρηση εντόπισε ένα πραγματικό πρόβλημα που προκύπτει από την έλλειψη χώρου, την έλλειψη επαρκούς υποδομής διαχείρισης αποβλήτων και την περιορισμένη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών που συμμετέχουν σε μαγειρικές και τουριστικές δραστηριότητες σχετικά με την ανάγκη ολοκληρωμένης διαχείρισης αποβλήτων και ένα περιγραμμένο βήμα προς βήμα σχέδιο προς στρατηγική μηδενικών αποβλήτων στη βιομηχανία φιλοξενίας. Η Ελλάδα προσελκύει περισσότερους από 22,5 εκατομμύρια ανθρώπους κάθε χρόνο επειδή αποτελεί πόλο έλξης για τους διεθνείς επισκέπτες κυρίως για το μεσογειακό κλίμα και τη μεγάλη γαστρονομία. Ωστόσο, η ανάπτυξη της ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας τις τελευταίες δεκαετίες, έχει προσθέσει μια αυξανόμενη επίδραση στο περιβάλλον. Η παραγωγή αποβλήτων στην περιοχή της νότιας Μεσογείου αυξήθηκε κατά περίπου 15% την τελευταία δεκαετία. Σε πολλές περιοχές στην Ελλάδα, εστιατόρια, θέρετρα και ξενοδοχειακές μονάδες, παράγουν πιο στερεά απόβλητα από τους κατοίκους της περιοχής. Η σπατάλη τροφίμων (απόβλητα τροφίμων) είναι ένα ζήτημα που επηρεάζει όλους. Είναι ιδιαίτερα ανησυχητικό για τις επιχειρήσεις στον τομέα της φιλοξενίας και των υπηρεσιών τροφίμων, οι οποίοι στην Ελλάδα διαθέτουν περίπου 300.000 τόνους σπατάλης τροφίμων κάθε χρόνο.

Η εταιρεία Sustainable Food Movement συνειδητοποίησε μετά από έρευνα ότι το 75% των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των επιχειρήσεων φιλοξενίας (ξενοδοχεία και εστιατόρια) συνδέεται άμεσα με την υπερβολική κατανάλωση. Αυτό είναι σπατάλη όσον αφορά τους πόρους και αυξάνει άσκοπα το λειτουργικό κόστος. Άρχισαν να εστιάζουν στην περιβαλλοντική βελτίωση, που είναι ένας ολοένα και πιο σημαντικός παράγοντας για τις επιχειρήσεις να παραμείνουν ανταγωνιστικές και να



διαχειρίζονται τους κινδύνους της αλυσίδας εφοδιασμού τους. Αύξηση της έλλειψης πόρων · αύξηση των πρώτων υλών, του κόστους μεταφοράς και της χρησιμότητας και η πίεση από τη νομοθεσία, τους πελάτες και την κοινωνία για τη μείωση των περιβαλλοντικών ζημιών, συνδυάζονται για να ωθήσουν τις επιχειρήσεις να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους και να γίνουν βιώσιμες. Επιπλέον, είναι οικονομικά επωφελές για αυτές τις επιχειρήσεις να ακολουθήσουν «πράσινες πρακτικές» σε τρεις τομείς, δηλαδή εξοικονόμηση ενέργειας, εξοικονόμηση νερού και ανακύκλωση και διαχείριση αποβλήτων. Οι προκλήσεις για τον ελληνικό τομέα φιλοξενίας και μαγειρικής είναι να υιοθετήσουν δημιουργικά μέσα για την αειφόρο ανάπτυξη και τη διαχείριση αποβλήτων και να γίνουν όλο και πιο αποτελεσματικά, μεγιστοποιώντας την αξία των πόρων που χρησιμοποιούνται.

Το νέο στοιχείο που έφερε στην αγορά, στο έδαφος

Αλλαγή νοοτροπίας γύρω από τα τρόφιμα

Η εταιρική κοινωνική συνεισφορά

Αυτή η κοινωνική επιχείρηση με τις υπηρεσίες της καταφέρνει να βοηθήσει τον ελληνικό τομέα φιλοξενίας και μαγειρικής να υιοθετήσει δημιουργικά μέσα για αειφόρο ανάπτυξη και διαχείριση αποβλήτων και να γίνει όλο και πιο αποτελεσματικό, μεγιστοποιώντας την αξία των πόρων που χρησιμοποιούνται.

Συνάφεια αυτής της επιχείρησης με το έργο ESE

Οι άνθρωποι που ενδιαφέρονται να αντιμετωπίσουν τα απόβλητα τροφίμων και να απεικονίσουν τη βιώσιμη γαστρονομία για τον τουρισμό μπορούν να πάρουν αυτό το κίνημα ως παράδειγμα για να αναπτύξουν τις δικές τους ιδέες για αυτό το θέμα.



3) ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Σε αυτήν την ενότητα θα βρείτε έξι εργαλεία που στοχεύουν στη στήριξη της διαδικασίας ανάπτυξης μιας κοινωνικής επιχείρησης.

Τα τρία πρώτα είναι φύλλα δραστηριότητας που καθοδηγούν τη διαδικασία προβληματισμού προκειμένου να δομηθεί μια επιχειρηματική ιδέα σύμφωνα με βασικά σημεία. Τα άλλα τρία εργαλεία είναι δωρεάν πόροι εκπαίδευσης και μάθησης που διατίθενται στο διαδίκτυο. Όλα αυτά τα εργαλεία αλληλοσυμπληρώνονται και είναι απαραίτητα για να σας καθοδηγήσουν στη διαδικασία δημιουργίας μιας επιτυχημένης κοινωνικής επιχείρησης.

Εργαλείο 1 | Προσωπικός συλλογισμός

Εργαλείο 2 | Δοκιμή επιχειρηματικής ικανότητας

Εργαλείο 3 | Επιχειρηματικό μοντέλο καμβά

Εργαλείο 4 | Cyprusinno.com

Εργαλείο 5 | Πρόγραμμα σπουδών για νέους κοινωνικούς επιχειρηματίες με βάση τις αρχές του ECVET

Εργαλείο 6 | Διαδικτυακό μάθημα κοινωνικής επιχειρηματικότητας



ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΙΣΜΟΣ

Αυτό το εργαλείο έχει ένα σύνολο ερωτήσεων που σας βοηθούν να προβληματιστείτε σχετικά με σημαντικές πτυχές που πρέπει να λάβετε υπόψη κατά τη δημιουργία μιας επιχείρησης, όπως οικονομική υποστήριξη, οικογενειακή υποστήριξη, επιχειρηματική ιδέα, προσωπικές και επιχειρηματικές δεξιότητες. Πριν ξεκινήσετε μια επιχείρηση, είναι απαραίτητο να γνωρίζετε τις διαφορετικές απαιτήσεις και τις επιπτώσεις που έχουν στην προσωπική, οικογενειακή, κοινωνική και επαγγελματική μας ζωή. Αυτή η ευαισθητοποίηση είναι απαραίτητη για να αυξηθεί η πιθανότητα επιτυχίας της κοινωνικής επιχείρησής σας.

Αυτό το εργαλείο προσαρμόζεται και μεταφράζεται από το εγχειρίδιο Couteiro, A. & Ferreira, J. S. (2014). Capacitar para o Empreendedorismo: Guia de apoio à implementação do projeto “Promoção do Empreendedorismo Imigrante”. Lisboa: ACM, I.P

1. Οικονομική Υποστήριξη	
Βασικές ερωτήσεις	Στοιχεία για σκέψη
Τι εισόδημα περιμένω να αποκτήσω από την επιχείρηση που σκοπεύω να αναπτύξω;	<ul style="list-style-type: none"> - Τι προσδοκίες κέρδους / εισοδήματος έχω σχετικά με την επιχείρηση; - Γνωρίζω τις δυσκολίες των πρώτων μηνών που ενυπάρχουν σε μια νέα επιχείρηση;
Εάν ανοίξω μια επιχείρηση ποιο είναι το αρχικό ποσό που θα χρειαστεί;	<ul style="list-style-type: none"> - Έχω εξετάσει τις οικονομικές ανάγκες για την έναρξη μιας επιχείρησης;
Πώς θα λάβω αυτό το ποσό;	<ul style="list-style-type: none"> - Έχω ίδια κεφάλαια (αποταμιεύσεις, άλλα); - Χρειάζομαι δάνειο; - Έχω τη δυνατότητα να προβλέψω παροχές ανεργίας;
Εάν η επιχείρηση δεν πάει καλά, ποιες εναλλακτικές λύσεις έχω ώστε να μην επηρεάσει το εισόδημά μου και τον οικογενειακό προϋπολογισμό;	<ul style="list-style-type: none"> - Έχω ένα «σχέδιο Β» εάν η επιχείρηση δεν λειτουργεί καλά;

Παρατηρήσεις



2. Οικογενιακή Υποστήριξη	
Βασικές ερωτήσεις	Στοιχεία για σκέψη
<p>Ποια οφέλη θα προσφέρει η επιχείρηση στην οικογένειά μου;</p> <p>Ποιες αρνητικές πτυχές μπορεί να προκύψουν που επηρεάζουν αρνητικά το εισόδημά μου καθώς και τον οικογενειακό προϋπολογισμό;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Τα τρέχοντα οικογενειακά εισοδήματα επαρκούν για τη διαβίωση του νοικοκυριού μου; - Θα φέρει η επιχείρηση περισσότερα έσοδα; - Θα επηρεάσει η επιχείρηση τον οικογενειακό προϋπολογισμό μου; - Θα συμμετάσχει κάποιος στην οικογένειά μου στην ανάπτυξη της επιχείρησης;
<p>Πώς θα διαχειριστώ τον χρόνο μου όταν είμαι επιχειρηματίας;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Θα είμαι διαθέσιμος για την οικογένειά μου; - Θα μπορέσω να συνδυάσω την επιχείρηση με την προσωπική μου ζωή; - Πώς πηγαίνουν τα παιδιά μου στο σχολείο; - Ποιος φροντίζει τα παιδιά μου μετά το τέλος του σχολείου; - Ποιος κάνει τις δουλειές του σπιτιού?

Παρατηρήσεις

3.1 Επιχειρηματική ιδέα – Ωρίμανση της ιδέας	
Βασικές ερωτήσεις	Στοιχεία για σκέψη
<p>Ποια προϊόντα ή υπηρεσίες θα πουλήσω;</p> <p>Πώς θα συμβάλει η επιχείρησή μου στο κοινό καλό;</p> <p>Ποια είναι η τοποθεσία της επιχείρησης που σκοπεύω να αναπτύξω;</p> <p>Έχω εντοπίσει τους προμηθευτές;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Λεπτομέρειες για την επιχείρηση που σκοπεύω να δημιουργήσω.



Ποιοι θα είναι οι πελάτες μου;	
Ποιοι είναι οι ανταγωνιστές μου;	
Πώς θα προωθήσω / διαφημίσω την επιχείρησή μου;	

Παρατηρήσεις

3.2 Επιχειρηματική ιδέα – Δεξιότητες και εμπειρία	
Βασικές ερωτήσεις	Στοιχεία για σκέψη
Πώς μπορεί η εμπειρία / εκπαίδευση στην περιοχή να με βοηθήσει στην υλοποίηση μιας επιχείρησης;	- Η σημασία της εμπειρίας και / ή της κατάρτισης για την ανάπτυξη της επιχείρησής μου.

Παρατηρήσεις

4. Προσωπικές δεξιότητες και επιχειρησιακές δεξιότητες	
Βασικές ερωτήσεις	Βασικές ερωτήσεις
Ποιες πτυχές ή προσωπικές δεξιότητες έχω που θα διευκολύνουν το ρόλο μου ως ιδιοκτήτης επιχείρησης;	Ποιες πτυχές ή προσωπικές δεξιότητες έχω που θα διευκολύνουν το ρόλο μου ως ιδιοκτήτης επιχείρησης;
Θεωρώ τον εαυτό μου καλό επιχειρηματία;	Θεωρώ τον εαυτό μου καλό επιχειρηματία;
Είμαι διαθέσιμος για να ερευνήσω και να ερευνήσω τα στοιχεία της επιχείρησής μου;	Είμαι διαθέσιμος για να ερευνήσω και να ερευνήσω τα στοιχεία της επιχείρησής μου;

Παρατηρήσεις



ΔΟΚΙΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ

Το Entrepreneurial Aptitude Test είναι ένα εργαλείο αυτο-αναφοράς για τη μέτρηση του επιχειρηματικού δυναμικού, που σχεδιάστηκε από τον καθηγητή Giuseppe Favretto, Διευθυντή του Επιχειρηματικού Κέντρου Νεολαίας του Πανεπιστημίου της Βερόνας, Ιταλία.

Ο κύριος στόχος του τεστ επιχειρηματικής ικανότητας είναι, πάνω απ' όλα, η ενίσχυση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τα πλεονεκτήματα και τους τομείς βελτίωσης ενός ατόμου με μεγαλύτερο επίπεδο σαφήνειας μια απαιτητική επαγγελματική επιλογή όπως αυτή της αυτοαπασχόλησης / επιχειρηματικότητας.

Μερικά από τα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει ο επιχειρηματίας είναι σίγουρα η ανάληψη κινδύνων, η αντοχή στο άγχος, η ικανότητα να διατηρούνται υπό έλεγχο οι καταστάσεις, αλλά και η δημιουργικότητα και η ανοιχτή σκέψη και η ικανότητα δημιουργίας νέων σχέσεων. Ορισμένες από αυτές τις ιδιότητες είναι σίγουρα έμφυτες, άλλες μπορούν να μάθουν ή να αυξηθούν με εργασιακές εμπειρίες, πρακτική άσκηση και μαθήματα κατάρτισης.

Αυτή η δοκιμή εξετάζει οκτώ παράγοντες:

1. Προσανατολισμός στο αποτέλεσμα - Προσδιορισμός για να ακολουθήσετε έναν στόχο και αντίληψη ότι έχετε έναν ισχυρό έλεγχο της κατάστασης.
2. Ηγεσία - στάση διαχείρισης ·
3. Προσαρμοστικότητα - Ικανότητα να αντιλαμβάνονται τις περιβαλλοντικές αλλαγές και να προσαρμόζονται σε αυτές.
4. Ανάγκη για επίτευγμα - πιέζοντας για να αποκτήσετε φήμη και κοινωνική επιτυχία.
5. Ανάγκη για αυτο-ενδυνάμωση - πιέζεται να συνειδητοποιήσει μέσα από τη δική του δουλειά
6. Καινοτομία - προετοιμασία και περιέργεια για το νέο?
7. Ευελιξία - Τάση επιστροφής των στόχων βάσει της εξωτερικής κατάστασης.
8. Αυτονομία - Πρέπει να έχετε τον δικό σας αυτόνομο χώρο λήψης αποφάσεων και επιλογών.

Έτσι, αυτό το απλό τεστ αυτοαξιολόγησης των επιχειρηματικών στάσεων, μπορεί να είναι ένα χρήσιμο σημείο εκκίνησης για να σκεφτείτε ποια είναι τα δυνατά και αδύνατα σημεία της επιχειρηματικής σας προσωπικότητας προκειμένου να τα ενδυναμώσετε και να τα βελτιώσετε.

Δοκιμάστε τη επιχειρηματική σας στάση





Η πλήρης έκδοση του TAI, το Entrepreneurial Aptitude Test αποτελείται από 75 αντικείμενα, τα οποία μπορείτε να βρείτε στην ηλεκτρονική διεύθυνση http://cd.univr.it/tai_sole .

Στην έκδοση επίδειξης (μόνο 15 ερωτήσεις) που παρουσιάζονται εδώ, η δοκιμή ολοκληρώνεται δίνοντας σε κάθε στοιχείο μια βαθμολογία από ένα έως πέντε με βάση τον βαθμό συμφωνίας με τη δήλωση. Στη συνέχεια, σε κάθε βαθμολογία αποδίδεται πολλαπλασιαστικός παράγοντας: τα δεκαπέντε αποτελέσματα προστίθενται στη συνέχεια και το αντίστοιχο προφίλ προσδιορίζεται με βάση τη συνολική βαθμολογία.



Προϊόν	Δήλωση	Βαθμολογία
Απο 1 εως 5		
1	Προσπαθώ συχνά να οργανώσω και να διαχειριστώ τη δουλειά άλλων ανθρώπων	
2	Νιώθω ότι έχω συνεχώς νέες ιδέες	
3	Αισθάνομαι ότι έχω τον πλήρη έλεγχο του τι μου συμβαίνει	
4	Όταν δεν μπορείτε να νικήσετε κάποιον επειδή είναι ισχυρότερος, είναι καλό να συνεργαστείτε μαζί του εν αναμονή καλύτερων στιγμών	
5	Δεν φοβάμαι να επιδιώξω φιλόδοξους στόχους, ακόμα κι αν απαιτούν συνεχείς και συνεχείς προσπάθειες	
6	Το άτομο που θέλει να είναι επιτυχημένο στη ζωή πρέπει να κρύψει τα συναισθήματά του από άλλους	
7	Εάν θέσω στον εαυτό μου ένα στόχο, θέλω να τον επιτύχω με οποιοδήποτε κόστος	
8	Μπορώ να είμαι ικανοποιημένος με τη δουλειά μου ακόμα κι αν άλλοι την περιφρονούν ή την αγνοούν	
9	Η κοινωνική επιτυχία με συναρπάζει, μου αρέσει η φήμη και δισφημία	
10	Μπορώ πάντα να βρω τη θετική πλευρά σε ανεπιθύμητες καταστάσεις	
11	Νιώθω ότι μπορώ πάντα να κάνω τα πράγματα να πάνε όπως θέλω	
12	Αυτό που είναι διαφορετικό και ασυνήθιστο διεγείρει την περιέργειά μου	
13	Θαυμάζω ανθρώπους που μπορούν να πουν δυσάρεστα πράγματα με χάρη	
14	Οι αποφάσεις μου είχαν πάντα θετικές συνέπειες	

Υπολογίστε τη βαθμολογία σας

Οι βαθμολογίες (από 1 έως 5) που αντιστοιχούν στις δεκαπέντε δηλώσεις πρέπει να εισαχθούν στην πρώτη στήλη. Κάθε σκορ πρέπει να πολλαπλασιαστεί με τον αριθμό που περιέχεται στη δεύτερη



στήλη. Υπολογίζονται έτσι οι βαθμολογίες της τρίτης στήλης. Η προσθήκη των δεκαπέντε βαθμολογιών δίνει το συνολικό σκορ.

Προϊόν	Απάντηση	Πολλαπλασιαστικός παράγοντας	Βαθμολογία
1		3	
2		2	
3		1	
4		3	
5		1	
6		1	
7		2	
8		2	
9		1	
10		3	
11		3	
12		1	
13		3	
14		2	
15		2	
Συνολική βαθμολογία:			

Προφίλ

ΑΠΟ 30 ΕΩΣ 70 POINTS: ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ

Οι ειδήσεις σας φοβίζουν και οι πρωτότυπες ιδέες δεν είναι οι γνώσεις σας Το Chance και άλλοι παίζουν σημαντικό ρόλο στον καθορισμό της κοινωνικής και οικονομικής σας θέσης. Τείνετε να αποσπούν την προσοχή και να διακόπτουν τις δραστηριότητες. Στη δουλειά προτιμάτε να ασχοληθείτε με μια περιορισμένη περιοχή, ίσως υπό την καθοδήγηση κάποιου. Οι αλλαγές σας δημιουργούν δυσφορία και



άγχος. Σχεδόν δεν συμφωνείτε να αλλάξετε επίσης επειδή συχνά δεν αισθάνεστε την ανάγκη για αυτό. Ίσως γι' αυτό εκπληρώνετε τον εαυτό σας πιο εύκολα εκτός της δουλειάς σας. Δεν προσελκύεστε από την κοινωνική επιτυχία. Δεν με νοιάζει τι σκέφτονται οι άλλοι για εσάς. Είστε απαισιόδοξοι, δεν μπορείτε να ψέψετε. Συχνά δεν μπορείτε να κατευθύνετε καταστάσεις υπέρ σας.

ΑΠΟ 71 ΕΩΣ 110: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΣ

Δεν έχετε έλλειψη δημιουργικότητας, αλλά μερικές φορές προτιμάτε να επιστρέψετε σε πράγματα που γνωρίζετε καλά. Τυχαία δεν μπορείτε να παράγετε πρωτότυπες ιδέες. Αισθάνεστε ότι έχετε τον έλεγχο του τι συμβαίνει σε σας, ακόμα κι αν η τύχη ή / και άλλοι άνθρωποι παίζουν σημαντικό ρόλο στη θέση σας στην εργασία και στη ζωή. Είστε αποφασισμένοι και ικανοί να οργανώσετε το έργο των άλλων, αλλά προτιμάτε να ασχοληθείτε μόνο με τον τομέα της αρμοδιότητάς σας. Έχετε αρκετή ικανότητα να αισθανθείτε αλλαγές, αλλά δεν ξέρετε πάντα πώς να προσαρμόσετε. Η κοινωνική επιτυχία σε προσελκύει μόνο εν μέρει. Η εκτίμηση των άλλων είναι σημαντική, αλλά δεν στοχεύετε στην επιτυχία ή τη φήμη. Η εργασία είναι η κύρια πηγή προσωπικής σας εκπλήρωσης. Ποτέ δεν θα κάνετε μια δουλειά που δεν σας αρέσει, αν και ικανοποιώντας την οικονομική πλευρά.

ΑΠΟ 111 ΕΩΣ 150: ΗΓΕΤΗΣ

Έχετε ισχυρές ηγετικές ικανότητες και ικανότητα για οργάνωση και καθοδήγηση άλλων. Είστε ελκυστικοί σε όλα τα καινοτόμα και πεπεισμένοι ότι ένα πρόβλημα έχει πάντα περισσότερες από μία λύσεις. Είστε βέβαιοι ότι έχετε πάντα τον έλεγχο του τι συμβαίνει και είστε πεπεισμένοι ότι η θέση σας στην εργασία και στη ζωή εξαρτάται από τις δεξιότητές σας. Δεν λυγίζετε εύκολα σε εμπόδια. Στην εργασία, αντιλαμβάνεστε εύκολα αλλαγές. Μην διστάσετε να εγκαταλείψετε πεποιθήσεις και συνήθειες που δεν είναι πλέον κατάλληλες για το περιβάλλον στο οποίο ζείτε. Είστε έτοιμοι να αναρωτηθείτε. Έλκεστε από την κοινωνική επιτυχία. Είστε περίεργοι για τις ειδήσεις και είστε ευαίσθητοι σε αυτό που σκέφτονται οι άλλοι για εσάς (ειδικά για την πρόσληψη προσωπικού), αλλά χωρίς να είστε προετοιμασμένοι.



Business model canvas

Το Business Model Canvas είναι ένα επιχειρηματικό εργαλείο που χρησιμοποιείται για να απεικονίσει όλα τα δομικά στοιχεία της έναρξης μιας επιχείρησης. Αυτά τα μπλοκ είναι τα ακόλουθα:

- **Τμήματα πελατών:** Ποιοι είναι οι πελάτες; Τι πιστεύουν; Βλέπω? Αισθάνομαι? Κάνω?
- **Προτάσεις αξίας:** Τι είναι συναρπαστικό για την πρόταση; Γιατί οι πελάτες αγοράζουν, χρησιμοποιούν;
- **Κανάλια:** Πώς παραδίδονται τα προϊόντα και οι υπηρεσίες σας στην αγορά;
- **Σχέσεις πελατών:** Πώς αλληλεπιδράτε με τον πελάτη μέσω του «ταξιδιού» του;
- **Ροές εσόδων:** Πώς κερδίζει χρήματα η επιχείρησή σας;
- **Βασικές δραστηριότητες:** Τι μοναδικά στρατηγικά πράγματα κάνει η επιχείρησή σας για να προσφέρει την πρότασή της;
- **Βασικοί πόροι:** Ποια μοναδικά στρατηγικά στοιχεία πρέπει να ανταγωνιστεί η επιχείρησή σας;
- **Βασικές συνεργασίες:** Τι μπορεί να αναθέσει η εταιρεία σε εξωτερικούς συνεργάτες ώστε να μπορεί να επικεντρωθεί στις βασικές της δραστηριότητες;
- **Δομή κόστους:** Ποιο είναι το σημαντικότερο κόστος που επιβαρύνει η επιχείρησή σας

Κάθε ένα από αυτά τα τεμάχια πρέπει να συμπληρωθεί με ακρίβεια και να επανεξετάζεται τακτικά για να διασφαλιστεί ότι το επιχειρηματικό μοντέλο εξακολουθεί να είναι ακριβές. Το Business Model Canvas έρχεται σάς δίνει έναν τρόπο να δημιουργήσετε ένα αρκετά σαφές επιχειρηματικό μοντέλο χρησιμοποιώντας μόνο ένα φύλλο χαρτιού. Και αυτό που είναι υπέροχο είναι ότι μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να περιγράψει οποιαδήποτε εταιρεία - από τη μεγαλύτερη εταιρεία στον κόσμο έως την εκκίνηση με έναν μόνο υπάλληλο.

Η δημιουργία του Business Model Canvas σας προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα, όπως:

- **Εύκολο στην κατανόηση:** Επειδή ο καμβάς σε μία μόνο σελίδα και είναι πολύ οπτικός, είναι πολύ εύκολο να γίνει κατανοητό.
- **Συγκεντρωμένη:** Αφαιρεί κάθε ίχνος που μπορεί να υπήρχε σε ένα παραδοσιακό επιχειρηματικό μοντέλο.
- **Ευέλικτη:** Είναι γρήγορο και εύκολο να κάνετε αλλαγές στο μοντέλο σας και να σχεδιάσετε διαφορετικές ιδέες.
- **Πελάτης εστιασμένος:** ο καμβάς σας αναγκάζει να σκεφτείτε την αξία που παρέχετε στους πελάτες σας και μόνο τότε τι χρειάζεται για να παραδώσετε αυτήν την αξία.



- **Δείχνει συνδέσεις:** Η γραφική φύση της μίας σελίδας του καμβά δείχνει πώς τα διάφορα μέρη του μοντέλου αλληλοσυνδέονται μεταξύ τους. Αυτό μπορεί να είναι πραγματικά δύσκολο να εξακριβωθεί από ένα παραδοσιακό επιχειρηματικό σχέδιο.
- **Εύκολη επικοινωνία:** Επειδή ο καμβάς είναι τόσο εύκολο να κατανοηθεί, θα μπορείτε να το μοιραστείτε και να το εξηγήσετε εύκολα με την ομάδα σας, καθιστώντας ευκολότερο να τους αποκτήσετε με το όραμά σας.

Πώς να φτιάξετε τον καμβά του Business Model σας

Αριστερά / Δεξιά Σπλιτ

Σε γενικές γραμμές μπορούμε να πούμε ότι αυτά τα στοιχεία στην αριστερή πλευρά του καμβά αντιπροσωπεύουν κόστος για την επιχείρηση, ενώ στοιχεία στη δεξιά πλευρά δημιουργούν έσοδα για την επιχείρηση. Με αυτό, ας σκάψουμε σε κάθε ένα από τα εννέα δομικά στοιχεία με λίγο περισσότερες λεπτομέρειες.

Τμήματα πελατών

Σε αυτό το δομικό στοιχείο, εισαγάγετε τα διαφορετικά τμήματα πελατών ή που θα εξυπηρετήσετε. Εάν μπορείτε, δημιουργήστε ένα ή περισσότερα άτομα για κάθε τμήμα που εξυπηρετείτε. Το πρόσωπο είναι απλώς μια σχετική περιγραφή κάθε τύπου πελάτη που εξυπηρετείτε. Προσπαθούν να αναδείξουν τα κίνητρα των πελατών σας, τα προβλήματά τους και να καταγράψουν την «ουσία» του ποιοι είναι.

Ένα πολύ σημαντικό σημείο που πρέπει να διαβάσετε εδώ είναι ότι οι πελάτες δεν υπάρχουν για εσάς, αλλά μάλλον είστε για να εξυπηρετείτε τους πελάτες σας.

Πολλές επιχειρήσεις θα εξυπηρετούν μόνο ένα τμήμα πελατών, αλλά όχι όλα. Για παράδειγμα, η Google εξυπηρετεί δύο τμήματα πελατών, άτομα που πραγματοποιούν αναζητήσεις, καθώς και διαφημιζόμενους.

Εάν σκέφτεστε να χωρίσετε το τμήμα πελατών διαφημιζόμενων σε προσωπογραφίες, τότε υπάρχουν πολλοί διαφορετικοί τύποι διαφημιζόμενων που ενδέχεται να προσδιορίσετε. Για παράδειγμα, εταιρείες Fortune 500 όπως η Nike με τεράστιο προϋπολογισμό διαφήμισης μπορεί να είναι ένα πρόσωπο, ενώ οι μικρές επιχειρήσεις ενός ατόμου μπορεί να σχηματίσουν άλλη.

Πρόταση αξίας

Η πρόταση αξίας περιγράφει την τιμή που παρέχετε σε κάθε τμήμα πελατών. Ποια προβλήματα επιλύετε για κάθε τμήμα πελατών; Τι ανάγκες ικανοποιείτε; Η πρόταση αξίας απαντά στην ερώτηση, "γιατί οι πελάτες θα αγοράσουν από εμάς;".



Μερικές από τις πιο κοινές προτάσεις αξίας είναι:

- Φρεσκάδα;
- Υψηλή απόδοση;
- Δυνατότητα προσαρμογής.
- Σχέδιο;
- Μάρκα / Κατάσταση
- Τιμή;
- Μείωση κόστους;
- Μείωση ρίσκου;
- Ευκολία.

1. Κανάλια

Τα κανάλια αναφέρονται στον τρόπο πώλησης των προϊόντων ή των υπηρεσιών σας σε πελάτες. Για να συμπληρώσετε αυτήν την ενότητα, αναρωτηθείτε πώς θέλετε να προσεγγίσετε τους πελάτες σας; Πώς τα φτάνετε τώρα;

Σε γενικές γραμμές, μπορείτε είτε να έχετε τα δικά σας κανάλια είτε να συνεργαστείτε με κάποιον άλλο. Τα δικά σας κανάλια μπορεί να περιλαμβάνουν οποιονδήποτε συνδυασμό καταστημάτων που έχετε, μια δύναμη πωλήσεων που χρησιμοποιείτε ή τον ιστότοπό σας. Τα κανάλια συνεργατών θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν πληθώρα επιλογών, από τη χρήση χονδρεμπόρου έως τη συνεργασία με συνεργάτες για την πώληση των προϊόντων σας ή ακόμη και τη χρήση του Google AdSense.

2. Σχέσεις πελατών

Το δομικό στοιχείο "Σχέσεις πελατών" απαντά στο ερώτημα του πώς αποκτάτε, διατηρείτε και μεγαλώνετε πελάτες.

Λήψη: Πώς μαθαίνουν οι πελάτες για εσάς και πραγματοποιούν την αρχική τους αγορά; Για παράδειγμα, αυτό θα μπορούσε να γίνει μέσω διαφημίσεων στο Google.

Διατήρηση: Πώς διατηρείτε τους πελάτες; Για παράδειγμα, η εξαιρετική εξυπηρέτηση πελατών μπορεί να βοηθήσει στη διατήρηση των πελατών.

Ανάπτυξη: Πώς κάνετε τους πελάτες μας να ξοδεύουν περισσότερα; Για παράδειγμα, θα μπορούσατε να στείλετε ένα μηνιαίο ενημερωτικό δελτίο για να τους ενημερώνετε για τα πιο πρόσφατα προϊόντα σας.



Ο ευκολότερος τρόπος για να ορίσετε όλα αυτά είναι να περιηγηθείτε λεπτομερώς σε ολόκληρο το ταξίδι των πελατών. Έτσι μαθαίνουν οι πελάτες για εσάς, διερευνούν εάν θα αγοράσουν το προϊόν σας, θα το αγοράσουν και πώς θα διαχειρίζονται μετά την αγορά.

3. Ροές εσόδων

Από πού προέρχονται τα χρήματα; Σε αυτό το δομικό στοιχείο, δηλώνετε πού δημιουργούνται τα έσοδά σας.

Αυτό μπορεί να ακούγεται εξαιρετικά απλό, αλλά δεν είναι. Στην πραγματικότητα προσπαθείτε να καταλάβετε ποια στρατηγική θα χρησιμοποιήσετε για να αποκομίσετε τη μεγαλύτερη αξία από τους πελάτες σας; Θα πληρώσουν οι πελάτες απλώς μια εφάπαξ χρέωση; Θα έχετε μηνιαία συνδρομή; Ίσως δώσετε το προϊόν σας δωρεάν, όπως το Skype και ελπίζετε ότι κάποιο τμήμα των πελατών θα αναβαθμιστεί στο προϊόν premium;

Σκεφτείτε το Google, οι Διαφημιζόμενοι πληρώνουν την Google για να τοποθετήσουν τις διαφημίσεις τους μπροστά σε χρήστες με πρόθεση αγοράς. Για παράδειγμα, εάν κάνετε αναζήτηση για "εκπαιδευτές Nike", θα δείτε διαφημίσεις. Αν ψάχνετε για κάτι χωρίς αγοραστική πρόθεση, όπως "εικόνα λουλουδιών", πιθανότατα δεν θα δείτε διαφημίσεις. Στην πραγματικότητα, θα μπορούσατε να πείτε ότι η Google πραγματοποιεί αναζητήσεις χωρίς πρόθεση αγοράς ως ηγέτης απώλειας για να κρατήσει τα άτομα που χρησιμοποιούν το σύστημα Google.

Κάνοντας ένα βήμα πίσω

Αν κοιτάξετε τι έχουμε κάνει μέχρι τώρα, έχουμε συμπληρώσει την Πρόταση Αξίας και τα δομικά στοιχεία στα δεξιά της. Με λίγα λόγια, έχουμε αναπτύξει την κατανόησή μας για όλα όσα σχετίζονται με τους πελάτες μας. Τώρα πρέπει να εργαστούμε στην περιοχή στα αριστερά της πρότασης αξίας. Πρέπει να χτίσουμε την υποδομή μας για να μπορούμε να προσφέρουμε καλύτερα την πρόταση αξίας. Ας προχωρήσουμε λοιπόν στο πρώτο δομικό στοιχείο υποδομής, τους Βασικούς Πόρους.

4. Βασικοί Πόροι

Αυτό το δομικό στοιχείο περιγράφει τα πιο σημαντικά στρατηγικά στοιχεία που απαιτούνται για να λειτουργήσει το επιχειρηματικό σας μοντέλο. Σε γενικές γραμμές οι πόροι μπορούν να εμπίπτουν σε μία από τις τέσσερις κατηγορίες:

- **Φυσικό:** όπως κτίρια, οχήματα, μηχανήματα και δίκτυα διανομής.



- **Διανοητική:** όπως επωνυμίες, εξειδικευμένες γνώσεις, διπλώματα ευρεσιτεχνίας και πνευματικά δικαιώματα, συνεργασίες και βάσεις δεδομένων πελατών.
- **Άνθρωπος:** μερικές φορές οι άνθρωποι σας θα είναι ο πιο σημαντικός πόρος σας, αυτό ισχύει ιδιαίτερα στις δημιουργικές και έντασης γνώσης βιομηχανίες
- **Οικονομικά:** όπως πιστωτικά όρια, υπόλοιπα μετρητών κ.λπ.

5. Βασικές Δραστηριότητες

Οι βασικές δραστηριότητες είναι τα πιο σημαντικά στρατηγικά πράγματα που πρέπει να κάνετε για να λειτουργήσετε το επιχειρηματικό μοντέλο. Οι Βασικές Δραστηριότητες πρέπει να σχετίζονται άμεσα με την πρόταση αξίας σας. Εάν οι Βασικές σας Δραστηριότητες δεν σχετίζονται με την Πρόταση Αξίας σας, τότε κάτι δεν πάει καλά, επειδή οι δραστηριότητες που βλέπετε ως πιο σημαντικές δεν προσφέρουν καμία αξία στους πελάτες.

Οι βασικές δραστηριότητες συνήθως χωρίζονται σε τρεις ευρείες κατηγορίες:

- **Παραγωγή:** αναφέρεται στην παράδοση του προϊόντος σας. Συνήθως θα το κάνετε είτε σε υψηλή ποιότητα είτε σε υψηλή ποσότητα.
- **Επίλυση προβλημάτων:** Οι σύμβουλοι και άλλοι οργανισμοί υπηρεσιών συχνά πρέπει να βρουν νέες λύσεις σε μεμονωμένα προβλήματα πελατών.
- **Πλατφόρμα / Δίκτυο:** Δίκτυα, πλατφόρμες λογισμικού μπορούν να λειτουργούν ως πλατφόρμα. Για παράδειγμα, μια βασική δραστηριότητα για το Facebook είναι η ενημέρωση της πλατφόρμας.

Κατά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, είναι λάθος να αναγράφετε όλες τις δραστηριότητες της επιχείρησής σας, αντί να συμπεριλαμβάνετε μόνο δραστηριότητες που είναι απολύτως βασικές για την παράδοση της αξίας σας.

6. Βασικοί συνεργάτες

Σε αυτό το δομικό στοιχείο, παραθέτετε τις εργασίες και τις δραστηριότητες που είναι σημαντικές, αλλά τις οποίες δεν θα κάνετε μόνοι σας. Αντ' αυτού, θα χρησιμοποιήσετε προμηθευτές και συνεργάτες για να λειτουργήσετε το επιχειρηματικό μοντέλο.

Ας δούμε το Spotify. Η βασική δραστηριότητα του Spotify είναι η ενημέρωση της πλατφόρμας του. Ωστόσο, καθώς δεν παράγει τη δική του μουσική, μία από τις βασικές συνεργασίες του Spotify θα είναι οι συμφωνίες που επιτυγχάνει με δισκογραφικές εταιρείες και εκδοτικούς οίκους, χωρίς τις οποίες δεν θα έχει μουσική!



Συνήθως υπάρχουν τρεις λόγοι για τη δημιουργία μιας συνεργασίας:

- Οικονομικές κλίμακες.
- Μείωση κινδύνου και αβεβαιότητας.
- Απόκτηση πόρων ή δραστηριοτήτων (π.χ. μουσική για το Spotify).

7. Δομή Κόστους

Στο δομικό στοιχείο "Δομή κόστους", θέλουμε να αντιστοιχίσουμε βασικές δραστηριότητες στο κόστος. Θέλουμε επίσης να διασφαλίσουμε ότι το κόστος ευθυγραμμίζεται με την πρόταση αξίας μας. Θα πρέπει να είναι απλό να προσδιορίσετε το πιο σημαντικό κόστος και το ακριβότερο σας αφού ορίσετε τους Βασικούς Πόρους, τις Βασικές Δραστηριότητες και τις Βασικές Συνεργασίες σας.

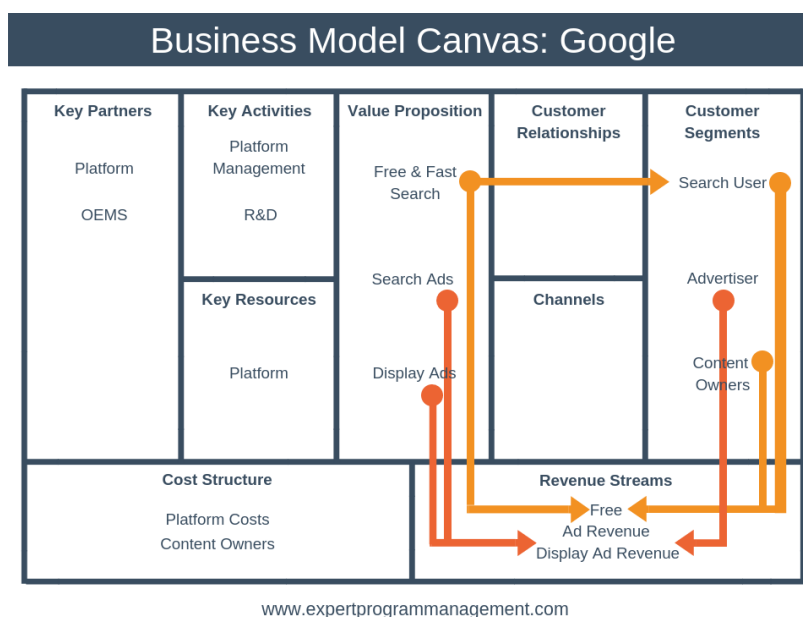
Παράδειγμα του καμβά του Google Business Model

Το πρώτο πράγμα που πρέπει να γνωρίζετε για το επιχειρηματικό μοντέλο της Google είναι ότι είναι πολύπλευρο. Αυτό σημαίνει ότι συγκεντρώνει δύο ξεχωριστούς αλλά σχετικούς πελάτες.

Στην περίπτωση της Google, οι πελάτες της είναι οι χρήστες της αναζήτησης και οι διαφημιστές της. Η πλατφόρμα ενδιαφέρει μόνο τους διαφημιζόμενους επειδή είναι επίσης παρόντες χρήστες αναζήτησης. Αντίθετα, οι χρήστες αναζήτησης δεν θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα δωρεάν, αν δεν ήταν για διαφημιζόμενους.



Ο καμβάς Business Model για τη Google εμφανίζεται παρακάτω:



Όπως μπορείτε να δείτε, το διάγραμμα σας δίνει άμεση κατανόηση των βασικών τμημάτων του επιχειρηματικού μοντέλου της Google. Η Google κερδίζει χρήματα από το τμήμα πελατών διαφημιζόμενου, του οποίου οι διαφημίσεις εμφανίζονται είτε στα αποτελέσματα αναζήτησης είτε σε ιστοσελίδες. Αυτά τα χρήματα επιδοτούν μια δωρεάν προσφορά στα άλλα δύο τμήματα πελατών: χρήστες αναζήτησης και ιδιοκτήτες περιεχομένου. Το επιχειρηματικό μοντέλο της Google διαθέτει ένα στοιχείο δικτύου σε αυτό. Δηλαδή, όσο περισσότερες διαφημίσεις προβάλλει στους ερευνητές ιστού τόσο περισσότερους διαφημιστές προσελκύει. Και όσο περισσότεροι διαφημιστές προσελκύει τόσο περισσότερους κατόχους περιεχομένου προσελκύει. Ο βασικός πόρος της Google είναι η πλατφόρμα αναζήτησης που περιλαμβάνει google.com, Adsense (για ιδιοκτήτες περιεχομένου) και Adwords (για διαφημιζόμενους). Οι βασικές στρατηγικές δραστηριότητες που πρέπει να εκτελεί η Google είναι η διαχείριση της υπάρχουσας πλατφόρμας, συμπεριλαμβανομένης της υποδομής της. Οι βασικοί συνεργάτες της Google είναι προφανώς οι κάτοχοι περιεχομένου από τους οποίους δημιουργείται μεγάλο μέρος των εσόδων της. Οι OEM (κατασκευαστές αρχικού εξοπλισμού) αποτελούν επίσης βασικό συνεργάτη. Οι OEM είναι εταιρείες που παράγουν φορητές συσκευές χειρός στις οποίες η Google παρέχει δωρεάν το λειτουργικό της σύστημα Android. Σε αντάλλαγμα, όταν οι χρήστες αυτών των συσκευών πραγματοποιούν αναζήτηση στο Διαδίκτυο, χρησιμοποιούν τη μηχανή αναζήτησης Google



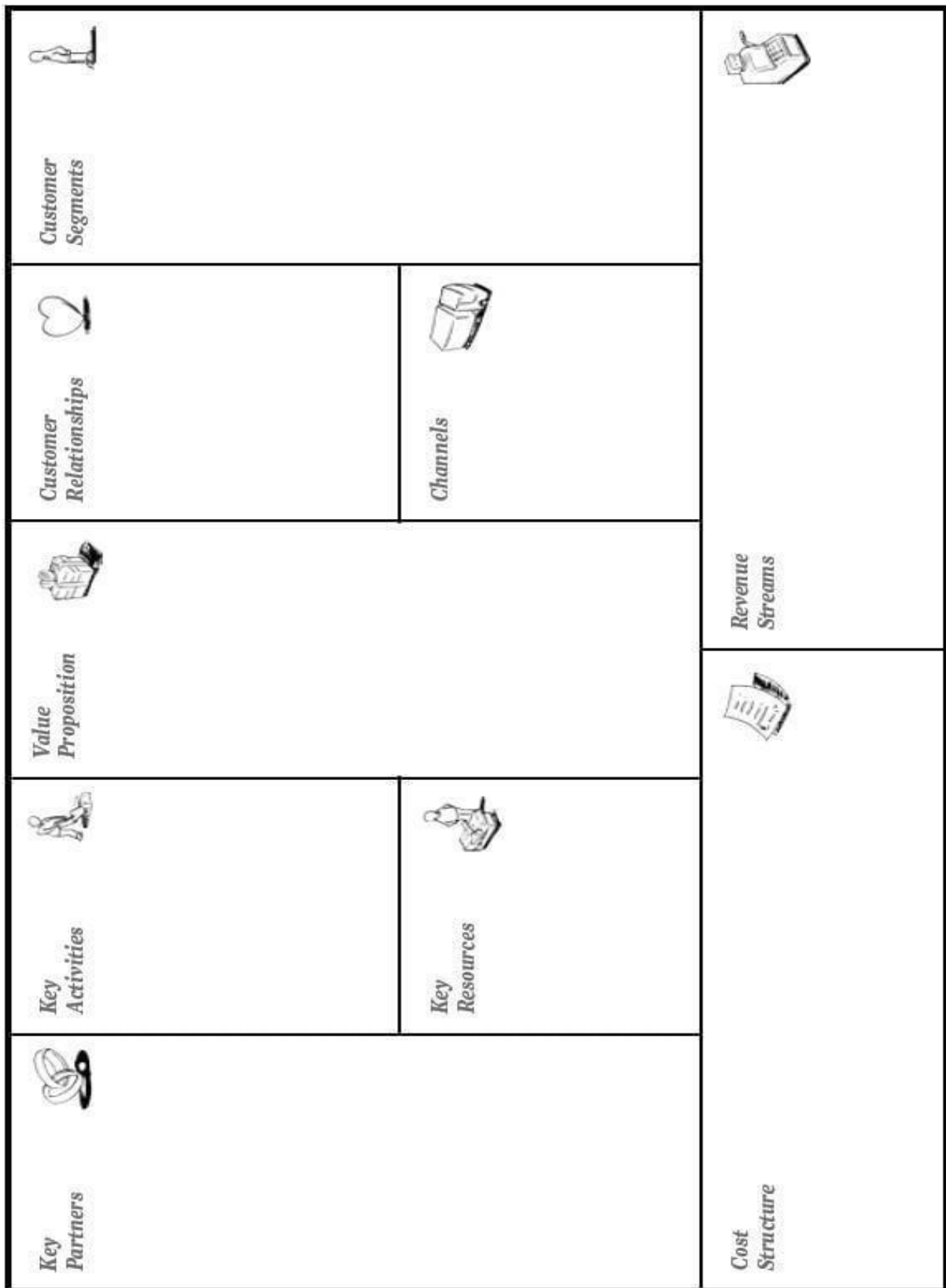
από προεπιλογή, φέρνοντας έτσι περισσότερους χρήστες στο οικοσύστημα και δημιουργώντας ακόμη περισσότερα έσοδα.

Η πηγή των παρεχόμενων πληροφοριών είναι οι ακόλουθοι σύνδεσμοι

<https://eship.ox.ac.uk/business-model-canvas-explained/> and

<https://expertprogrammanagement.com/2018/10/business-model-canvas-explained/>





Cyprusinno.com

www.cyprisinno.com

Αυτός ο ιστότοπος είναι ένα εργαλείο που παρέχει στους κοινωνικούς επιχειρηματίες πρόσβαση σε ευκαιρίες κατάρτισης, καθοδήγησης και χρηματοδότησης. Οι χρήστες του έχουν την ευκαιρία να:

- Μάθετε για τις πρόσφατες εξελίξεις πολιτικής σχετικά με τον τομέα της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στην Κύπρο.
- Ανακαλύψτε πολιτικές και πρακτικές κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε όλη την Ευρώπη.
- Γνωρίστε καινοτόμους Κυπρίους Κοινωνικούς Επιχειρηματίες και Κοινωνικές Επιχειρήσεις, τη δουλειά που κάνουν και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν.
- Μάθετε για τα ευρωπαϊκά προγράμματα «Ευρωπαϊοί κοινωνικοί επιχειρηματίες» και «Επενδύστε στην καινοτομία» που αναπτύσσουν και προωθούν την κοινωνική επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.
- Μάθετε χρηματοδότηση προγραμμάτων που σχετίζονται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.
- Χάρτης εκκίνησης;
- Συνεργάτες;
- Επιταχυντές και θερμοκοιτίδες;
- Συνέδρια και εκδηλώσεις.

Οι δημιουργοί αυτού του εργαλείου πιστεύουν ότι το μέλλον της Κύπρου βρίσκεται στα χέρια των επιχειρηματιών της, επειδή οι επιχειρηματίες οδηγούν την τεχνολογική, πολιτική και κοινωνική καινοτομία. Επίσης πιστεύουν ότι το μέλλον της Κύπρου είναι να παρέχει εργαλεία σε όλους τους Κύπριους επιχειρηματίες που θα τους βοηθήσουν να συνδεθούν, να δικτυωθούν, να συνεργαστούν και να ανταλλάξουν γνώσεις στο διαδίκτυο για να οδηγήσουν την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη της Κύπρου «με το όραμα του» αντιγράφου του μοντέλου Cyprusinno, το οποίο χρησιμοποιεί επιχειρηματικότητα και καινοτομία ως μηχανισμοί οικοδόμησης της ειρήνης.





ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΝΕΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΕΠΙΧΕΡΗΜΑΤΙΕΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ECVET

<http://athena.entre.gr/en/courses/social-entrepreneurship-for-young-unemployed>

Αυτός ο ιστότοπος παρέχει καινοτόμο και περιεκτικό εκπαιδευτικό υλικό για το θέμα της Κοινωνικής Οικονομίας και της Επιχειρηματικότητας με στόχο την υποστήριξη νέων (δυσνητικών) κοινωνικών επιχειρηματιών προκειμένου να ξεκινήσουν τη δική τους κοινωνική επιχείρηση.

Το εργαλείο που βασίζεται στις αρχές του ECVET στοχεύει:

- Προωθήστε το επιχειρηματικό σας κίνητρο, δεξιότητες και νοοτροπία.
- Αυξήστε την επίγνωσή σας για τις διάφορες πτυχές της έναρξης και λειτουργίας μιας επιτυχημένης επιχείρησης και κοινωνικής επιχείρησης - νομική, οικονομική, διαχειριστική, ηγετική, μάρκετινγκ κ.λπ.
- Παρέχετε ένα ολοκληρωμένο διαδικτυακό μαθησιακό περιβάλλον που συνδυάζει θεωρία, πρακτική, διαδικτυακή καθοδήγηση από έμπειρους εκπαιδευτές και μέντορες, ενεργό δίκτυο με συνομηλίκους και ευκαιρίες να προσελκύσετε πιθανούς επενδυτές.

Το εμπνευσμένο βιωματικό ταξίδι μάθησης θα βασίζεται σε εργασίες, αποστολές και προκλήσεις, μέσω των οποίων - μέσω των στοιχείων παιχνιδιού της πλατφόρμας - θα αναπτύξετε τις βασικές γνώσεις, δεξιότητες και νοοτροπία που απαιτούνται για να γίνετε κοινωνικός επιχειρηματίας.

Τα κύρια θέματα που καλύπτονται από το μάθημα είναι:

- Οι έννοιες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής καινοτομίας
- Κοινωνικά ζητήματα, ανεκπλήρωτες ανάγκες και ευκαιρίες
- Πώς να πραγματοποιήσετε κοινωνικά προγράμματα
- Νομικό πλαίσιο, διαχείριση και διοίκηση της οντότητας
- Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου
- Στρατηγικές μάρκετινγκ και επικοινωνίας
- Συγκέντρωση χρημάτων και προσέλκυση επενδυτών
- Προετοιμασία επιχειρηματικού σχεδίου
- Δικτύωση, διαχείριση και ανθρώπινοι πόροι
- Πώς να εκτιμήσετε τον αντίκτυπο, να διασφαλίσετε τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη

Μπορείτε να επωφεληθείτε από αυτό το εργαλείο και να αποκτήσετε γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες για το πώς να ξεκινήσετε, να διαχειριστείτε και να διαχειριστείτε μια κοινωνική επιχείρηση.





Το εργαλείο καλύπτει όλες τις πτυχές του επιχειρηματικού περιβάλλοντος που είναι απαραίτητο να γνωρίζετε



ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

<https://www.ro-win.ro/curs-online-de-antreprenoriat/>

Αυτό το εργαλείο είναι ένα πρόγραμμα μάθησης που περιλαμβάνει 8 εκπαιδευτικές ενότητες, με πάνω από 20 ώρες περιεχομένου βίντεο προσαρμοσμένο στις ανάγκες ενός κοινωνικού επιχειρηματία στην αρχή του δρόμου, καθώς και 20 ώρες πρακτικών θεμάτων εργασίας.

Τι μπορείτε να μάθετε από αυτό το μάθημα;

- Πώς να αναπτύξετε ένα κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο;
- Πώς να αναπτύξετε έναν οικονομικό σχεδιασμό και να ορίσετε το κοινωνικό επιχειρηματικό μοντέλο σας (Social Business Model Canvas).
- Πώς λειτουργούν οι κύριες αγορές στη Ρουμανία.
- Πώς να αντιμετωπίσετε τις προκλήσεις στην αρχή του δρόμου, όπως πώς να κάνετε τα πρώτα βήματα στη σχέση με προμηθευτές και δίκτυα διανομής και πώς να ξεπεράσετε τις γραφειοκρατικές δυσκολίες.

Το διαδικτυακό μάθημα επιχειρηματικότητας καλύπτει 8 θέματα

1. Από τις ιδέες μέχρι την κοινωνική εκκίνηση (start-up)

- Πώς μπορώ να μετατρέψω μια καλή ιδέα σε μια επιτυχημένη κοινωνική επιχείρηση;
- Πώς μπορώ να βεβαιωθώ ότι υπάρχει αγορά για την κοινωνική μου επιχείρηση;
- Πώς μπορώ να ορίσω και να δοκιμάσω ένα βιώσιμο κοινωνικό επιχειρηματικό μοντέλο;

2. Πρώτα βήματα για το κοινωνικό start-up

- Ποια είναι η καταλληλότερη νομική μορφή;
- Τι πρέπει να γνωρίζω σχετικά με την καταχώριση ονομάτων και εμπορικών σημάτων;
- Τι γίνεται με τις συμβάσεις, τη φορολογία ή τη λογιστική;

3. Λειτουργική διαχείριση

- Τι πρέπει να γνωρίζω για τους προμηθευτές, την παραγωγή και τη διανομή προϊόντων ή υπηρεσιών;
- Πώς διασφαλίζετε την ισορροπία μεταξύ ποιότητας και ταχύτητας;
- Ποιες διαδικασίες είναι απαραίτητες για την επιχείρησή μου και πώς τις οργανώνω;



4. Μάρκετινγκ και προώθηση

- Ποιοι είναι οι πελάτες μου;
- Πώς ανακαλύπτει για μένα; Πώς μπορώ να τους πείσω να αγοράσουν; Πώς μπορώ να μετρήσω και να βελτιώσω την απόδοση των πωλήσεων;
- Ποιος είναι ο διαγωνισμός μου; Τι γίνεται όμως με το ανταγωνιστικό μου πλεονέκτημα;
- Πώς μπορώ να ορίσω τη σωστή τιμή;

5. Χρηματοοικονομική διαχείριση

- Πόσο μου κοστίζει να ξεκινήσω μια κοινωνική επιχείρηση;
- Πώς μπορώ να προβλέψω τις πωλήσεις;
- Πόσο πρέπει να πουλήσω για να κάνω την κοινωνική μου επιχείρηση κερδοφόρα;
- Πόσο καιρό θα χρειαστεί έως ότου μπορώ να υποστηρίξω την επιχείρηση από τις πωλήσεις (και όχι από τα χρήματά μου);

6. Διαχείριση της ομάδας

- Πόσους υπαλλήλους θα χρειαστώ;
- Πώς μπορώ να οικοδομήσω μια ομαδική κουλτούρα;
- Πώς μεγαλώνουν και προσελκύονται οι παρακινημένοι υπάλληλοι;
- Ποιες είναι οι νομικές πτυχές που πρέπει να λάβω υπόψη για τους υπαλλήλους;

7. Στρατηγική εκκίνησης κοινωνικών επιχειρήσεων

- Ποια είναι τα σημεία επαφής;
- Ποιες είναι οι προτεραιότητές μου κατά την κυκλοφορία;
- Πού μπορώ να επενδύσω τους περιορισμένους πόρους μου;
- Πώς μπορεί να με βοηθήσει το crowdfunding;
- Ποιες στρατηγικές ανάπτυξης και κλιμάκωσης μπορούν να είναι χρήσιμες για μένα;

8. ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ & ΙΣΟΤΗΤΑ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ

- Γιατί αξίζει να επενδύσουμε στη βιωσιμότητα και τι σημαίνει αυτό;





- Πώς διασφαλίζετε ίσες ευκαιρίες στην κοινωνική σας επιχείρηση



4) Επίλογος

Ελπίζουμε ότι με έναν εργαζόμενο για νέους αυτό το **Εγχειρίδιο για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα** θα είναι χρήσιμο στο ταξίδι σας υποστηρίζοντας τους νέους στη διαδικασία δημιουργίας μιας Κοινωνικής Επιχείρησης.

Όπως φαίνεται στην πρώτη ενότητα αυτού του εγχειριδίου, η κοινωνική οικονομία προορίζεται να αποφέρει κέρδη για άτομα εκτός των επενδυτών ή των ιδιοκτητών. Μια κοινωνική επιχείρηση είναι ένας φορέας στην κοινωνική οικονομία του οποίου ο κύριος στόχος είναι να έχει κοινωνικές, κοινωνικές ή περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Στην Ευρώπη έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην απασχόληση, την κοινωνική συνοχή, την περιφερειακή και αγροτική ανάπτυξη, την προστασία του περιβάλλοντος, την προστασία των καταναλωτών, τη γεωργία, την ανάπτυξη τρίτων χωρών και τις πολιτικές κοινωνικής ασφάλισης.

Σε ολόκληρη την Ευρώπη μπορούμε να βρούμε διαφορετικές νομικές μορφές, όπως κοινωνικοί συνεταιρισμοί, κάποιοι είναι εγγεγραμμένοι ως ιδιωτικές εταιρείες περιορισμένες με εγγύηση, μερικές είναι αμοιβαίες, και πολλές είναι μη κερδοσκοπικές οργανώσεις όπως κοινωνίες πρόνοιας, ενώσεις, εθελοντικές οργανώσεις, φιλανθρωπικά ιδρύματα ή ιδρύματα. Στην έρευνα και τη σύγκρισή μας μεταξύ των εταίρων της χώρας υπάρχουν διαφορές στη νομική μορφή, η Ελλάδα, η Γαλλία, η Ιταλία και η Ρουμανία αγκαλιάζουν τις κοινωνικές επιχειρήσεις στη νομοθεσία τους, η Πορτογαλία επικεντρώνεται στη γενική έννοια της κοινωνικής οικονομίας που δεν έχει συγκεκριμένη νομοθεσία για την κοινωνική επιχείρηση και την Κύπρο αυτή τη στιγμή δημιουργεί έναν νόμο που ρυθμίζει τις κοινωνικές επιχειρήσεις. Όλες οι χώρες έχουν, γενικά, τους ίδιους στόχους, συμφωνώντας σε αυτό να αποκομίσουν κέρδη για τους ανθρώπους δημιουργώντας κοινωνικές ή περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Οι εταίροι αυτού του έργου συμφωνούν ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις θα αναπτυχθούν και θα συνεχίσουν να έχουν μεγάλο αντίκτυπο στην κοινωνία μας στο μέλλον, πρέπει να θεωρηθούν ως λύση για ορισμένες από τις προκλήσεις της κοινωνίας, όπως η ανεργία, η ανεργία των νέων, η προστασία του περιβάλλοντος, κοινωνική συνοχή, μεταξύ άλλων. Επομένως, είναι σημαντικό η δημιουργία νέων κοινωνικών επιχειρήσεων και η ενίσχυση των υπαρχόντων. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και κάθε χώρα μέλος έχουν την ευθύνη να επενδύσουν σε πολιτικές που θα ενισχύσουν την ανάπτυξη αυτού του τομέα στην οικονομία μας.

Εκτός από τις διαφορετικές νομικές μορφές της κοινωνικής οικονομίας, αυτές οι οντότητες παρουσιάζουν ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών που λειτουργούν σε διαφορετικούς τομείς όπως η ένταξη στην εργασία, οι προσωπικές κοινωνικές υπηρεσίες, η τοπική ανάπτυξη μειονεκτικών



περιοχών, η προστασία του περιβάλλοντος, η προστασία των καταναλωτών, μεταξύ άλλων. Καθώς οι εργαζόμενοι στη νεολαία είναι ο ρόλος και η υπευθυνότητά μας να προκαλέσουμε τους νέους μας να δουν αυτό το ευρύ φάσμα δυνατοτήτων και να τους καθοδηγήσουν στη διαδικασία εξερεύνησης και κατανόησης ποιος είναι ο σκοπός της ζωής τους και πώς μπορούν να συμβάλουν στην κοινωνία.

Οι επιτυχημένες μελέτες περιπτώσεων που παρουσιάζονται σε αυτό το εγχειρίδιο, δείχνουν αυτήν την ποικιλομορφία όσον αφορά τη νομική μορφή, τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και το πεδίο δράσης. Ας είναι αυτά τα παραδείγματα έμπνευση, κίνητρο και αφετηρία για όλους τους νέους που στοχεύουν να γίνουν μέρος της αλλαγής στην κοινότητά τους. Πολλοί προβληματισμοί σχετικά με την προσωπική, οικογενειακή και οικονομική πτυχή πρέπει να ληφθούν υπόψη όταν σκοπεύουμε να ξεκινήσουμε μια επιτυχημένη επιχείρηση. συνεπάγεται πολλή προσωπική επένδυση και προσπάθεια για την ίδρυση και τη συντήρηση μιας επιχείρησης για αυτόν τον λόγο είναι πολύ σημαντικό να έχουμε μια ισχυρή ραχοκοκαλιά. Η ελπίδα μας είναι ότι τα εργαλεία που παρέχονται θα είναι μια καλή υποστήριξη σε αυτήν τη διαδικασία, θα μπορούσαν να απεικονιστούν και να βιώσουν κατά τη διάρκεια προπονήσεων και προπονήσεων που περιλαμβάνουν νέους.

Σας ευχαριστούμε που υποστηρίξατε το έργο ESE- European Social Entrepreneurship, συμβουλευτείτε αυτό το εγχειρίδιο, επισκεφθείτε τον ιστότοπό μας για περισσότερους πόρους σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα <https://socialentrepreneur.eu/>

5) ΠΗΓΕΣ

- Addiopizzo www.addiopizzo.org
- Anakyklos Perivallontiki <http://anakyklos.org>
- APS Controcorrente S.O.S Busceglie <https://www.facebook.com/ControcorrenteSOS/>
- Capacitare, Lda www.capacitare.pt
- Citizens In Power www.citizensinpower.org
- Future Worlds Center www.futureworldscenter.org
- Geopaideia www.geopedia.gr/
- Green House Farming <https://valentinoland.ro>
- Knowl for Education and Lifelong Learning <http://knowl.gr>
- Konexio www.konexio.eu/en.html
- Made in Carcere www.madeincarcere.it/en/
- Muma Codrului www.facebook.com/MumaCodruluiColesti/





- NaTakallam <https://natakallam.com/> and <https://www.facebook.com/pg/NaTakallam.FR/about/>
- Pra Onde? <http://paraonde.org/>
- Plateau Urbain www.plateau-urbain.com
- Sea Agency <http://www.seagency.org>
- Sunflower Design www.caminulfelix.ro/
- Sustainable Food Movement in Greece www.sustainablegastronomy.eu/





institute of
Entrepreneurship
Development

MITRA FRANCE

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

